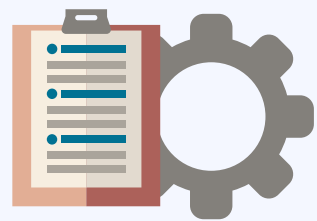


SURVEI PENETRASI INTERNET INDONESIA 2024



DAFTAR ISI



**Metode Survei dan
Sebaran Responden**



Penetrasi Internet 2024



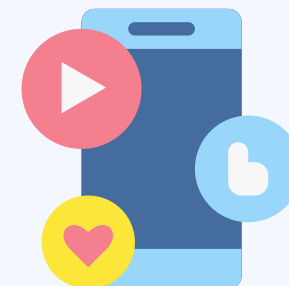
**Perilaku Penggunaan
Internet**



Internet Mobile



Fixed Broadband Internet



Konten Internet





METODE SURVEI DAN SEBARAN RESPONDEN

◦ **Populasi Survei**

WNI di seluruh Indonesia yang berusia minimal 13 tahun

◦ **Waktu Survei**

Survei Dilaksanakan pada tanggal 18 Desember 2023 s.d 19 Januari 2024

◦ **Jumlah Responden**

Jumlah responden pada survei 8.720 disebar secara proporsional ke dalam 38 provinsi

◦ **Metode Wawancara**

Metode yang digunakan adalah wawancara tatap muka dan dilakukan oleh enumerator terlatih

◦ **Metode Penentuan Sampel**

Metode penentuan sampel menggunakan metode multistage random sampling, Margin of Error (MoE) $\pm 1.1\%$ dan Relative Standard Error (RSE) 0.43%

Metodologi Survei



TINGKAT PENETRASI DAN KONTRIBUSI

TINGKAT PENETRASI

- Jumlah penduduk yang terkoneksi internet dibandingkan dengan populasi penduduk
- Tingkat penetrasi penduduk usia dibawah 13 tahun diperoleh dari data survei melalui respon orangtua yang memiliki anak dengan usia dibawah 13 tahun.

TINGKAT KONTRIBUSI

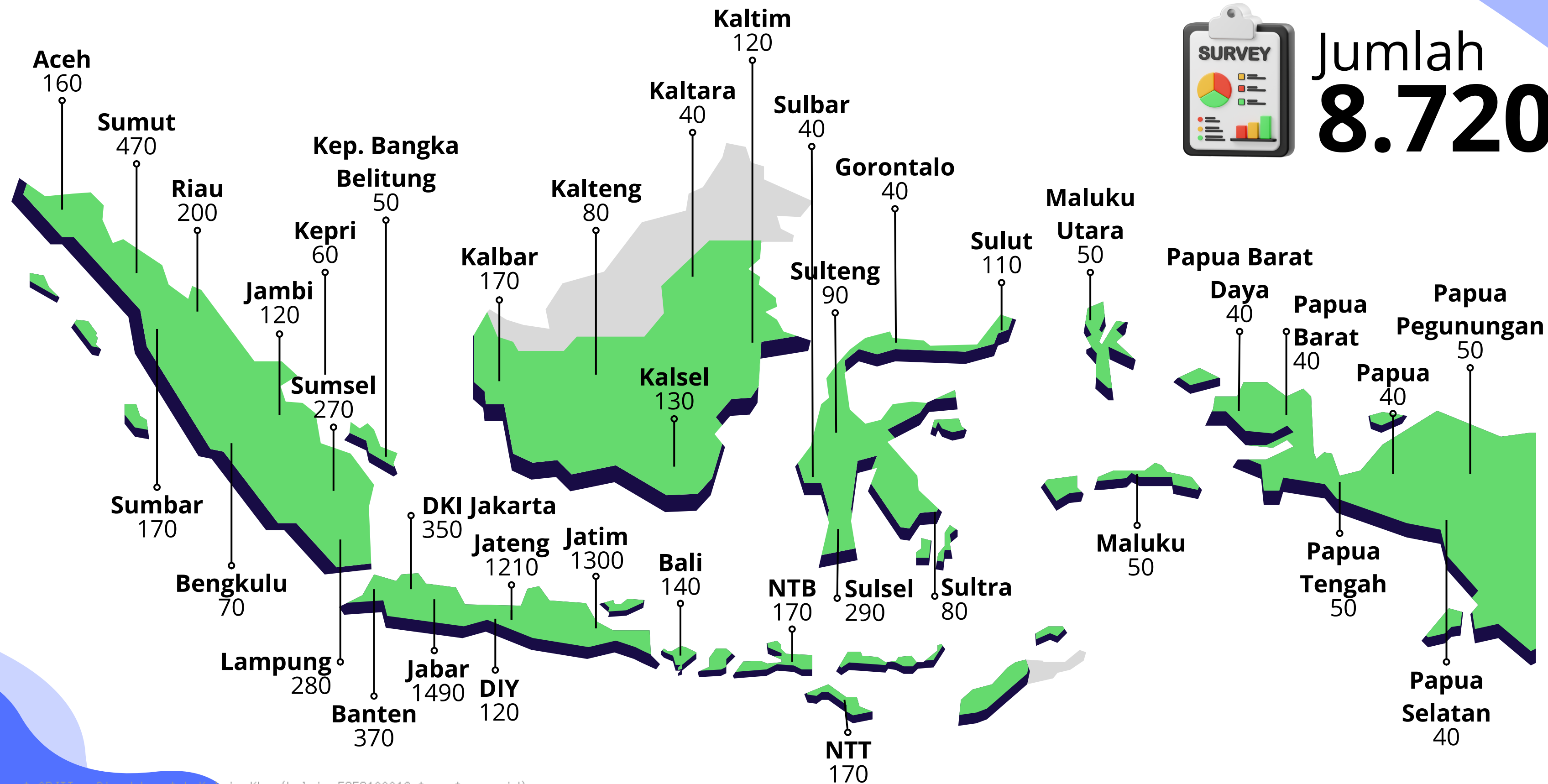
- Jumlah penduduk yang mengakses internet di kategori tertentu dibandingkan dengan total pengguna internet pada kategori tersebut



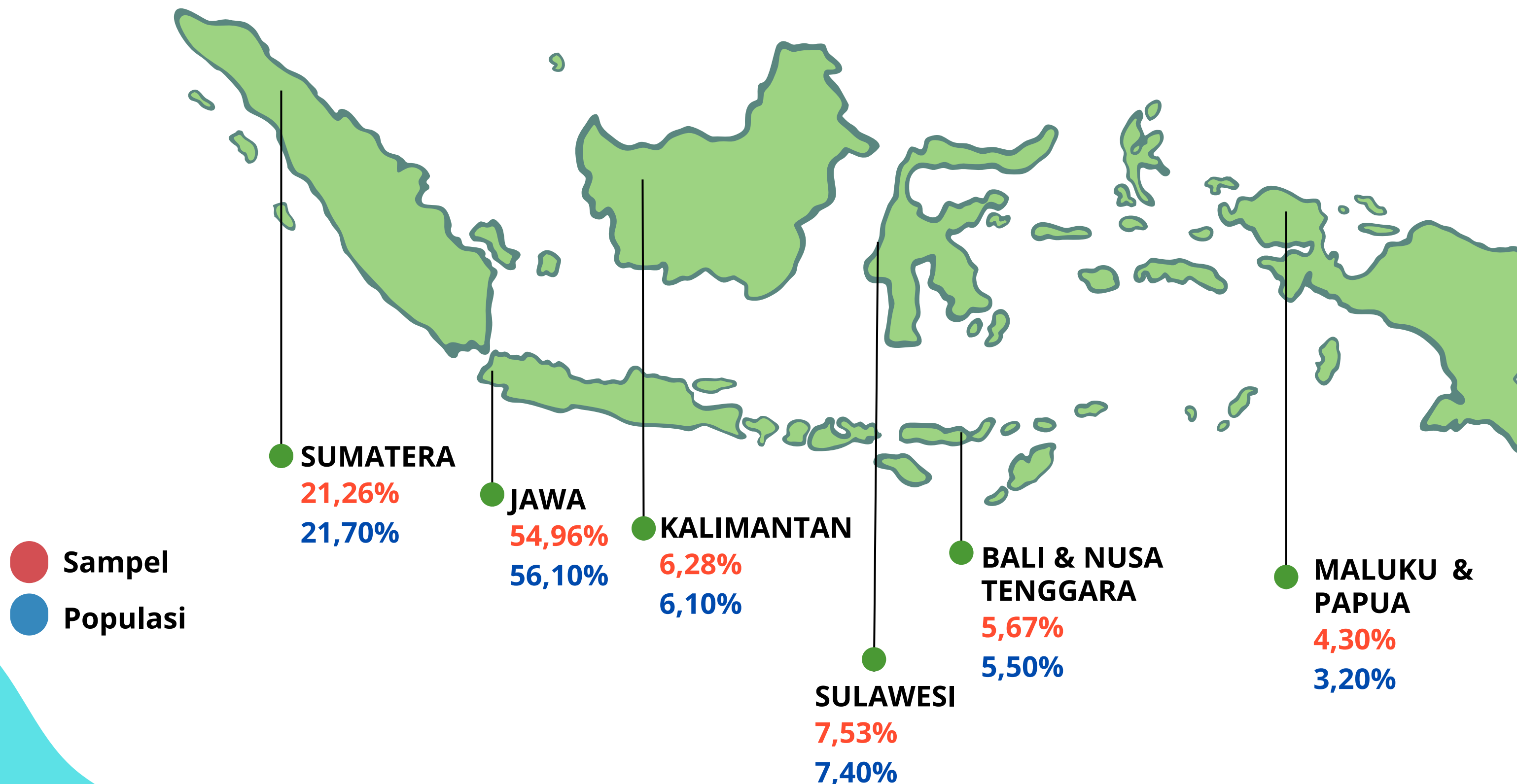
SEBARAN RESPONDEN



Jumlah
8.720



VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN WILAYAH



VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	% RESPONDEN	% POPULASI
ACEH	1,84%	1,96%
SUMATERA UTARA	4,89%	5,48%
SUMATERA BARAT	2,04%	2,05%
BENGKULU	0,77%	0,75%
RIAU	2,17%	2,40%
KEPULAUAN RIAU	0,75%	0,79%
JAMBI	1,41%	1,32%
SUMATERA SELATAN	3,21%	3,14%
LAMPUNG	3,55%	3,33%
KEP BANGKA BELITUNG	0,64%	0,54%
DKI JAKARTA	4,01%	3,87%
JAWA BARAT	17,04%	17,92%
BANTEN	4,40%	4,44%
JAWA TENGAH	13,81%	13,43%
DI YOGYAKARTA	1,42%	1,36%
JAWA TIMUR	14,28%	14,92%
KALIMANTAN BARAT	2,05%	2,01%
KALIMANTAN TENGAH	0,91%	0,99%
KALIMANTAN SELATAN	1,46%	1,52%

PROVINSI	% RESPONDEN	% POPULASI
KALIMANTAN TIMUR	1,47%	1,40%
KALIMANTAN UTARA	0,40%	0,26%
BALI	1,49%	1,60%
NUSA TENGGARA BARAT	2,07%	1,98%
NUSA TENGGARA TIMUR	2,11%	1,98%
SULAWESI BARAT	0,45%	0,53%
SULAWESI UTARA	1,16%	0,96%
SULAWESI TENGAH	1,08%	1,11%
SULAWESI SELATAN	3,42%	3,35%
SULAWESI TENGGARA	0,99%	0,98%
GORONTALO	0,43%	0,43%
MALUKU	0,67%	0,68%
MALUKU UTARA	0,57%	0,48%
PAPUA BARAT	0,51%	0,20%
PAPUA BARAT DAYA	0,43%	0,23%
PAPUA	0,46%	0,38%
PAPUA PEGUNUNGAN	0,54%	0,52%
PAPUA TENGAH	0,56%	0,52%
PAPUA SELATAN	0,56%	0,19%

**VALIDASI DATA
SAMPEL
BERDASARKAN
GENERASI**

Post Gen Z
(Kelahiran >2013/
Kurang dari 12th)

15,20%

15,16%



Gen Z
(Kelahiran 1997-2012/
12-27th)

31,40%

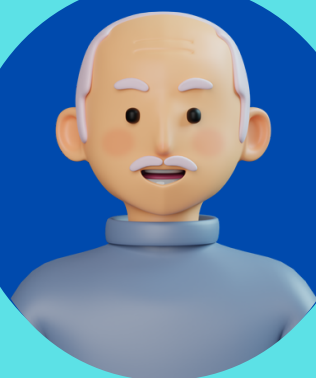
25,84%



Pre Boomer
(Kelahiran <1945/
79th++)

0,60%

1,58%



Millenial
(Kelahiran 1981-
1996/ 28-43th)

26,10%

25,21%



Baby Boomers
(Kelahiran 1946-1964/
60-78th)

8,60%

11,56%



Gen X
Kelahiran 1965-1980/
44-59th)

18,00%

20,64%



 **Sampel**
 **Populasi**

VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN GENDER

Laki Laki

Sampel: 50,00%

Populasi: 50,54%

Perempuan

Sampel: 50,00%

Populasi: 49,46%



VALIDASI DATA SAMPEL BERDASARKAN DAERAH TERTINGGAL/BUKAN TERTINGGAL

Daerah Tertinggal

Sampel: 3,82%

Populasi: 3,64%

**Daerah Bukan
Tertinggal**

Sampel: 96,18%

Populasi: 96,36%



Kategori daerah tertinggal merujuk pada
Peraturan Presiden No 63 Tahun 2020

DEMOGRAFI RESPONDEN

Gender



Laki-laki
50,0%

Perempuan
50,0%

Kelompok Generasi



Post Gen Z
(Kelahiran >2013/
Kurang dari 12th)

15,20%*



Gen Z
(Kelahiran 1997-
2012/ 12-27th)

31,40%



Millennial
(Kelahiran 1981-
1996/ 28-43th)

26,10%



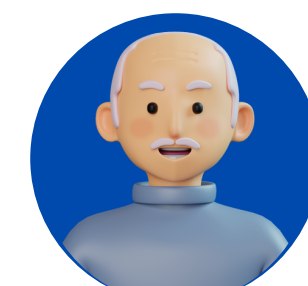
Gen X
Kelahiran 1965-
1980/44-59th)

18,00%



Baby Boomers
(Kelahiran 1946-
1964/60-78th)

8,60%



Pre Boomer
(Kelahiran <1945
/ 79th++)

0,60%

*diambil dari responden utama yang memiliki anak usia 12 tahun ke bawah

Pendidikan



1,82%

Tidak/belum
pernah sekolah

5,60%

Tidak/belum
taman SD

20,01%

Taman SD/Paket
A/Sederajat

23,08%

Taman SMP/Paket
B/Sederajat

39,56%

Taman SMA/SMK
/Sederajat

9,65%

Sarjana S1/Diploma
(D1,D2,D3,D4)

0,28%

Pascasarjana

Pengeluaran/bln



27,76% < 1 Juta

69,29% 1 Juta s.d 5 Juta

2,79% 5 Juta s.d 15 Juta

0,16% > 15 Juta

Pekerjaan



**Pelajar/
Mahasiswa**

12,00%



**Ibu Rumah
Tangga**

28,94%



**ASN/PNS/
TNI/POLRI**

1,26%



**Pegawai BUMN
/BUMD/Swasta**

6,53%



Profesional

0,10%



**Petani/
Nelayan**

14,23%



**Tenaga
Pendidik**

2,27%



Buruh

10,08%



TKI/TKW

0,02%



Wiraswasta

9,05%



Pedagang

6,97%



Ojek Online

0,34%



**Tidak Bekerja
/Pensiunan**

4,75%



Lainnya

3,45%



Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

SURVEI PENETRASI
INTERNET INDONESIA
2024



PENETRASI INTERNET 2024

TINGKAT PENETRASI INTERNET



Tingkat Penetrasi
Internet di Indonesia

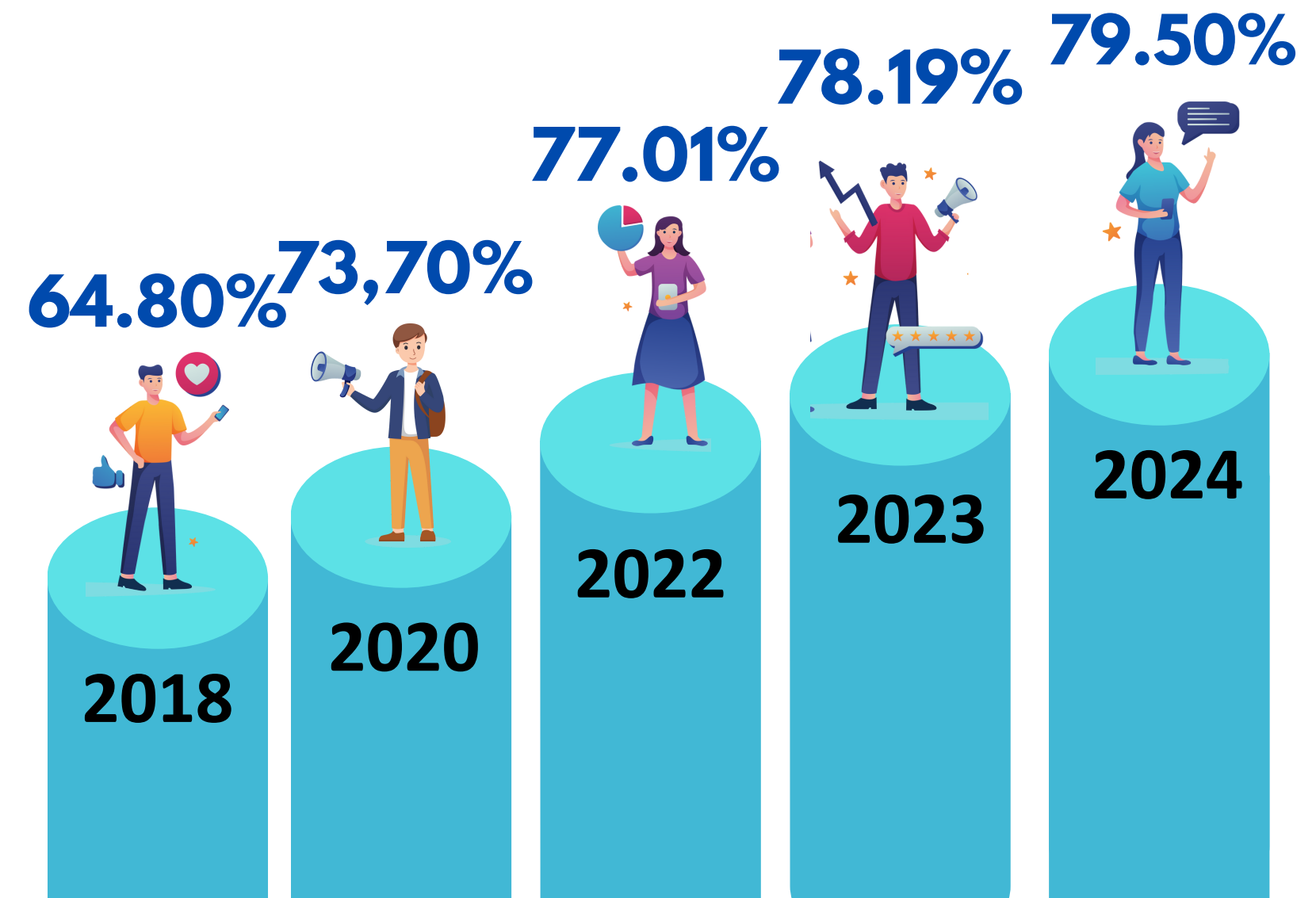
79.50%

Jumlah Penduduk Terkoneksi
Internet Tahun 2024

221.563.479 Jiwa dari total populasi
278.696.200 jiwa penduduk Indonesia
tahun 2023



Pertumbuhan Tingkat
Penetrasi Indonesia



TINGKAT PENETRASI INTERNET INDONESIA

Gender



Laki-laki

Penetrasi
87,66%
 Kontribusi
50,89%



Perempuan

Penetrasi
85,52%
 Kontribusi
49,11%



Umur



Post Gen Z
 (Kelahiran >2013/
 Kurang dari 12th)

48,10%
9,17%



Gen Z
 (Kelahiran 1997-
 2012/ 12-27th)

87,02%
34,40%



Millenial
 (Kelahiran 1981-
 1996/ 28-43th)

93,17%
30,62%



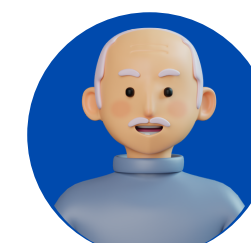
Gen X
 Kelahiran 1965-
 1980/44-59th)

83,69%
18,98%



Baby Boomers
 (Kelahiran 1946-
 1964/60-78th)

60,52%
6,58%



Pre Boomer
 (Kelahiran <1945
 / 79th++)

32,00%
0,24%

 Penetrasi
  Kontribusi

Pendidikan

45,09%
9,68%

Tidak
 Sekolah

37,27%
2,43%

Belum
 Tamat SD

81,98%
30,72%

Tamat SD
 Paket A

 Penetrasi
 Kontribusi

99,91%
8,42%

Sarjana S1
 D1/D2/D3

100,0%
0,25%

Pascasarjana
 S2/S3

96,31%
31,43%

SMA/SMK
 Paket C

89,78%
17,07%

SMP
 Paket B



Urban



Penetrasi
82,18%

Kontribusi
69,49%

Rural



Penetrasi
74,00%

Kontribusi
30,51%

TINGKAT PENETRASI INTERNET INDONESIA

Pekerjaan

	Pelajar dan Mahasiswa	
	Penetrasi 95,92%	Kontribusi 7,18%
	Ibu Rumah Tangga	
	Penetrasi 84,76%	Kontribusi 21,75%
	Bekerja	
	Penetrasi 86,14%	Kontribusi 40,29%
	Tenaga Pendidik	
	Penetrasi 100,0%	Kontribusi 1,95%
	Tidak Bekerja/ Pensiunan	
	Penetrasi 65,65%	Kontribusi 28,84%

Pendapatan

	Di bawah 1 juta	
	Penetrasi 59,43%	Kontribusi 28,16%
	1 juta s.d 5 juta	
	Penetrasi 91,48%	Kontribusi 68,74%
	5 juta s.d 15 juta	
	Penetrasi 95,16%	Kontribusi 2,93%
	Di atas 15 juta	
	Penetrasi 96,19%	Kontribusi 0,18%

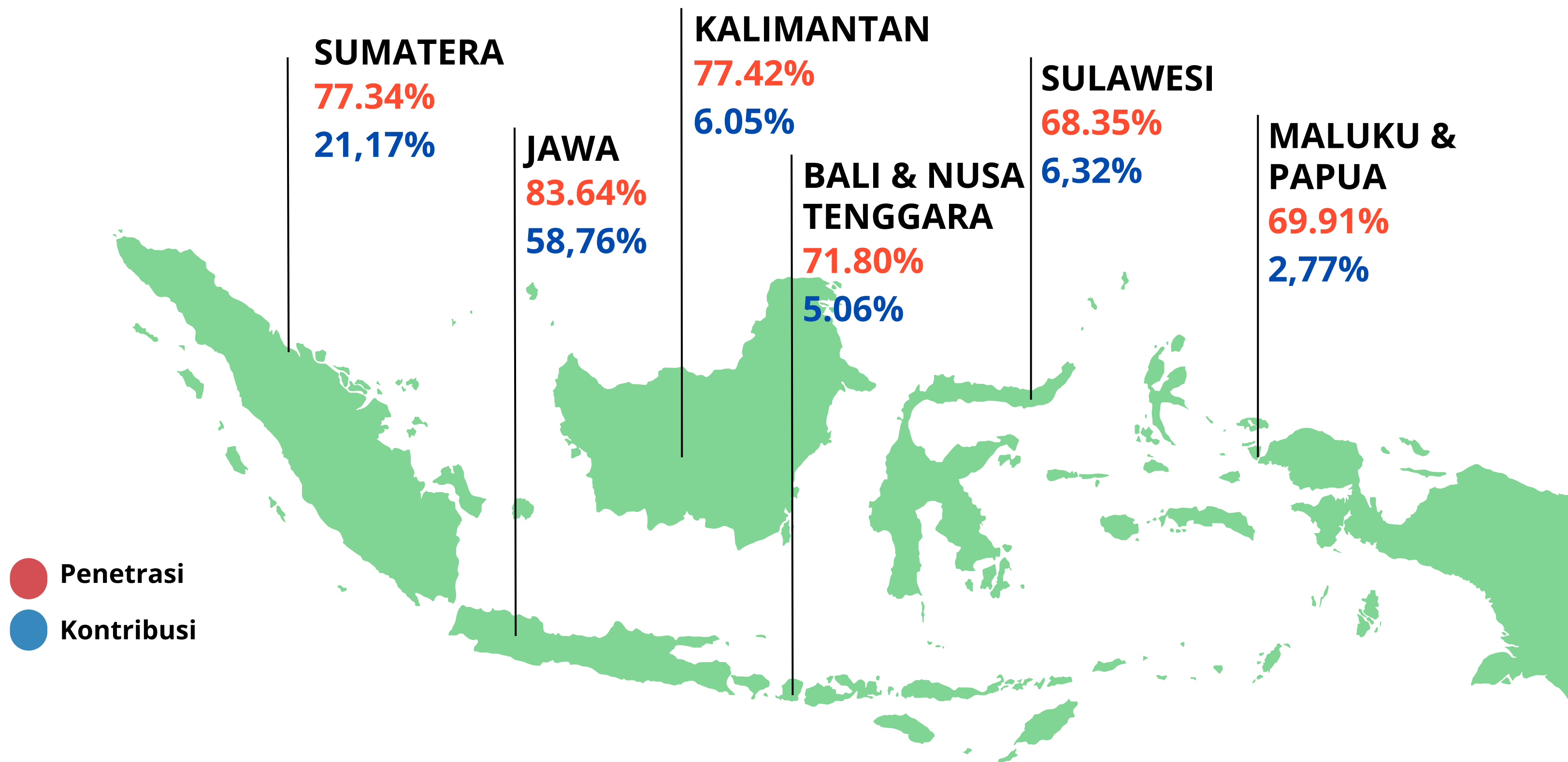
Daerah Tertinggal

	Penetrasi	
	67,61%	
	Kontribusi	
	3,20%	

Bukan Daerah Tertinggal

	Penetrasi	
	79,96%	
	Kontribusi	
	96,80%	

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU



TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

Penetrasi
77,34%
 Kontribusi
21,17%

**PULAU
SUMATERA**

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
SUMATERA UTARA	73,15%	5,08%	23,99%
LAMPUNG	77,75%	3,27%	15,44%
SUMATERA SELATAN	74,62%	2,94%	13,91%
RIAU	82,49%	2,47%	11,68%
SUMATERA BARAT	75,14%	1,95%	9,22%
ACEH	75,99%	1,88%	8,88%
JAMBI	85,91%	1,43%	6,74%
KEPULAUAN RIAU	81,09%	0,79%	3,72%
BENGKULU	82,67%	0,78%	3,68%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	84,83%	0,58%	2,73%

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

Penetrasi

83,64%

Kontribusi

58,76%

PULAU
JAWA



PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
JAWA BARAT	85,52%	19,24%	32,75%
JAWA TIMUR	81,79%	15,33%	26,09%
JAWA TENGAH	81,32%	13,78%	23,45%
BANTEN	84,55%	4,70%	7,99%
DKI JAKARTA	87,51%	4,22%	7,17%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	88,73%	1,50%	2,55%

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

PULAU KALIMANTAN



Penetrasi
77,42%

Kontribusi
6,05%

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
KALIMANTAN BARAT	79,03%	2,01%	33,17%
KALIMANTAN TIMUR	80,63%	1,42%	23,53%
KALIMANTAN SELATAN	71,76%	1,37%	22,61%
KALIMANTAN TENGAH	82,40%	1,03%	17,06%
KALIMANTAN UTARA	66,69%	0,22%	3,63%

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

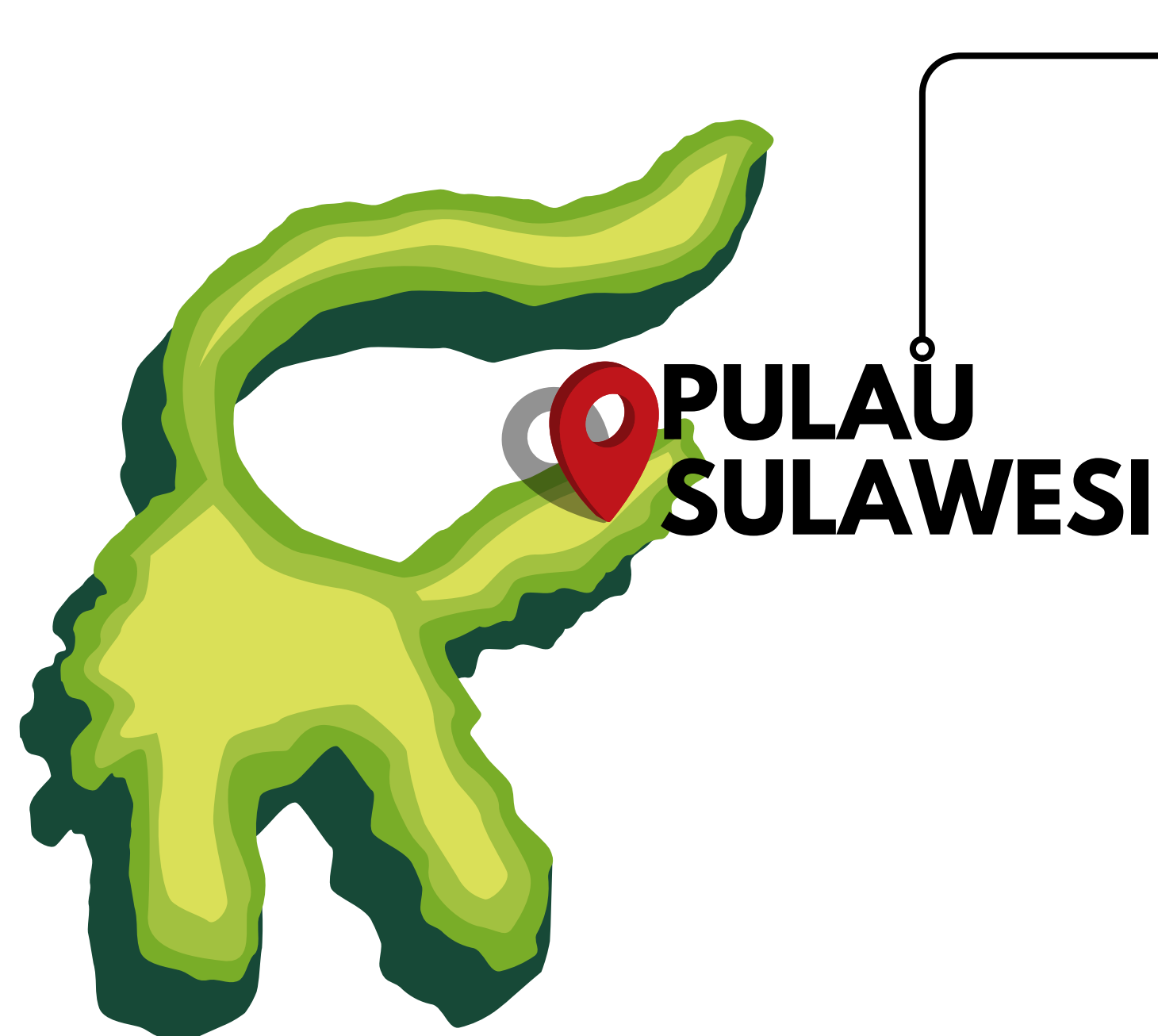
PULAU BALI & NUSA TENGGARA

Penetrasi
71,80%

Kontribusi
5,06%

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
NUSA TENGGARA TIMUR	67,75%	1,70%	33,65%
BALI	85,47%	1,70%	33,57%
NUSA TENGGARA BARAT	66,11%	1,66%	32,78%

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI



Penetrasi
68,35%

Kontribusi
6,32%

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
SULAWESI SELATAN	71,81%	3,03%	48,04%
SULAWESI UTARA	74,20%	0,90%	14,22%
SULAWESI TENGAH	60,47%	0,84%	13,34%
SULAWESI TENGGERA	64,05%	0,79%	12,58%
SULAWESI BARAT	59,11%	0,40%	6,25%
GORONTALO	64,36%	0,35%	5,58%

TINGKAT PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PULAU & PROVINSI

PULAU PAPUA & MALUKU



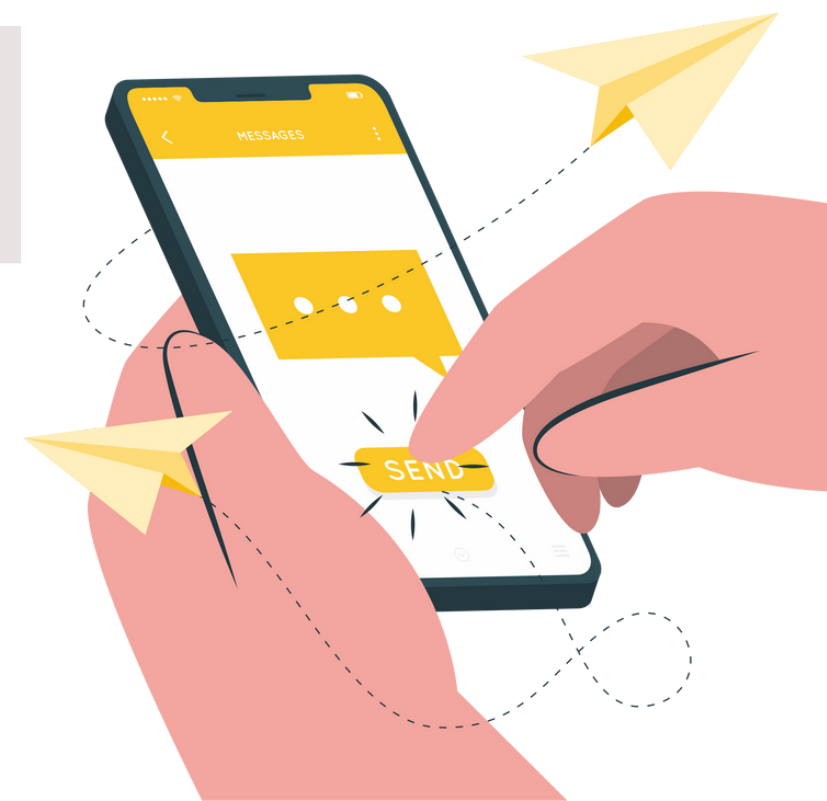
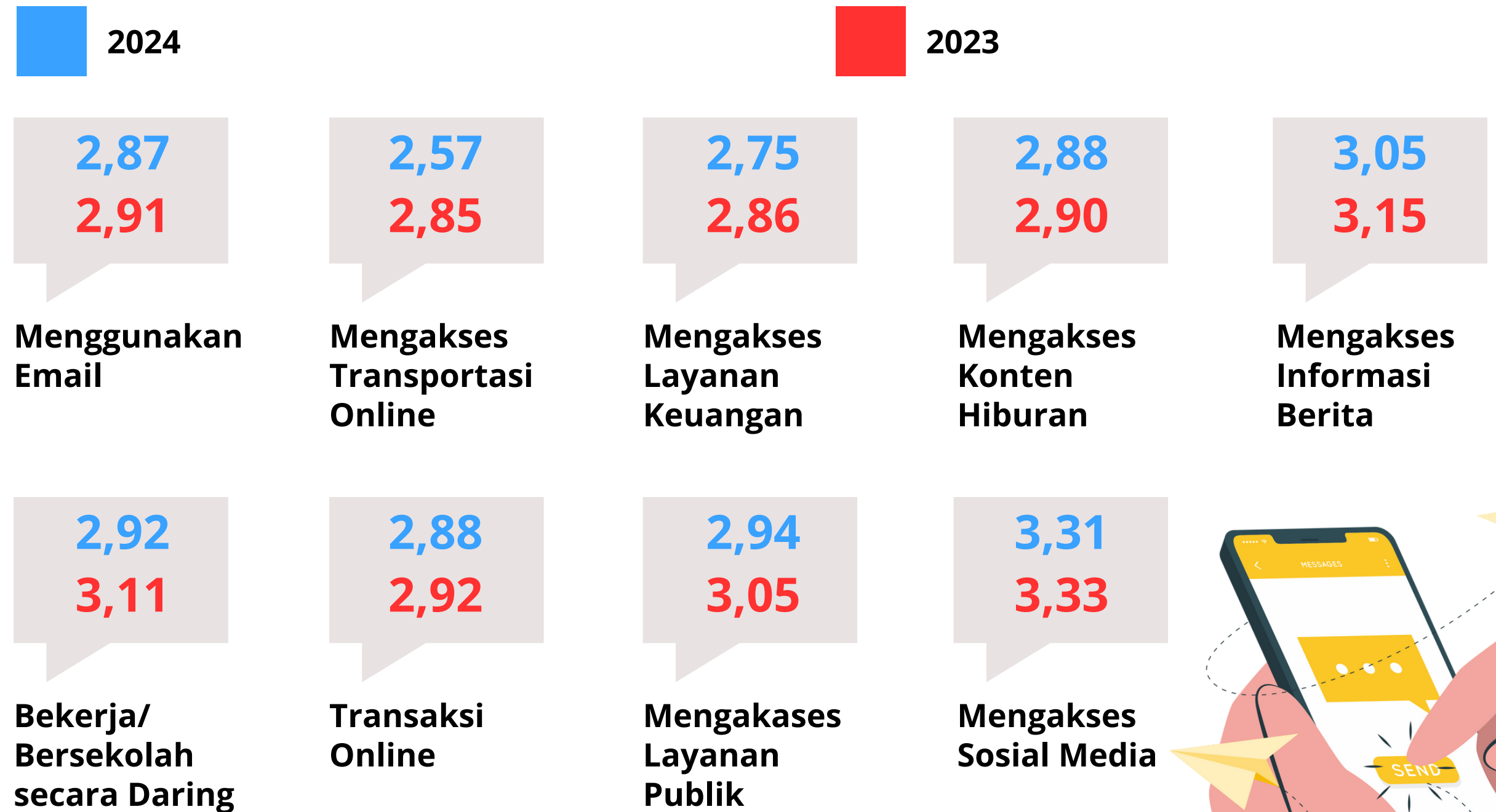
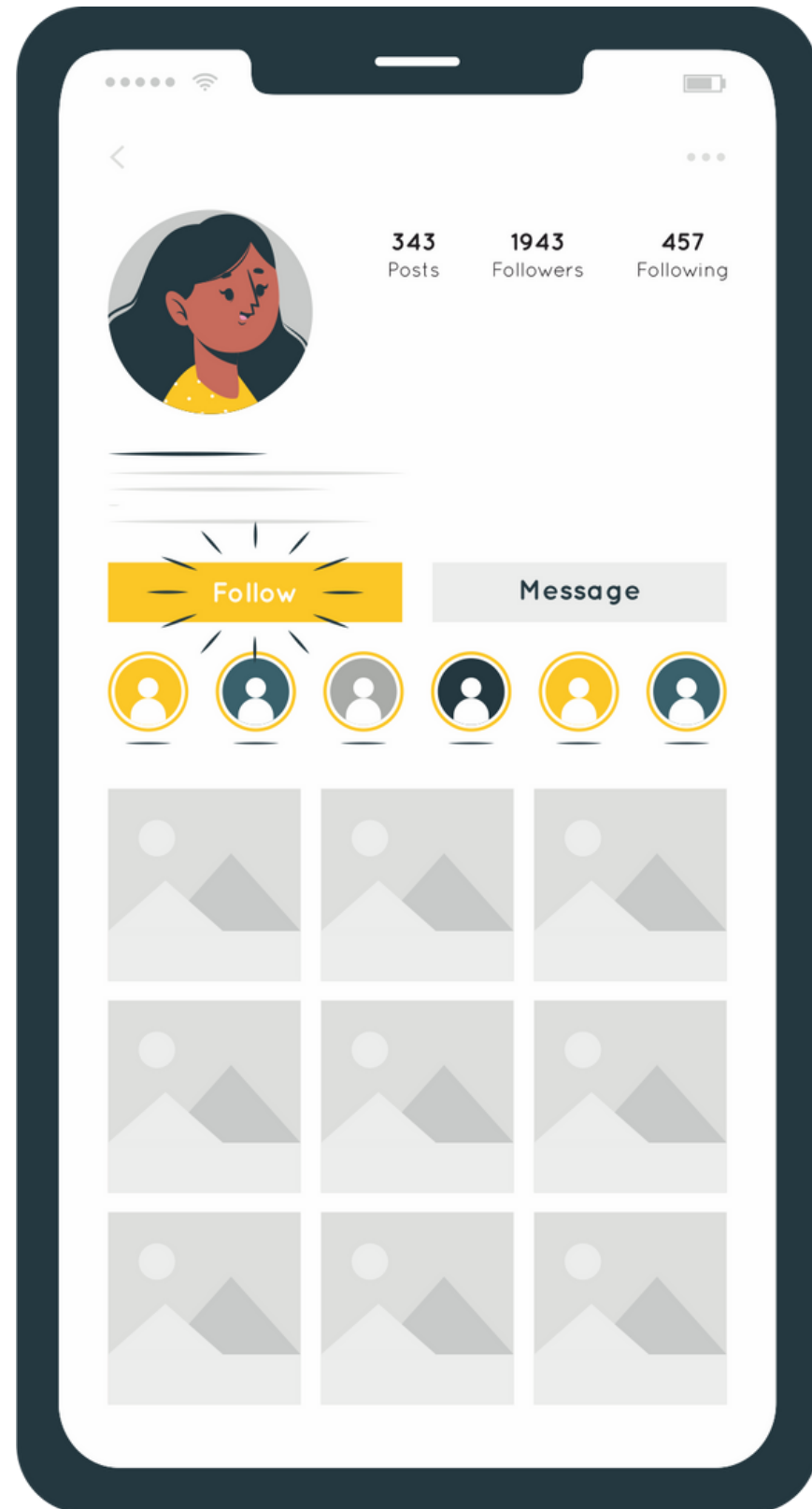
Penetrasi
69,91%

Kontribusi
3,79%

PROVINSI	PENETRASI	KONTRIBUSI (Nasional)	KONTRIBUSI (Pulau)
MALUKU	65,68%	0,57%	20,58%
PAPUA TENGAH	73,28%	0,48%	17,37%
MALUKU UTARA	68,45%	0,41%	14,93%
PAPUA PEGUNUNGAN	57,30%	0,37%	13,54%
PAPUA	74,11%	0,35%	12,66%
PAPUA BARAT DAYA	74,43%	0,21%	7,50%
PAPUA BARAT	75,50%	0,19%	7,02%
PAPUA SELATAN	73,21%	0,18%	6,38%

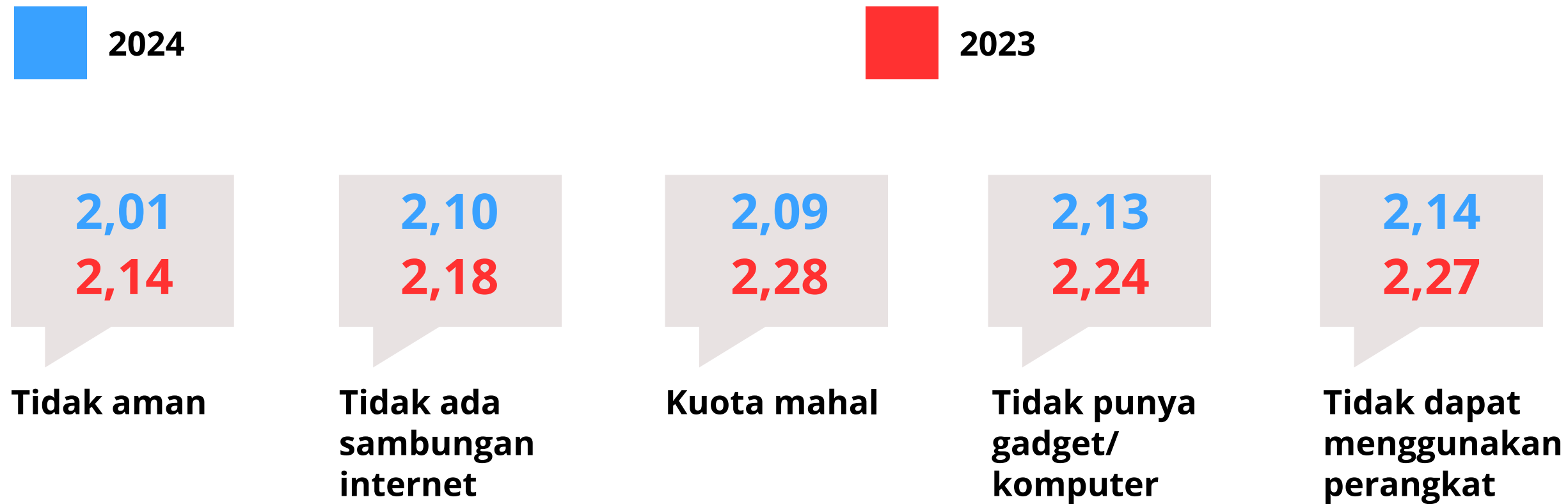
ALASAN MENGGUNAKAN INTERNET

Tingkat Kepentingan menggunakan Internet berdasarkan Alasan Penggunaan*



*Rentang skor 1-4, dimana skor 4 (maksimum) menunjukkan alasan yang dianggap semakin penting

Tingkat Kepentingan Alasan tidak Menggunakan Internet*



*Rentang skor 1-4, dimana skor 4 (maksimum) menunjukkan alasan yang dianggap semakin penting



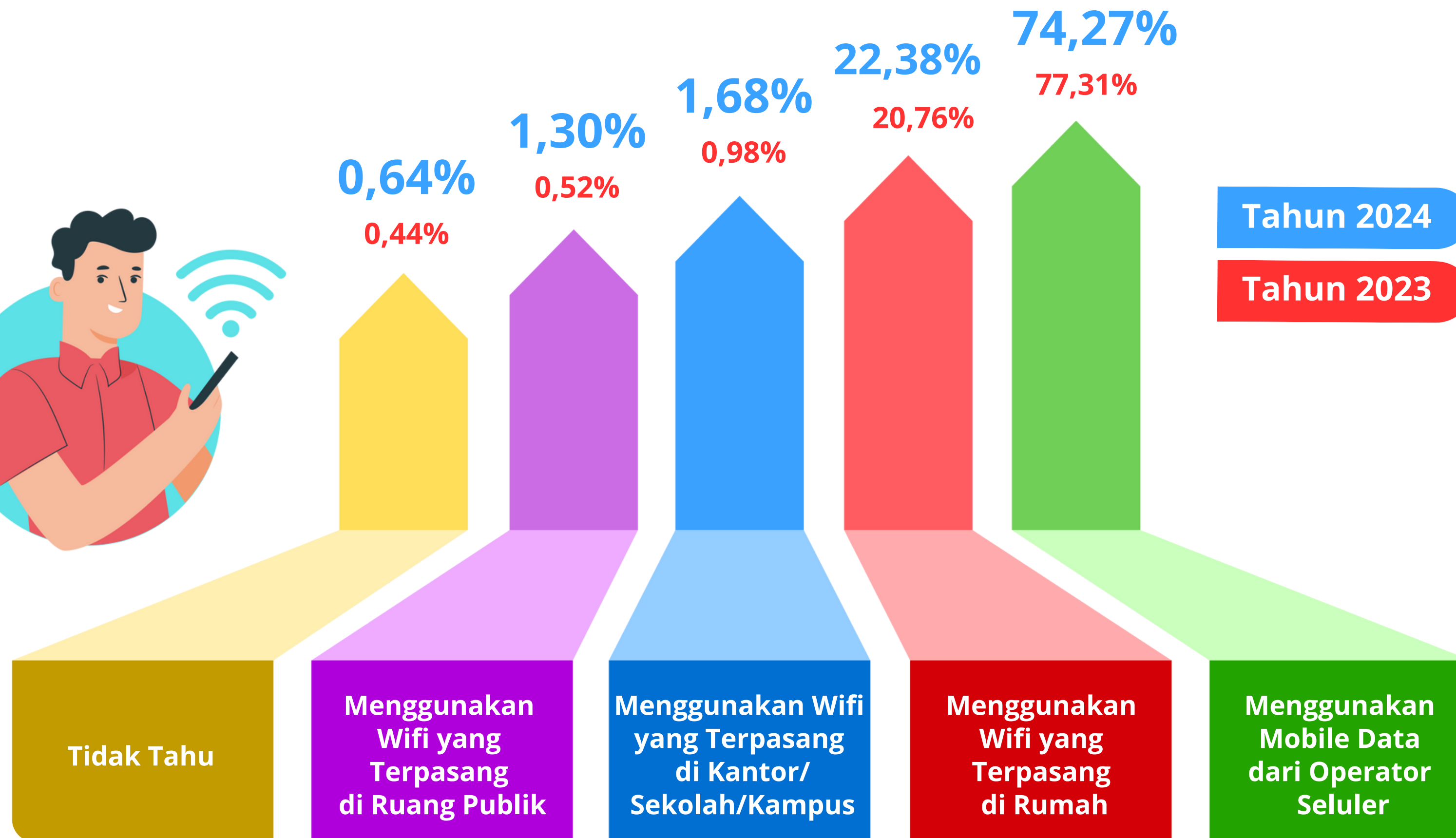
Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

SURVEI PENETRASI
INTERNET INDONESIA
2024



PERILAKU PENGUNAAN INTERNET

METODE KONEKSI INTERNET



PERANGKAT YANG DIGUNAKAN



Komputer
/Laptop

0,88%
7,37%



Handphone
/Tablet

89,44%
99,51%



Keduanya

9,68%

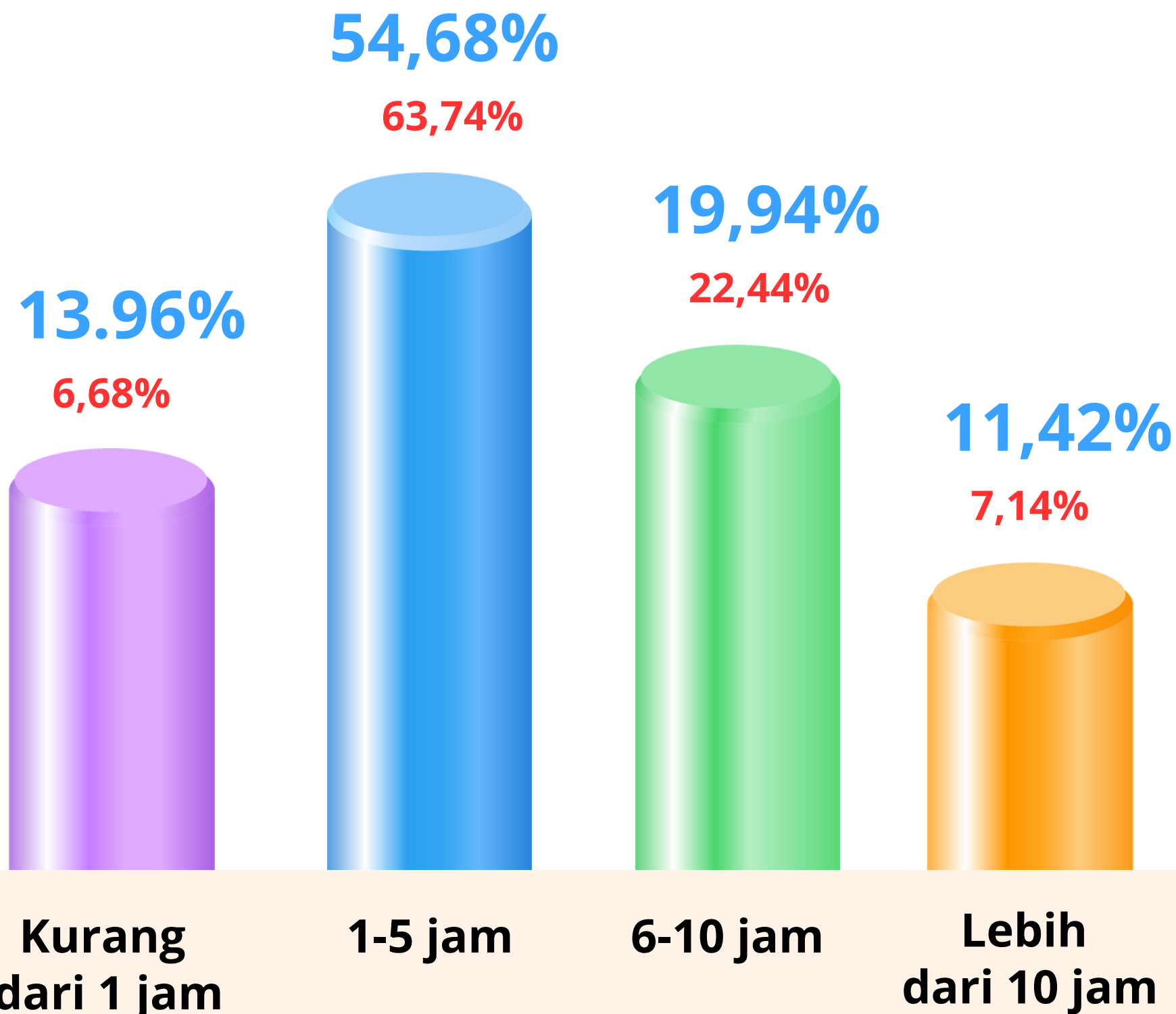
Tahun 2023

Tahun 2024

Tahun 2023

Tahun 2024

WAKTU PENGGUNAAN INTERNET/HARI

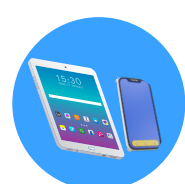


Penggunaan Perangkat Berdasarkan Usia



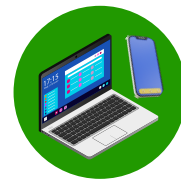
Komputer
/Laptop

0,62%



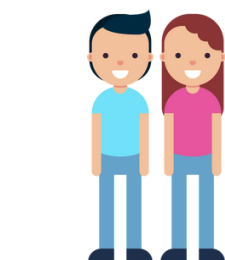
Handphone
/Tablet

90,25%



Keduanya

9,14%



13-18 Tahun



19-34 Tahun



35-54 Tahun



55 Tahun
Keatas

0,96%

86,47%

12,57%

0,92%

91,35%

7,73%

0,55%

93,93%

5,51%

Penggunaan Perangkat Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Komputer/Laptop
Handphone/Tablet
Keduanya

2,13%
97,87%
0,00%

Tidak/belum
pernah sekolah

0,49%
96,60%
2,91%

Tidak/belum
tamat SD

0,44%
97,81%
1,74%

Tamat SD/Paket A
/Sederajat

0,86%
95,40%
3,73%

Tamat SMP/Paket B
/Sederajat

0,69%
90,43%
8,88%

Tamat SMA
/SMK/Sederajat

2,30%
60,58%
37,12%

Sarjana/Diploma
(D1,D2,D3,D4)

0,00%
41,67%
58,33%

Pascasarjana

Penggunaan Perangkat Berdasarkan Tingkat Ekonomi



Komputer/Laptop

< 1 juta

1,02%

1 juta s.d 5 juta

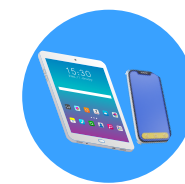
0,83%

5 juta s.d 15 juta

0,87%

> 15 juta

0,00%



Handphone/Tablet

89,99%

89,97%

73,48%

85,71%



Keduanya

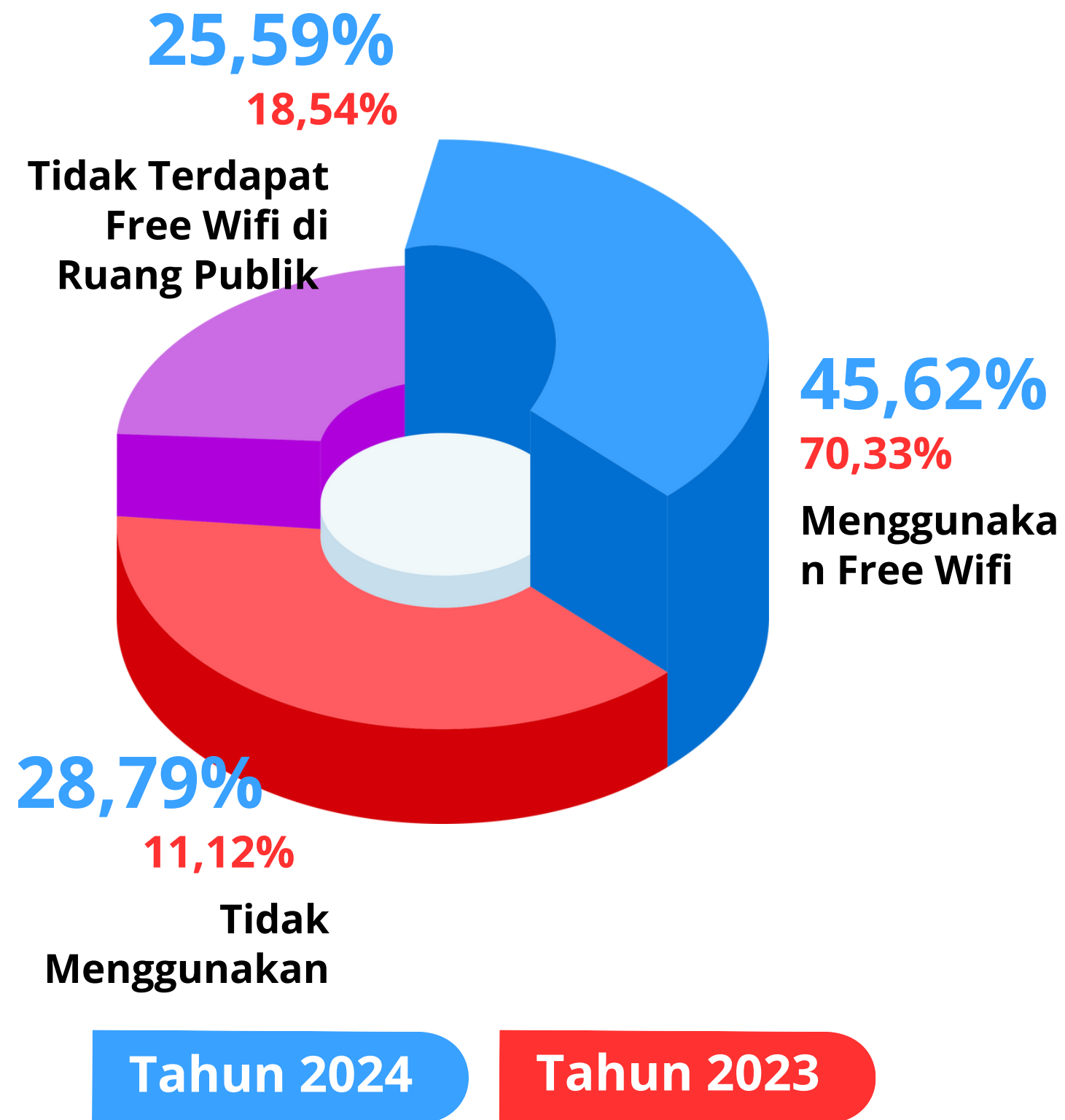
8,98%

9,20%

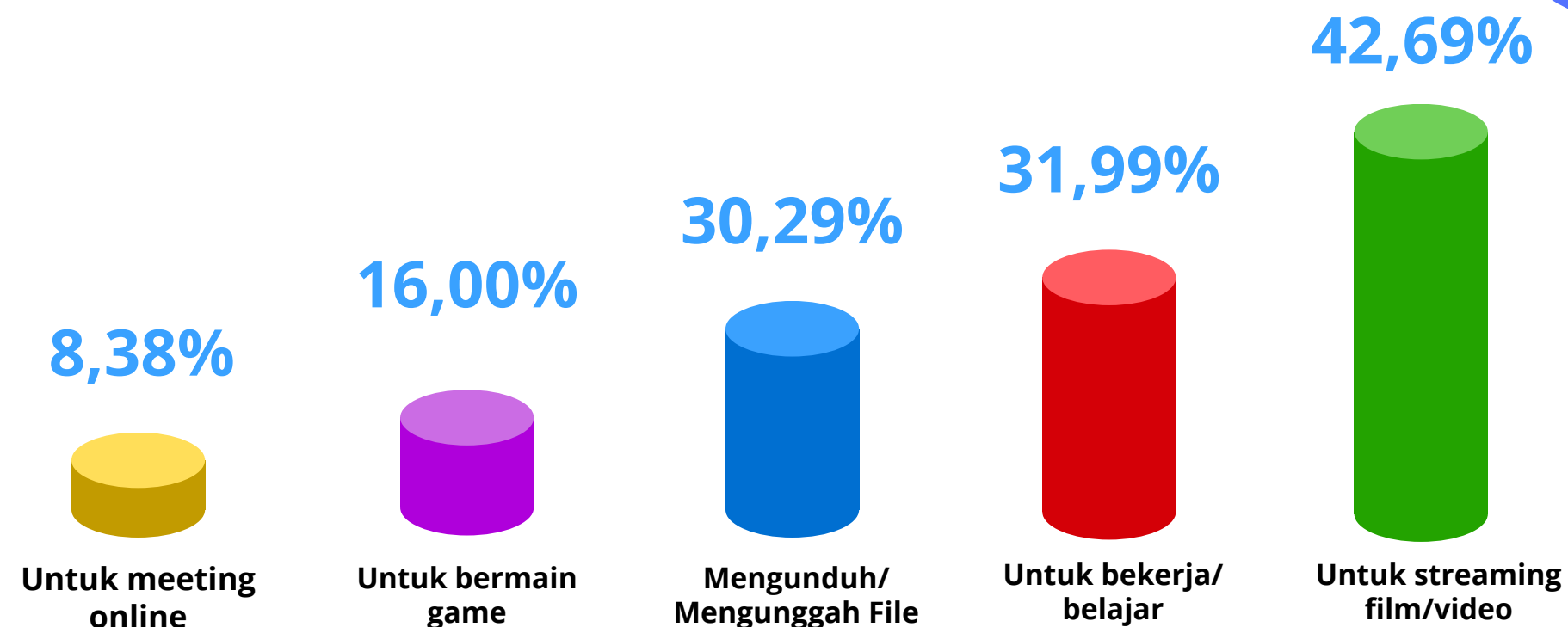
25,65%

14,29%

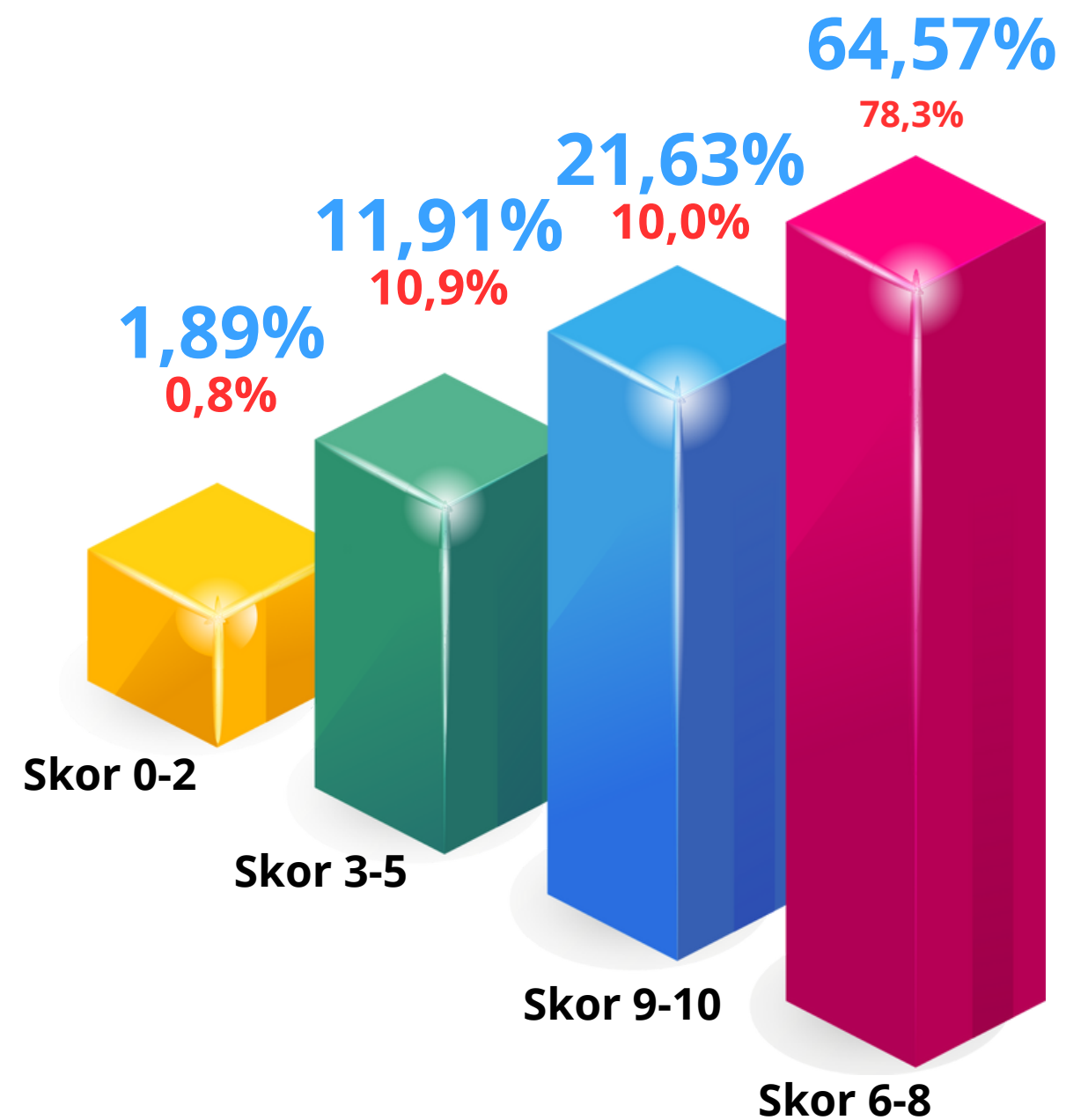
Preferensi Masyarakat Ketika Menemukan Ketersediaan Free Wifi di Ruang Publik



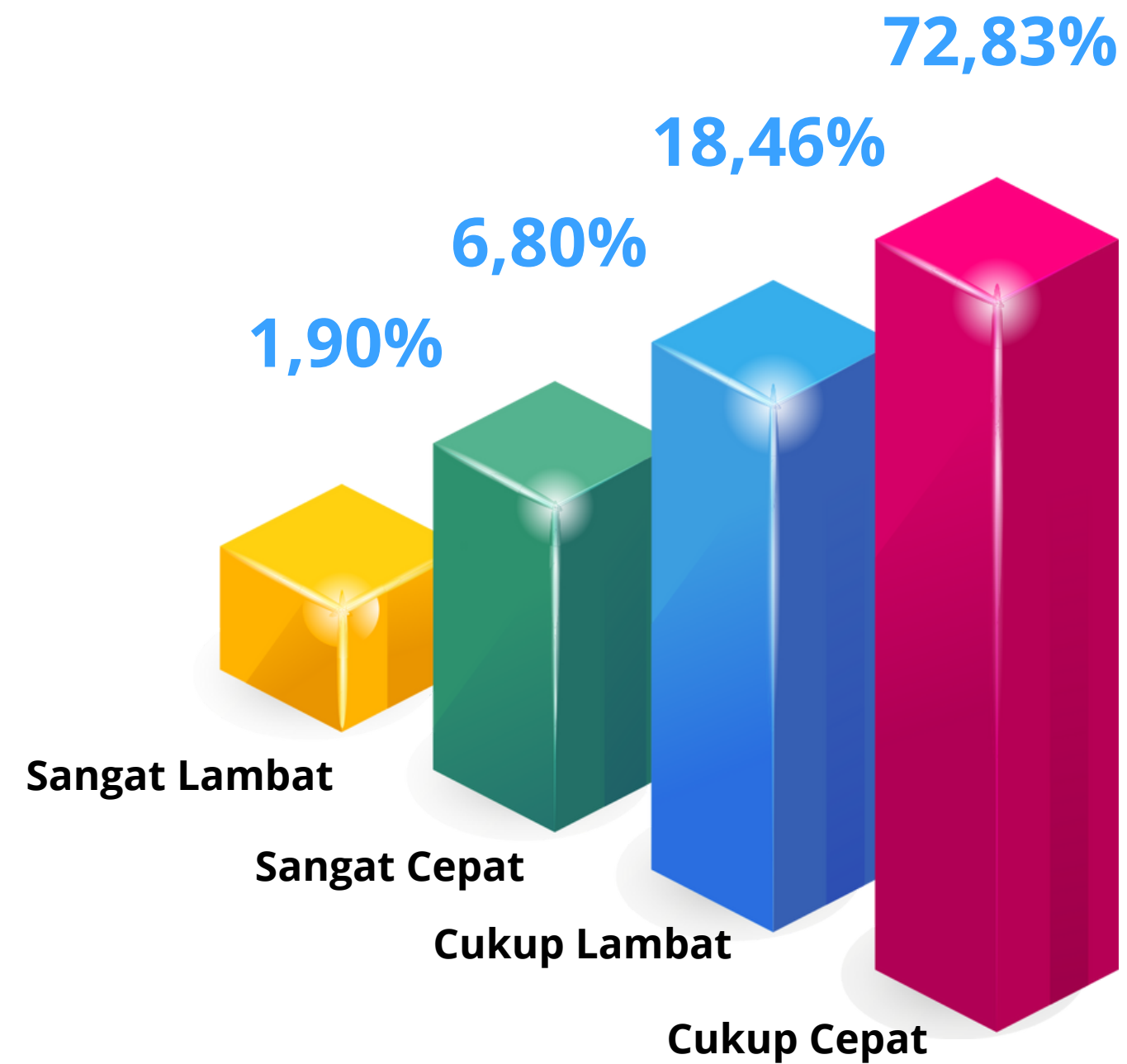
Alasan Menggunakan Free Wifi



Skor Kepuasan Penggunaan Free Wifi



Kecepatan Koneksi Internet di Indonesia



Tahun 2023

Tahun 2024

KASUS KERENTANAN KEAMANAN DATA

42.45%
74.59%

Tidak tahu

32.50%
10.30%

Penipuan online

20.97%
7.96%

Pencurian data pribadi

19.31%
9.28%

Perangkat terkena virus

10.04%
5.55%

Tidak dapat mengakses aplikasi

5.32%
2.55%

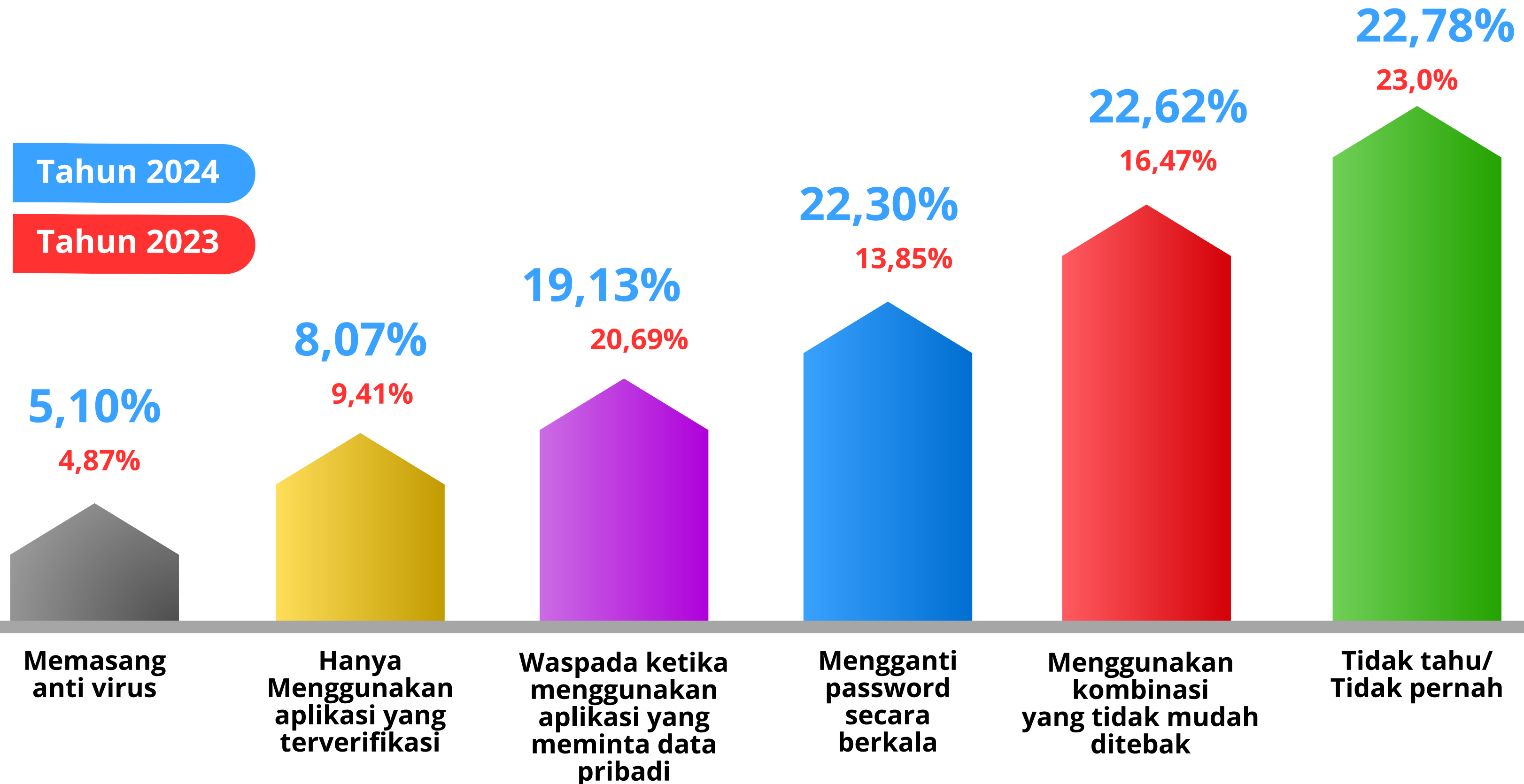
Kasus lainnya



Tahun 2024

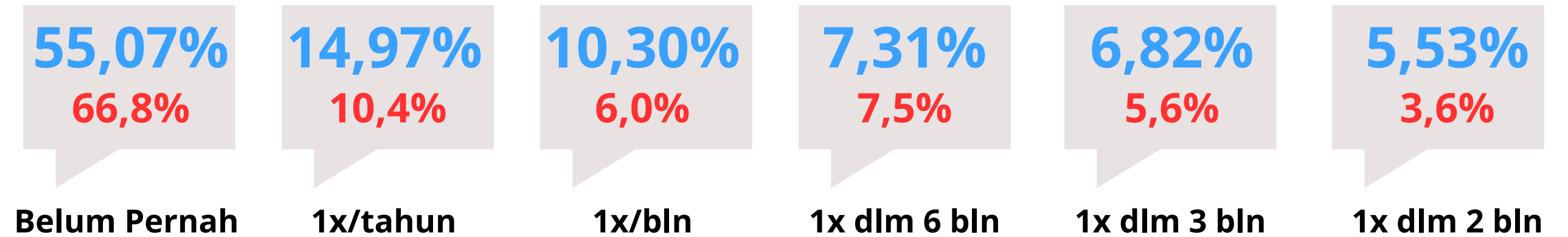
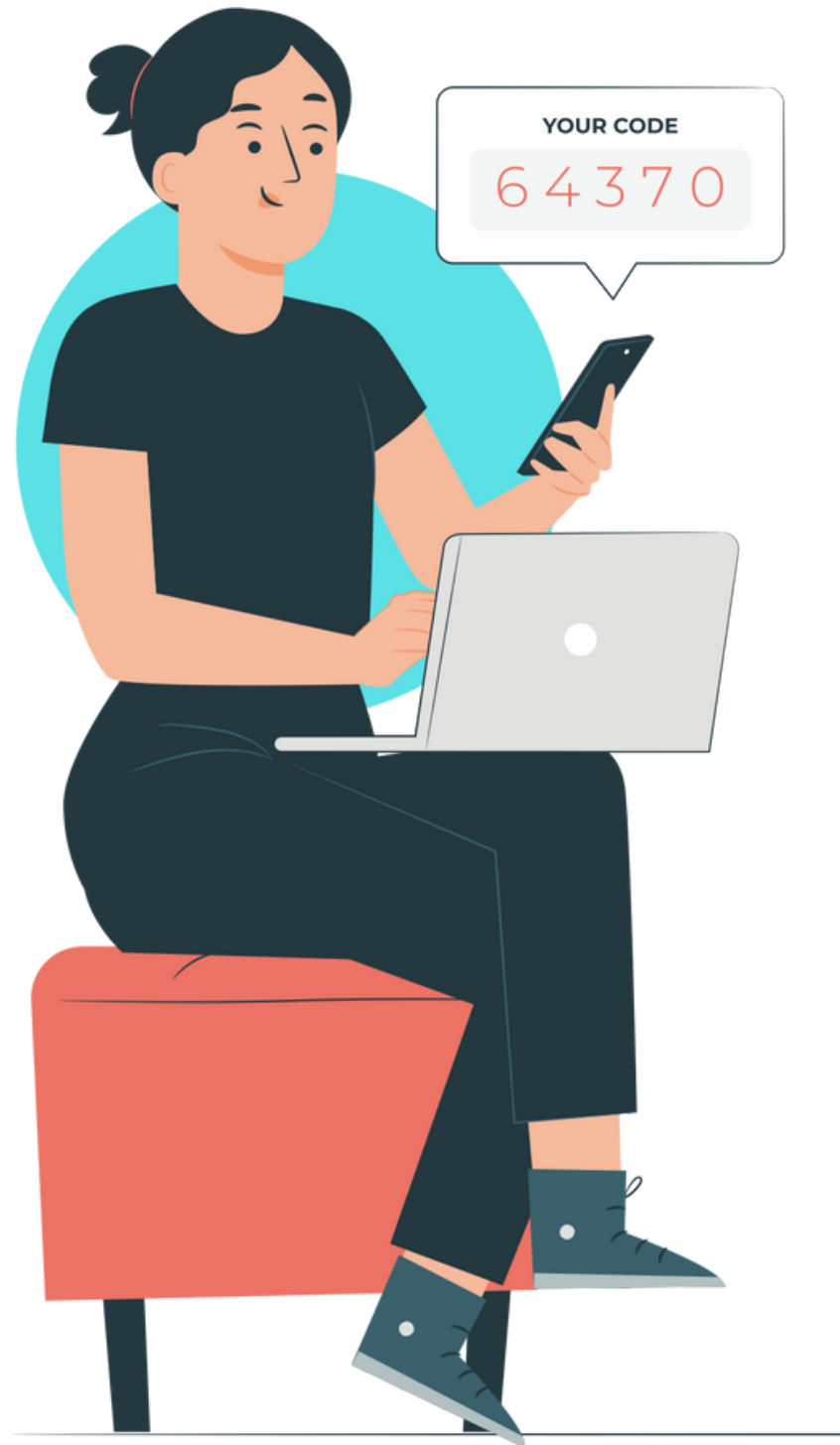
Tahun 2023

TINDAKAN MENJAGA KEAMANAN DATA



KEAMANAN INTERNET

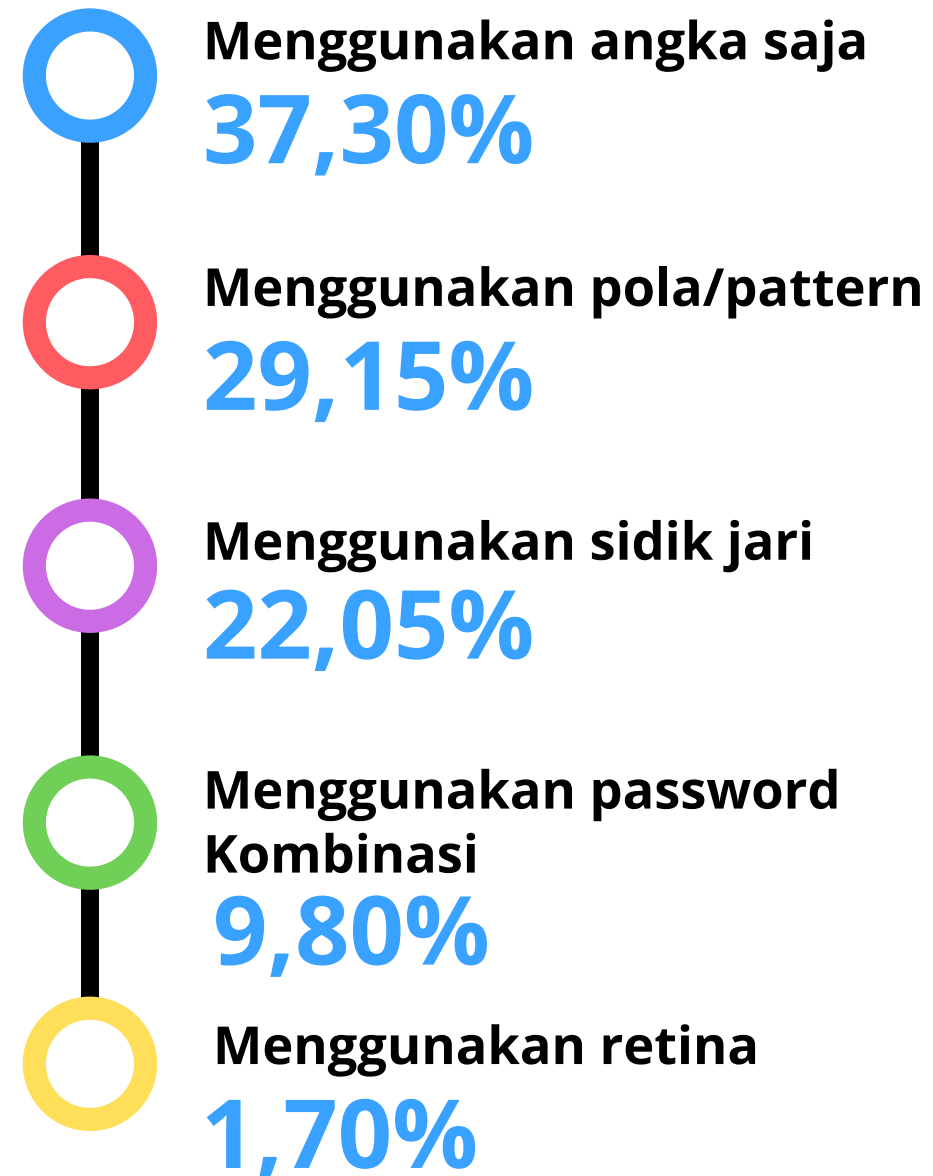
Kurun Waktu Mengganti Password Email/Sosial Media



Alasan Tidak Pernah Mengganti Password

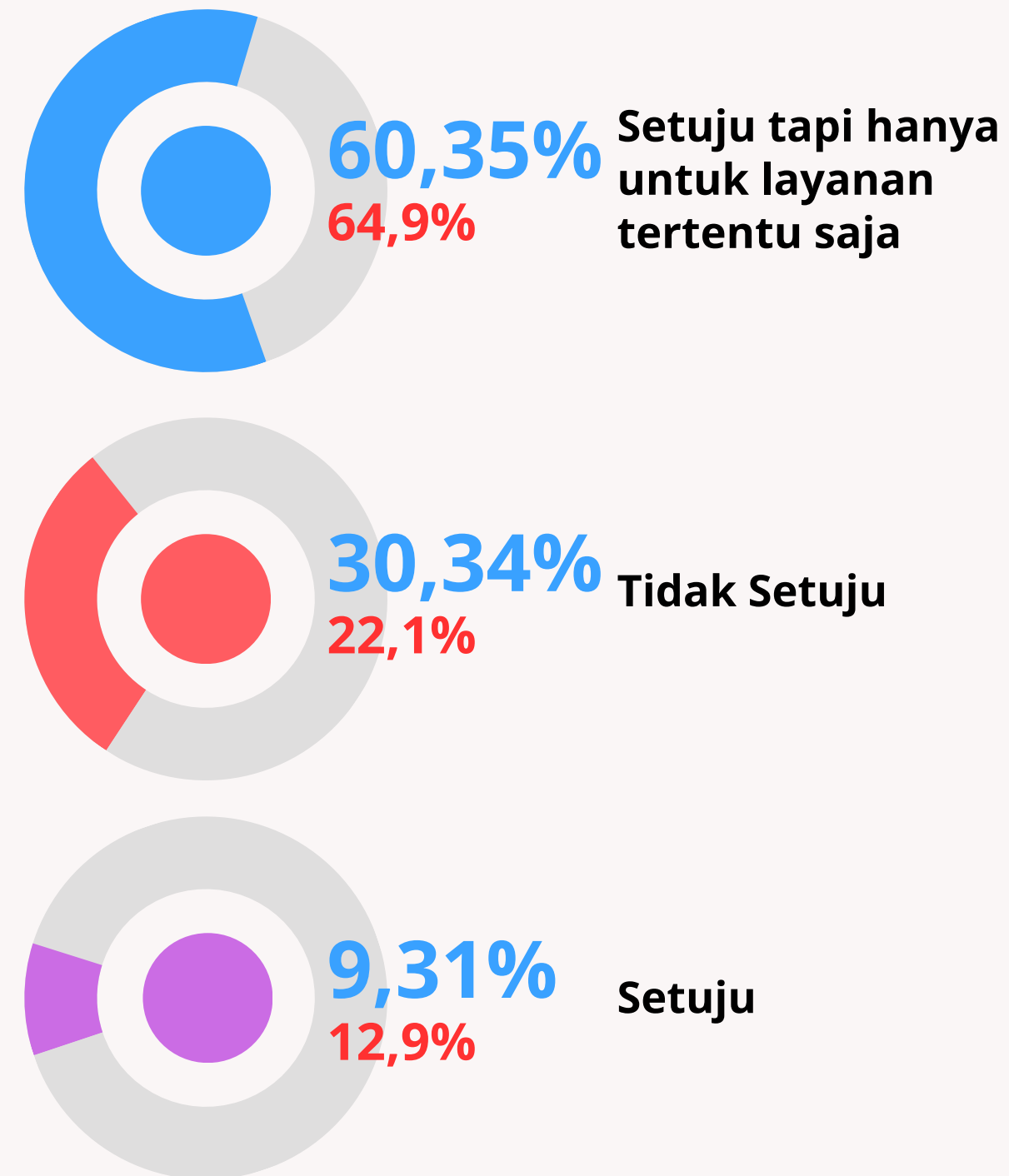


Cara Login Paling disenangi



KEAMANAN INTERNET

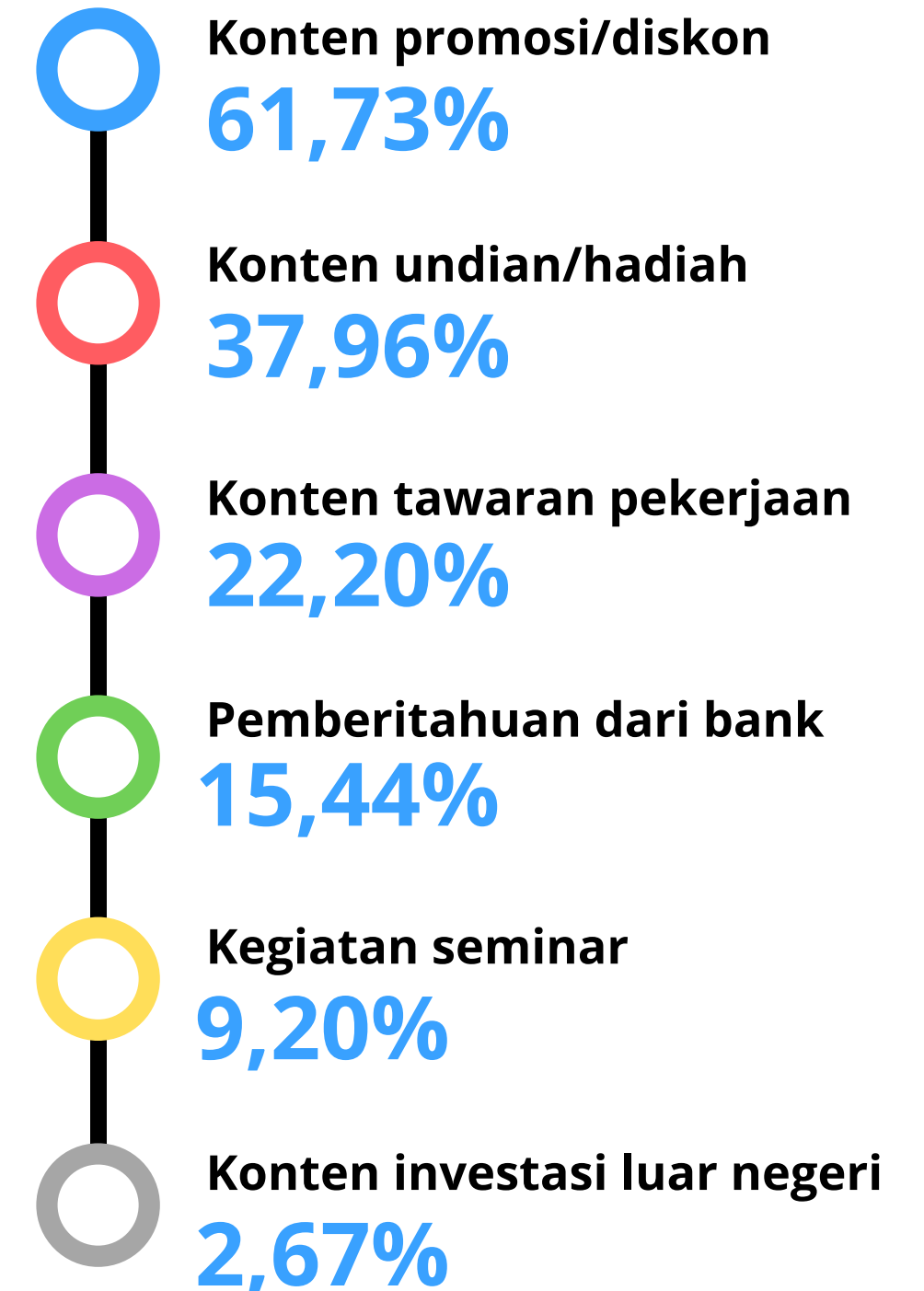
Sikap ketika diminta memasukkan Data Pribadi pada Aplikasi



Tahun 2023

Tahun 2024

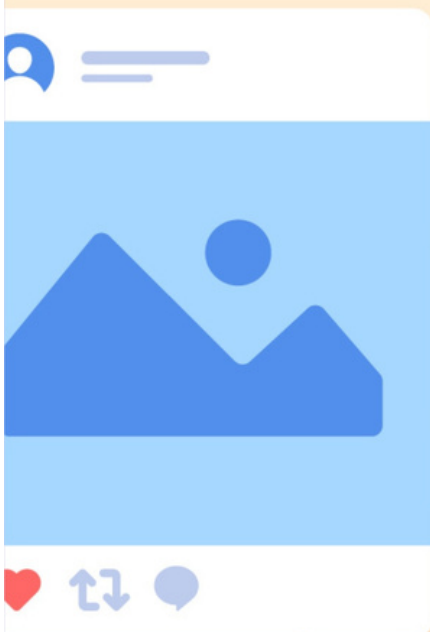
Konten yang tidak Dikenal dan Meminta Membuka Link





Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

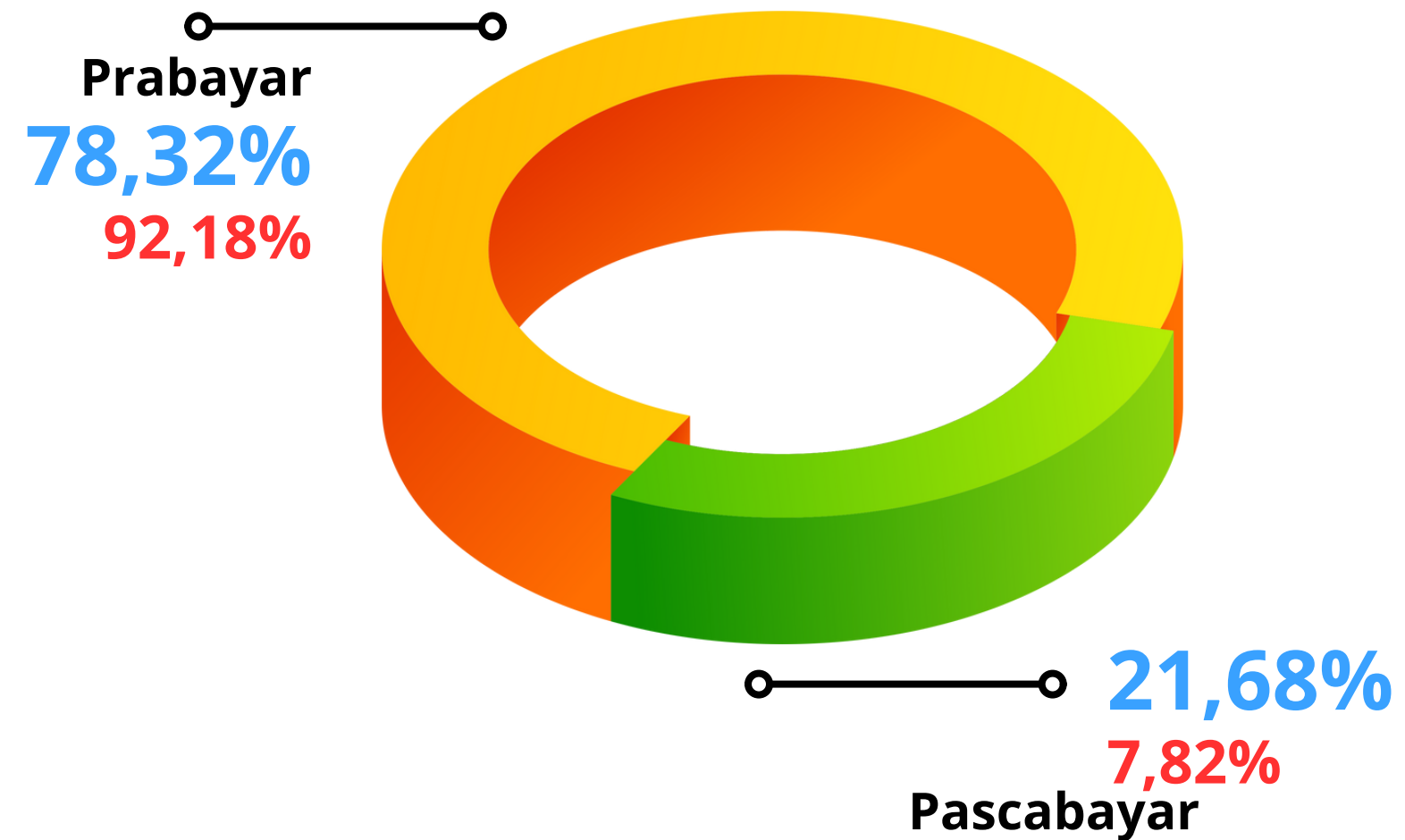
SURVEI PENETRASI
INTERNET INDONESIA
2024



349

INTERNET MOBILE

PENGUNAAN JENIS OPERATOR



Alasan Menggunakan Jenis Operator

Sinyal paling kuat

52,03%
 47,47%

Harga dan promo menarik

21,38%
 26,82%

Nomor HP sudah lama dipakai

21,00%
 18,34%

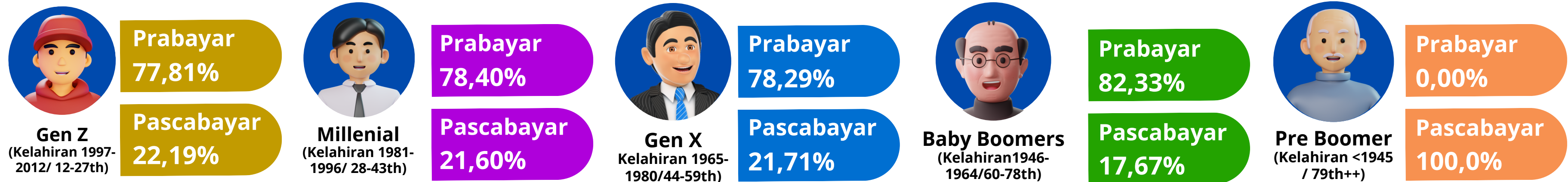
Pembelian yang mudah

5,59%
 6,45%

Tahun 2024

Tahun 2023

Penggunaan Jenis Operator berdasarkan Generasi



Penggunaan Jenis Operator berdasarkan Tingkat Ekonomi



Di bawah 1 juta

Prabayar
75,49%

Pascabayar
24,51%

1 juta s.d 5 juta

Prabayar
79,61%

Pascabayar
20,39%

5 juta s.d 15 juta

Prabayar
70,61%

Pascabayar
29,39%

Di atas 15 juta

Prabayar
78,57%

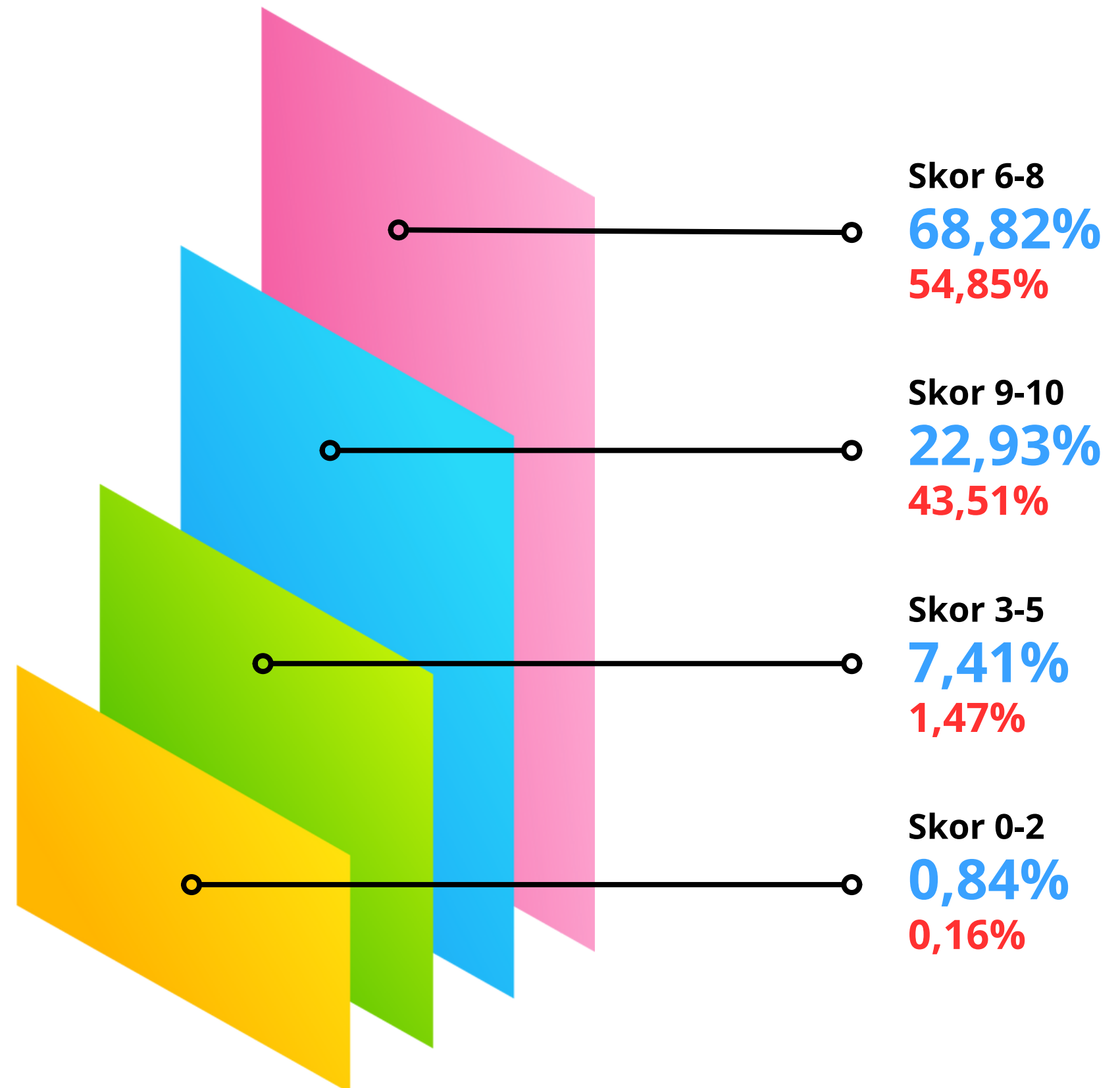
Pascabayar
21,43%

PENILAIAN SKOR KEPUASAAN OPERATOR SELULER

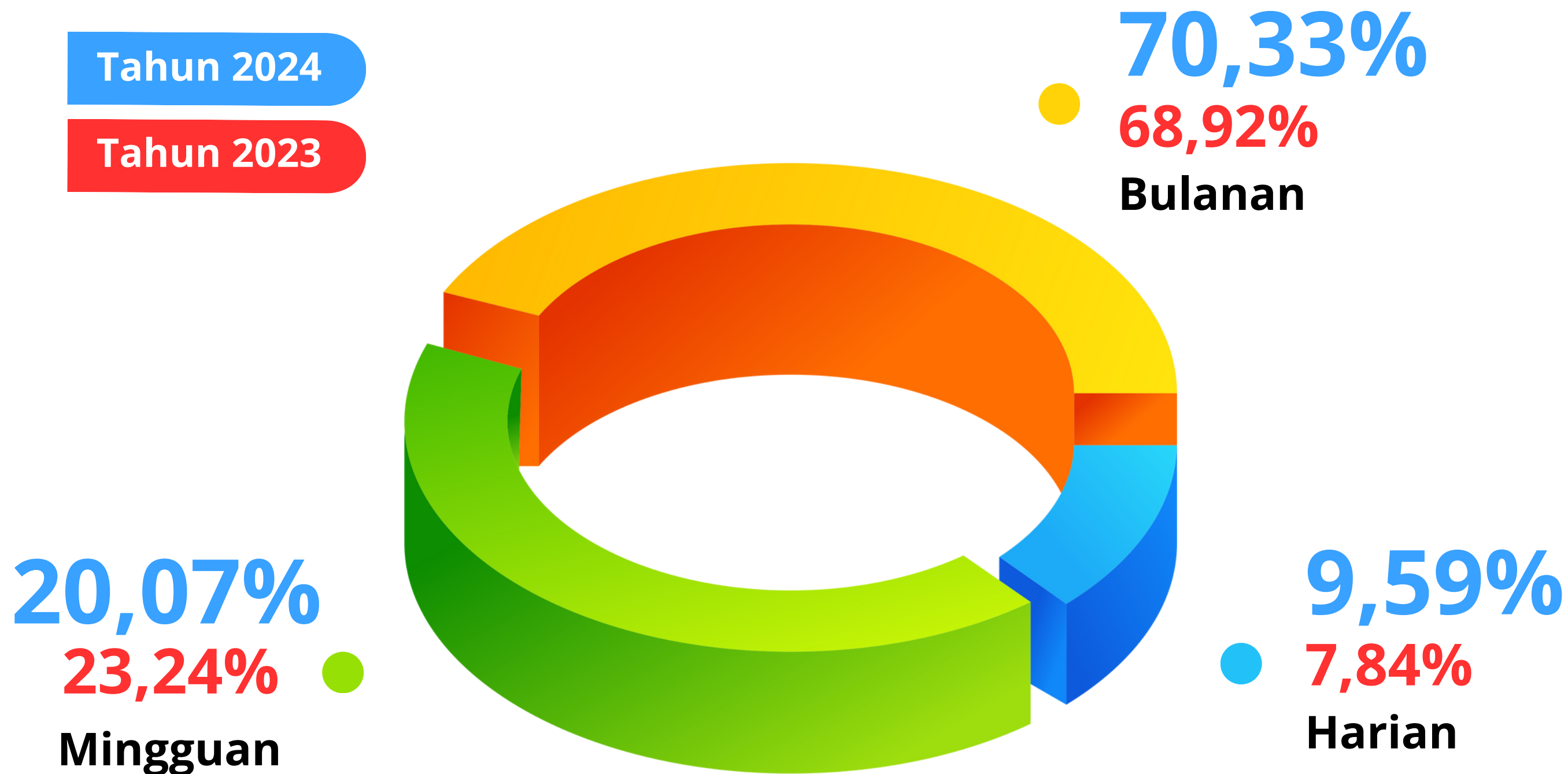


Tahun 2024

Tahun 2023

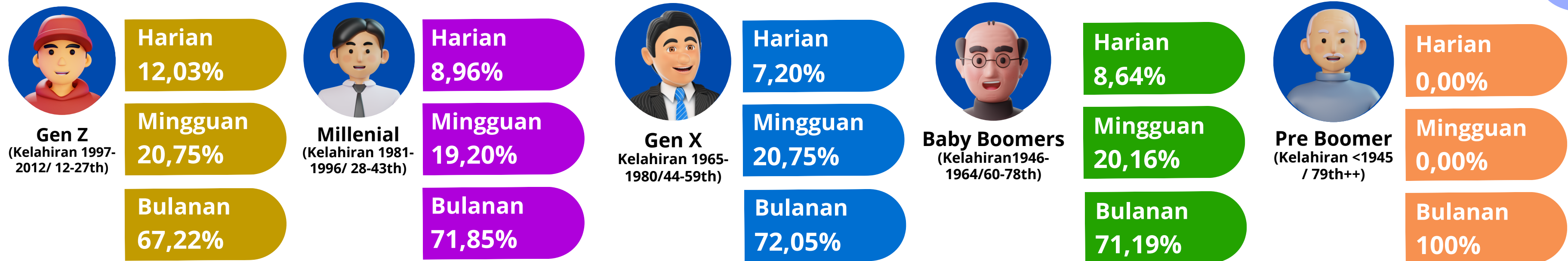


MASA BERLAKU YANG PALING SERING DI GUNAKAN

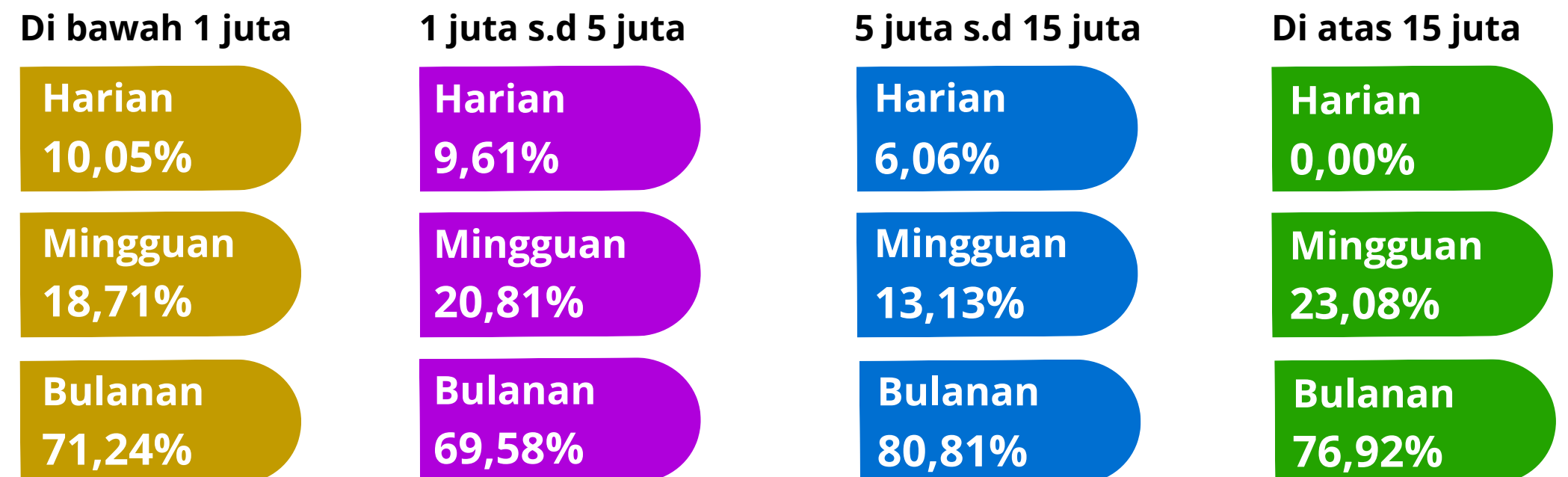


MASA BERLAKU YANG PALING SERING DI GUNAKAN

Penggunaan Masa Berlaku berdasarkan Generasi



Penggunaan Masa Berlaku berdasarkan Tingkat Ekonomi



Biaya/bln yang dikeluarkan untuk internet

1,19%
1,48%

Kurang dari
Rp. 10.000,-

35,33%
42,2%

Rp. 10.001 s.d
Rp. 50.000,-

45,01%
42,95%

Rp. 50.001 s.d
Rp. 100.000,-

16,43%
11,87%

Rp. 100.001 s.d
Rp. 250.000,-

1,61%
1,27%

Lebih dari
Rp. 250.000,-

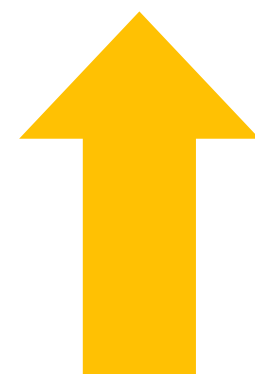
0,43%
0,23%

Tidak tahu

Tahun 2024

Tahun 2023

Pendapat mengenai biaya koneksi mobile internet saat ini



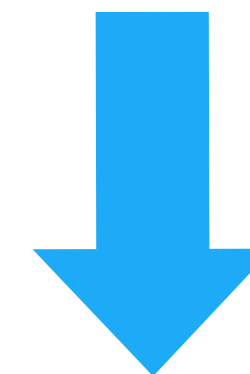
Semakin
mahal

58,81%



Tetap

31,67%



Semakin
murah

6,61%





Tarif Ideal untuk Koneksi Mobile Internet

3,24%

Kurang dari
Rp. 10.000,-

47,00%

Rp. 10.001 s.d
Rp. 50.000,-

39,89%

Rp. 50.001 s.d
Rp. 100.000,-

7,37%

Rp. 100.001 s.d
Rp. 250.000,-

0,52%

Lebih dari
Rp. 250.000,-

1,97%

Tidak tahu



Pendapat mengenai Biaya Koneksi Mobile Internet Saat ini

60,92%

Kouta mahal, Jaringan cepat

27,51%

Kouta gratis, layanan terbatas

11,57%

Kouta murah, jaringan lambat



Rata-rata Kouta yang dihabiskan/bulan

10,75%

< 5 GB

28,38%

5 GB-10 GB

31,54%

10 GB-20 GB

26,63%

> 20 GB

2,71%

Tidak tahu

FITUR 5G MENJADI PERTIMBANGAN SAAT MEMBELI HP

Tidak, karena di lokasi saya belum tersedia jaringan 5G

39,81%

Ya, hanya untuk antisipasi perkembangan di masa depan

22,64%

28,94%

Tidak, karena lebih memperhatikan fitur lain

8,60%

Ya, karena di lokasi saya sudah tersedia jaringan 5G





Frekuensi Terjadinya Gangguan Internet

35,41%

36,05%

1x dalam
sebulan

28,30%

21,16%

2-5x dalam
sebulan

24,90%

38,55%

Tidak pernah
gangguan

11,01%

4,23%

> 5x dalam
sebulan

0,38%

0,0%

Tidak tahu



Masalah Internet yang Sering dihadapi

46,69%

50,62%

Koneksi
lambat

45,26%

34,62%

Koneksi internet
putus-putus

6,02%

9,47%

Tidak tahu

2,03%

1,42%

Lupa bayar
koneksi di putus

Tahun 2024

Tahun 2023



Frekuensi Terjadinya Mati Listrik Sehingga Mengganggu Koneksi Internet

39,84%

1x/sebulan

27,41%

2-5x/bulan

8,94%

>5x/bulan

23,81%

Tidak pernah



FIXED BROADBAND INTERNET

PERTUMBUHAN PELANGGAN INTERNET TETAP

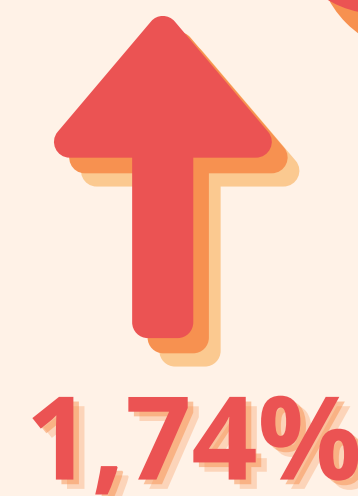
Ya

Tidak

2023

25,66%

74,34%



2024

27,40%

72,60%



ALASAN TIDAK BERLANGGANAN

Karena masih menempati
tempat tinggal sewa

4,98%

Karena merasa kualitas mobile
internet sudah cukup baik

25,74%

Karena merasa terlalu mahal
untuk berlangganan

44,49%

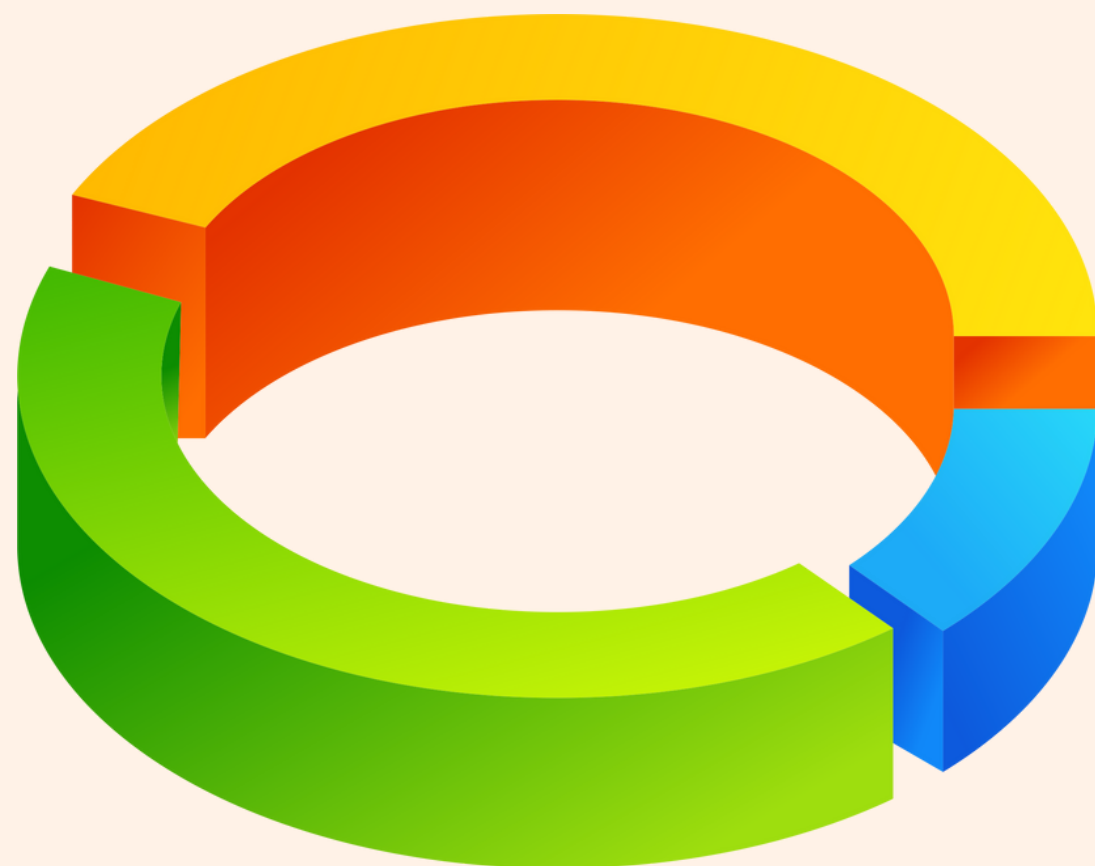
Di daerah saya belum banyak
yang menawarkan layanan
internet tetap

19,63%

hanya tinggal sendiri dan
tidak memiliki banyak device
untuk terhubung ke internet

5,18%

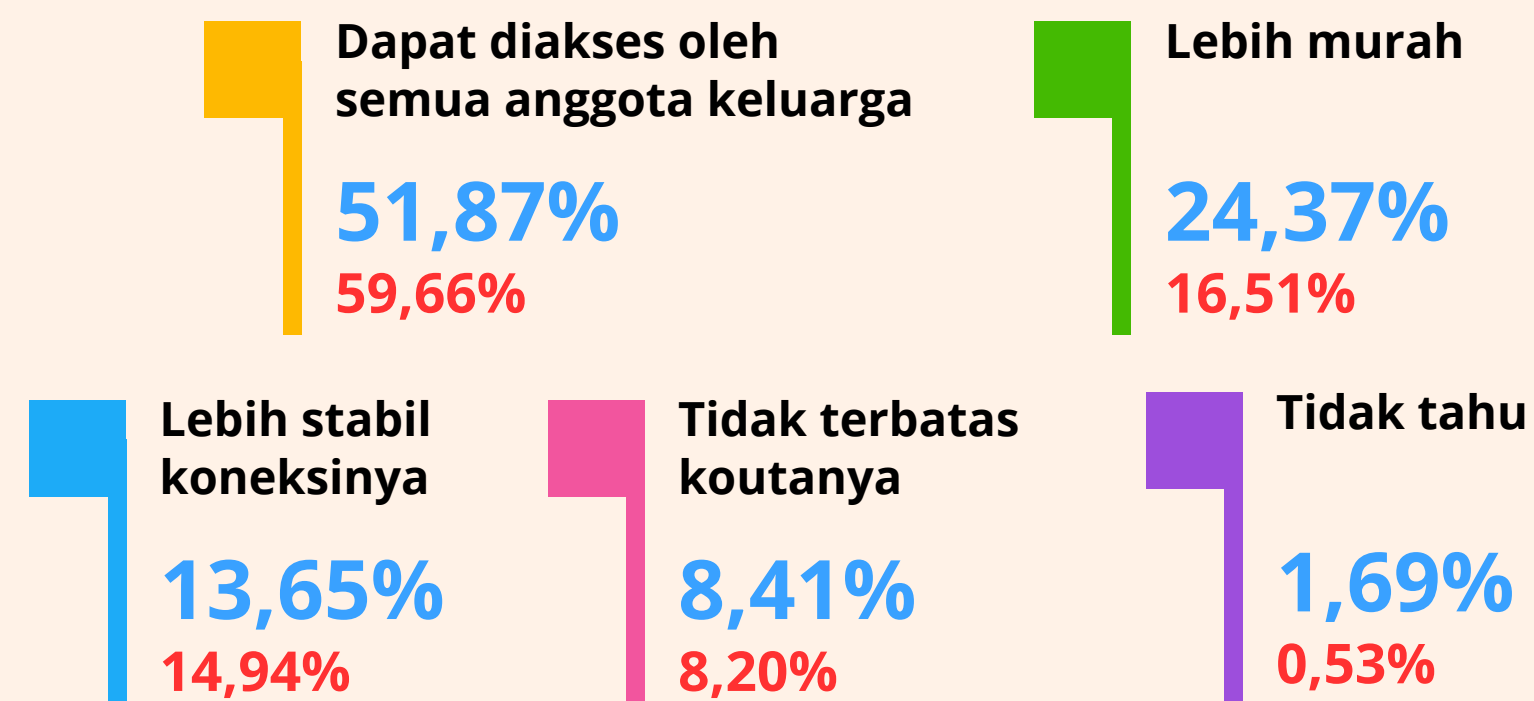
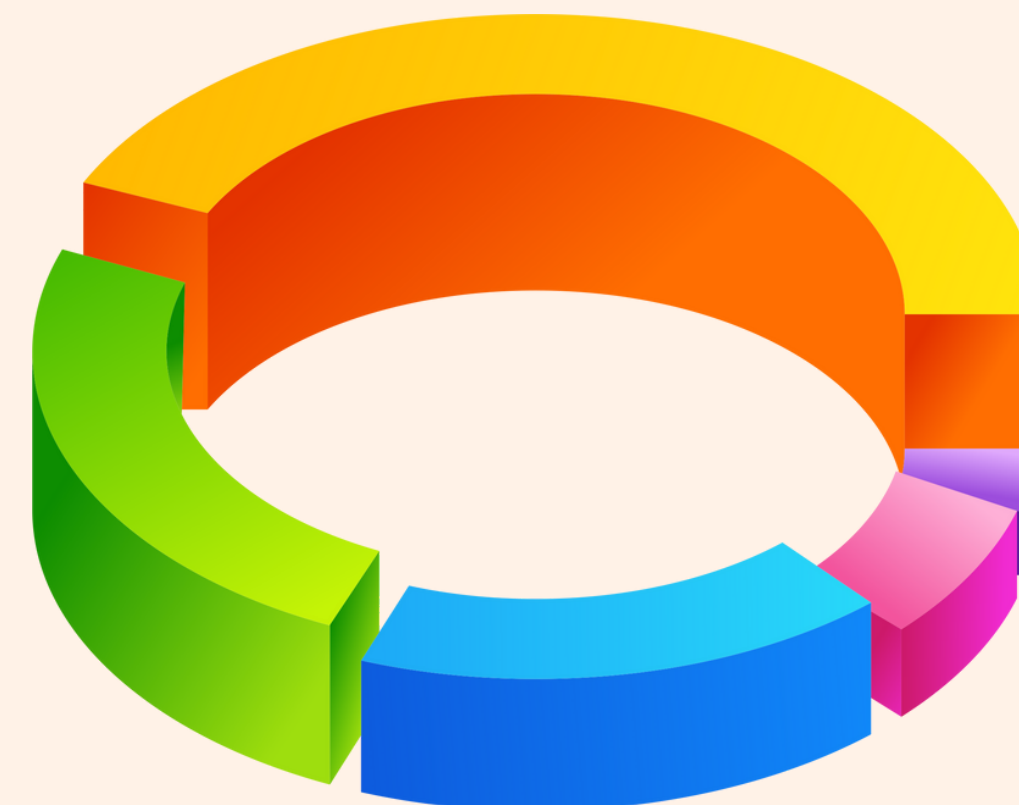
Mulai penggunaan internet tetap di rumah



Tahun 2024

Tahun 2023

Alasan berlangganan internet tetap di rumah



PENGUNAAN INTERNET TETAP

Kecepatan Internet di Rumah

■ Sampai 10 MBPS

26,51%

■ Di atas 50 MBPS dan
di bawah 70 MBPS

7,93%

■ Di atas 10 MBPS dan
di bawah 30 MBPS

42,42%

■ Di atas 70 MBPS dan
di bawah 100 MBPS

4,32%

■ Di atas 30 MBPS dan
di bawah 50

17,12%

■ Di atas 100 MBPS

1,71%



Penggunaan internet tetap untuk keperluan lainnya

■ Tidak ada – Hanya
Internet Saja

82,92%

77,67%

■ Bundling dengan telepon
rumah dan TV berbayar

1,76%

1,43%

■ Bundling dengan
TV berbayar

10,50%

18,03%

■ Bundling dengan
telepon rumah

1,71%

0,86%

■ Tidak tahu

3,11%

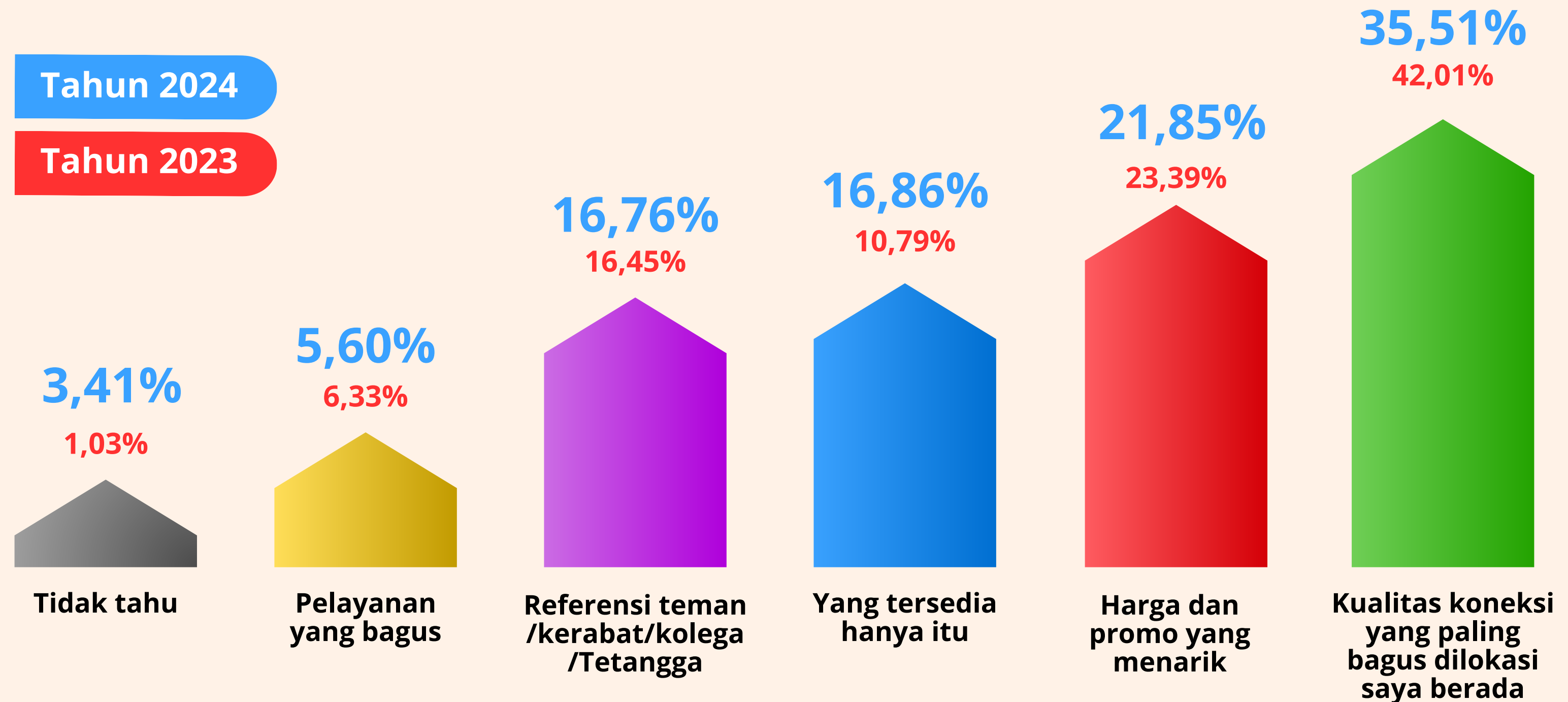
2,02%

Tahun 2024

Tahun 2023

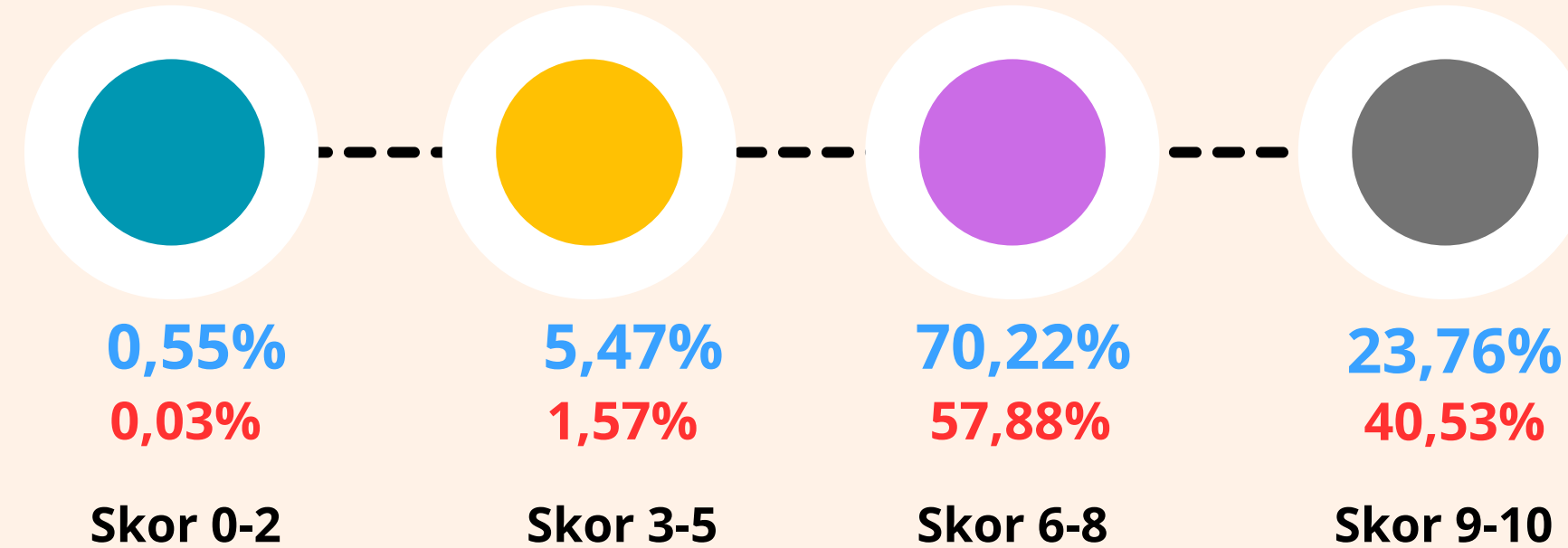


ALASAN UTAMA MENGGUNAKAN PENYEDIA INTERNET TETAP TERSEBUT DALAM BERINTERNET



PENGUNAAN INTERNET TETAP

Skor kepuasan terhadap penyedia layanan internet tetap



Aspek apa yang paling berpengaruh pada tingkat kepuasan

Produk



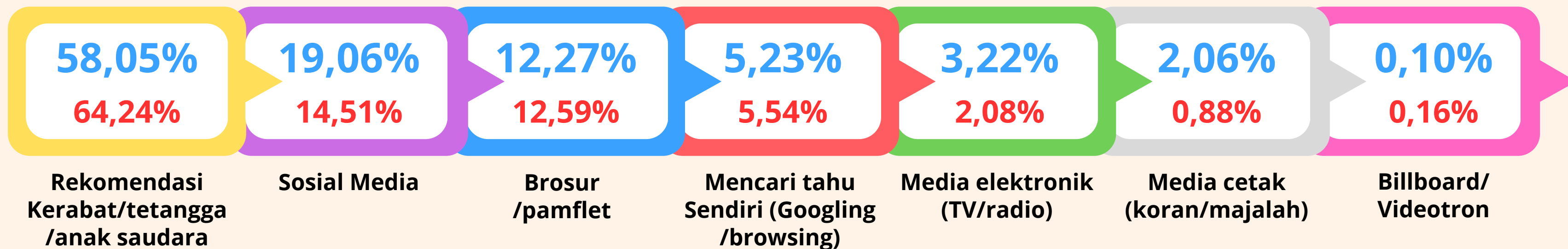
Jasa



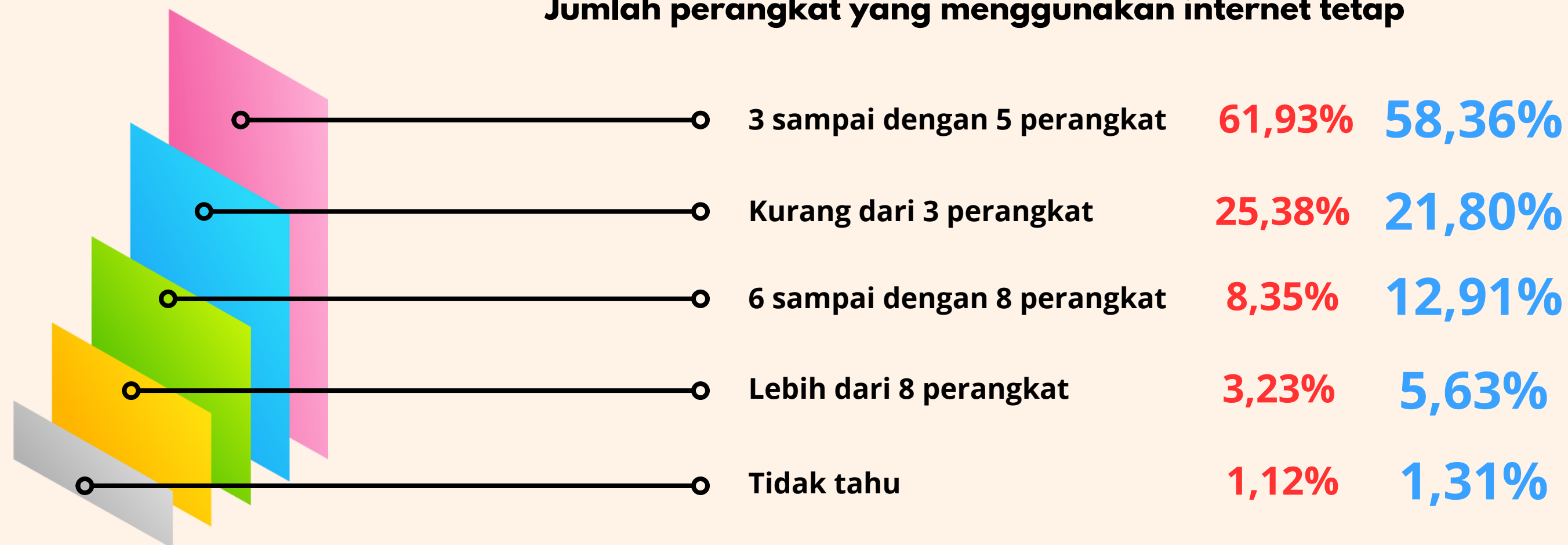
Tahun 2024

Tahun 2023

Sumber informasi tentang promo yang diberikan oleh penyedia internet



Jumlah perangkat yang menggunakan internet tetap



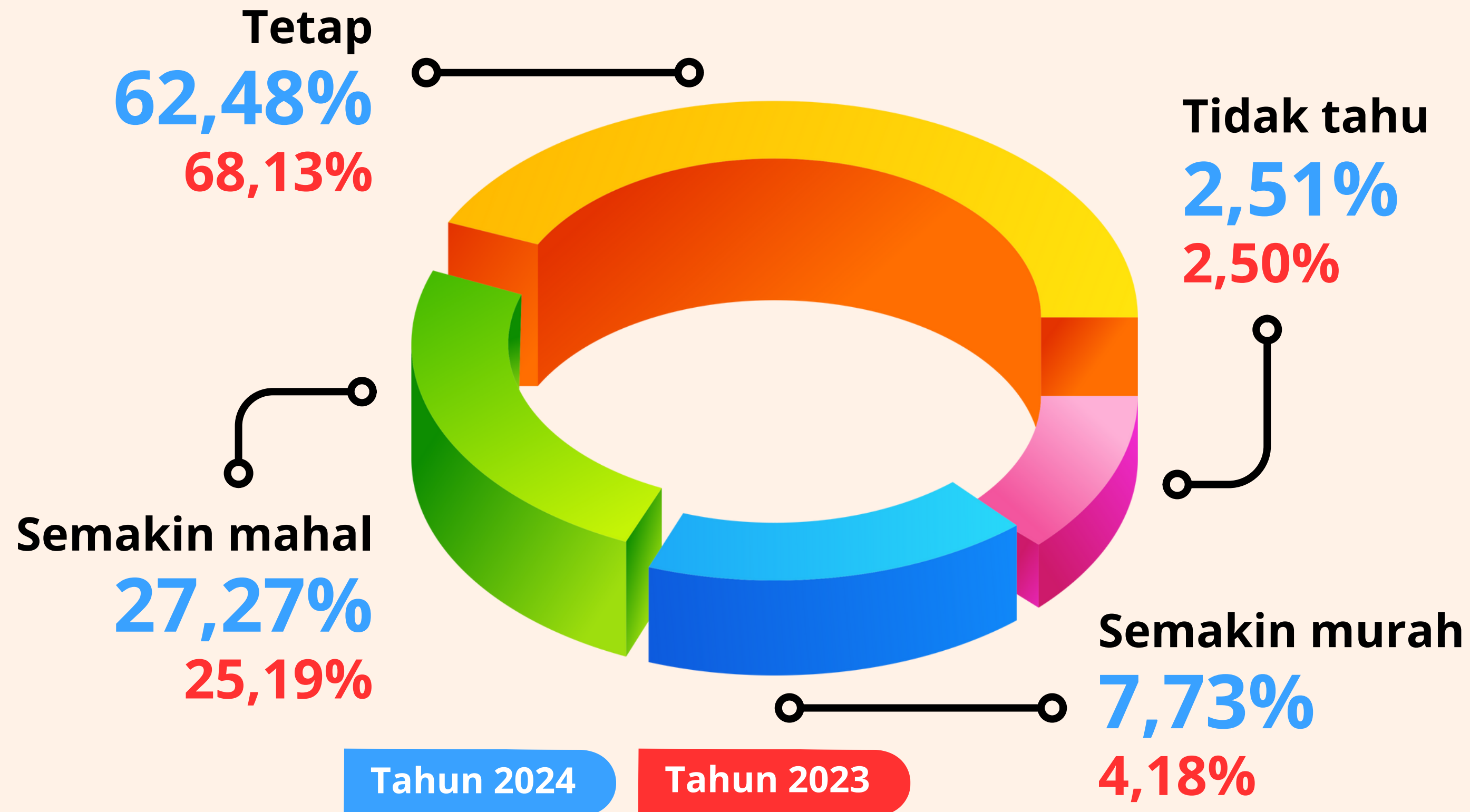
Tahun 2024

Tahun 2023

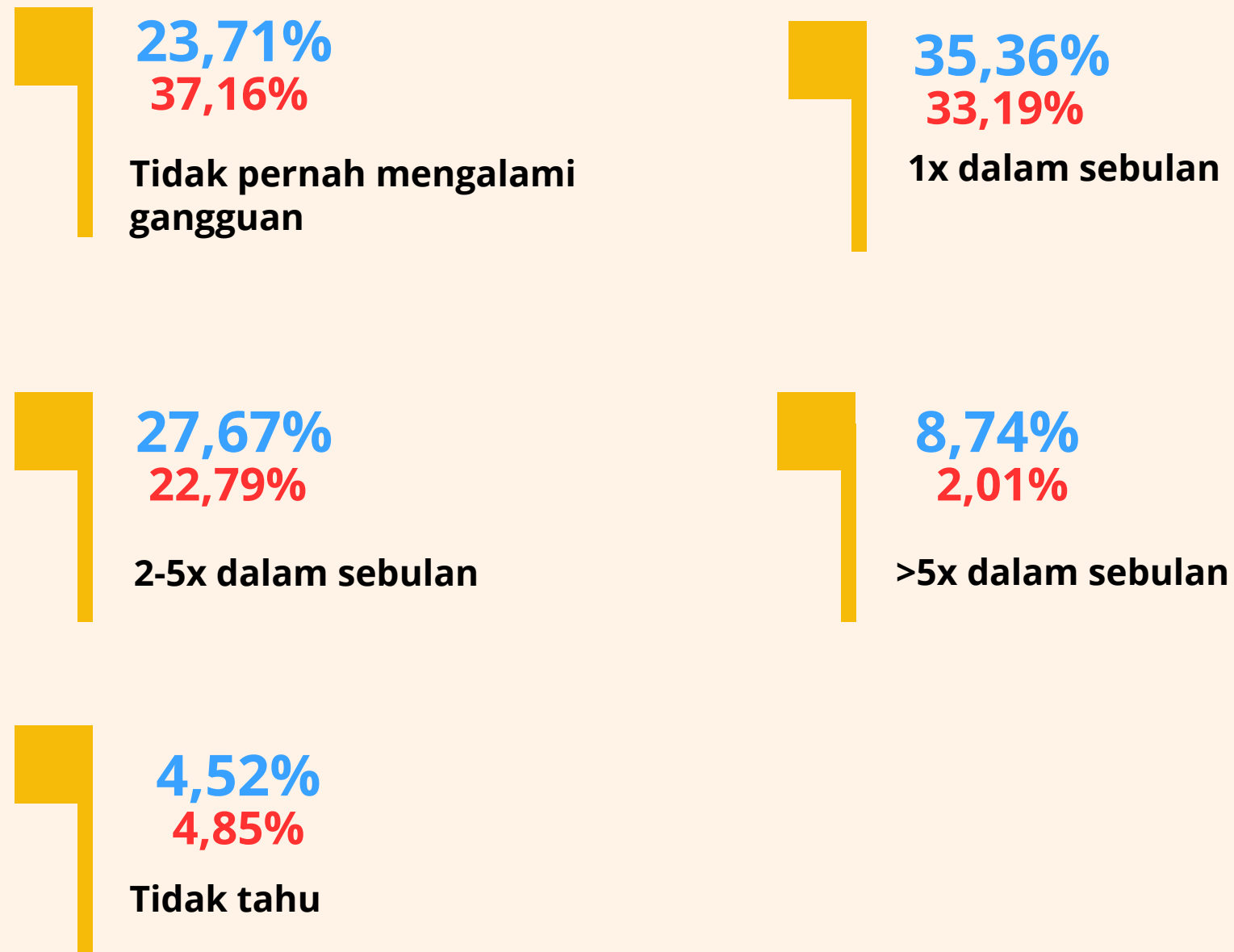
BIAYA LANGGANAN INTERNET DIRUMAH (PER BULAN)



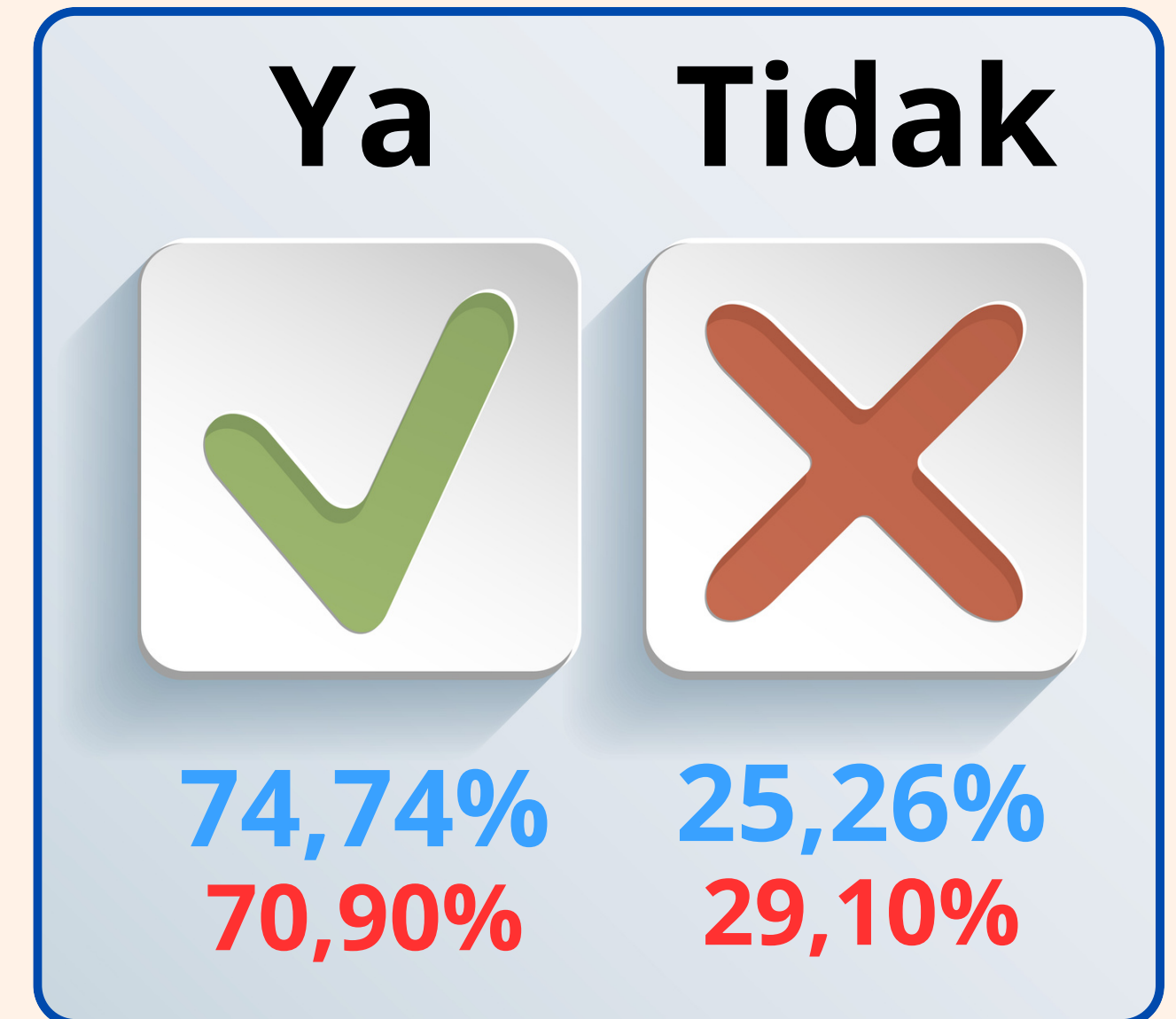
PERSEPSI BIAYA KONEKSI INTERNET TETAP SAAT INI



Frekuensi terjadinya gangguan akses internet



Responden menghubungi costomer service ketika mengalami gangguan



Tahun 2024

Tahun 2023

GANGGUAN PADA INTERNET TETAP

Hal yang dilakukan apabila tidak dapat menghubungi costumer service

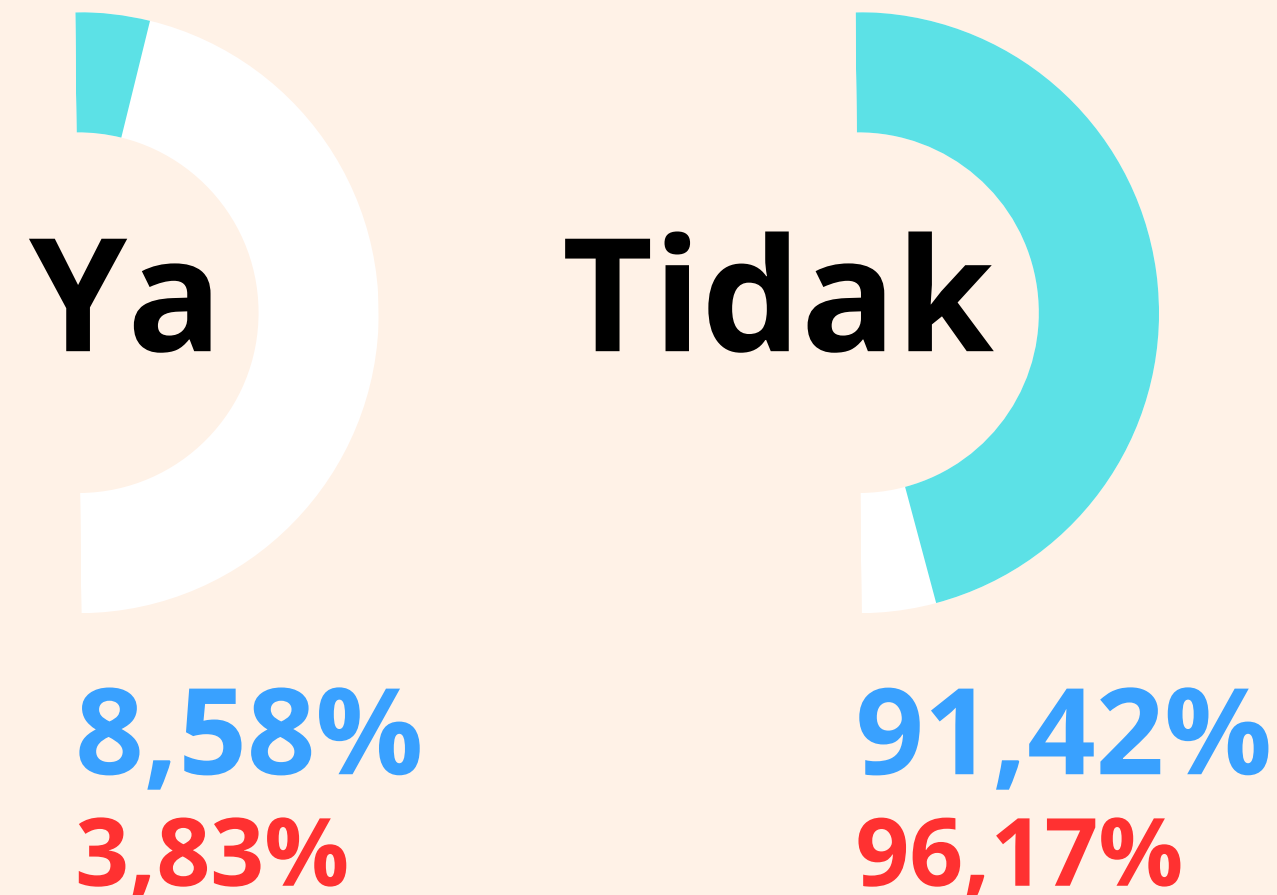
44,60% 44,87%	31,30% 34,75%	8,59% 5,82%	8,03% 9,48%	7,48% 5,07%
Tidak tahu	Menghubungi teknisi secara langsung	Menghubungi melalui media sosial	Mendatangi langsung ke kantor penyedia	Menghubungi penyedia layanan internet lainnya

Lama respon perbaikan atas aduan

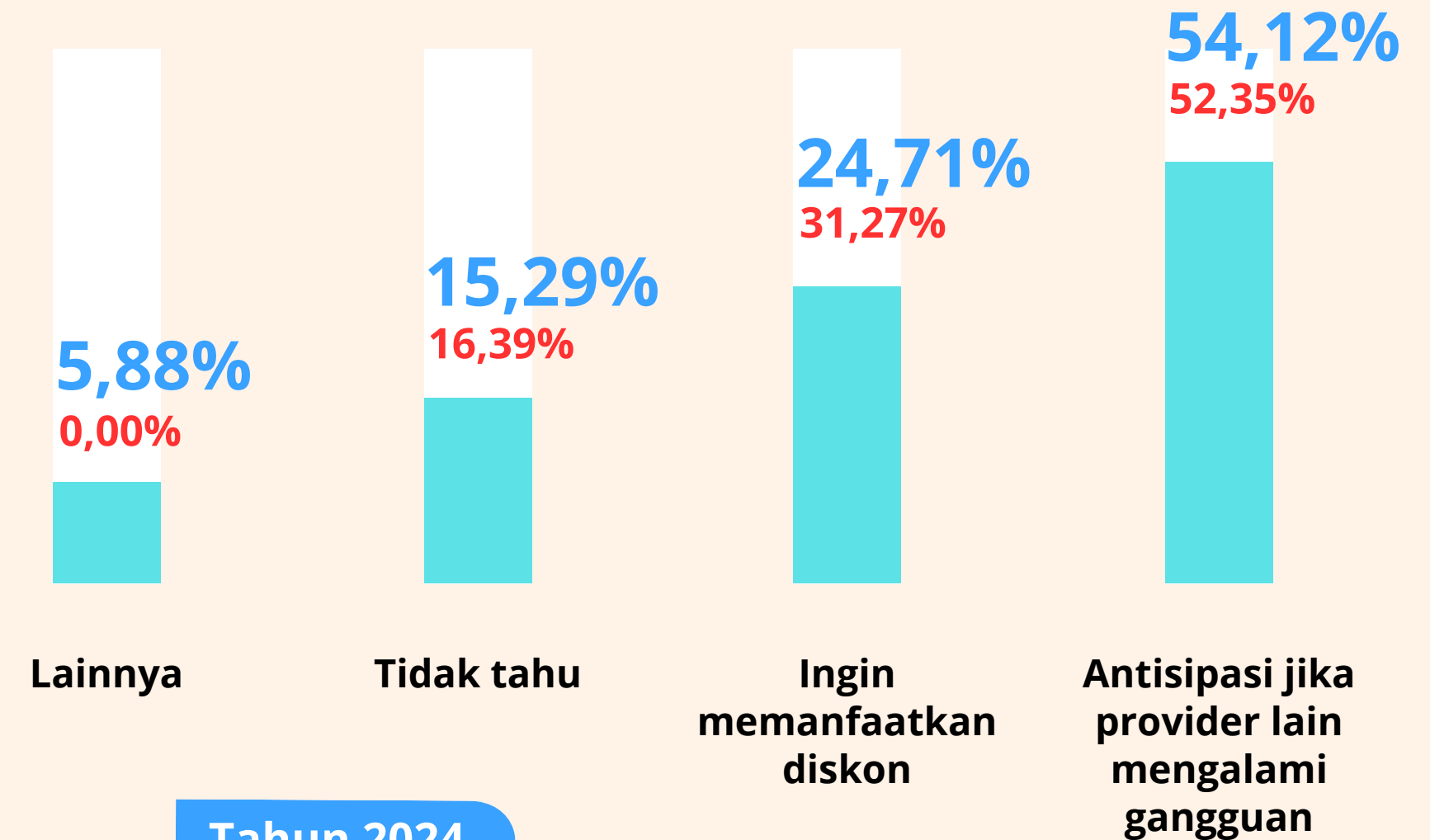
28,48% 28,49%	41,92% 38,77%	8,82% 8,49%	6,37% 9,41%	5,39% 6,10%	9,03% 8,75%
Kurang dari 1 jam	1-6 jam	7-12 jam	13-24 jam	Lebih dari 24 jam	Tidak tahu



Penggunaan lebih dari satu penyedia layanan internet tetap/rumah saat ini



Alasan menggunakan lebih dari satu penyedia layanan internet tetap saat ini



Dua pertanyaan yang pilih
responden mengenai
berlangganan internet



Berlangganan
internet dengan harga
lebih tinggi namun dari
ISP/provider resmi/legal

84,06% | **85,32%**

Berlangganan
internet dengan harga
murah namun dari ISP/
provider tidak resmi/ilegal

15,94% | **14,68%**

Frekuensi berganti provider (ISP) fixed
broadband dalam satu tahun terakhir

Tidak pernah

90,18%
92,40%

Dua kali

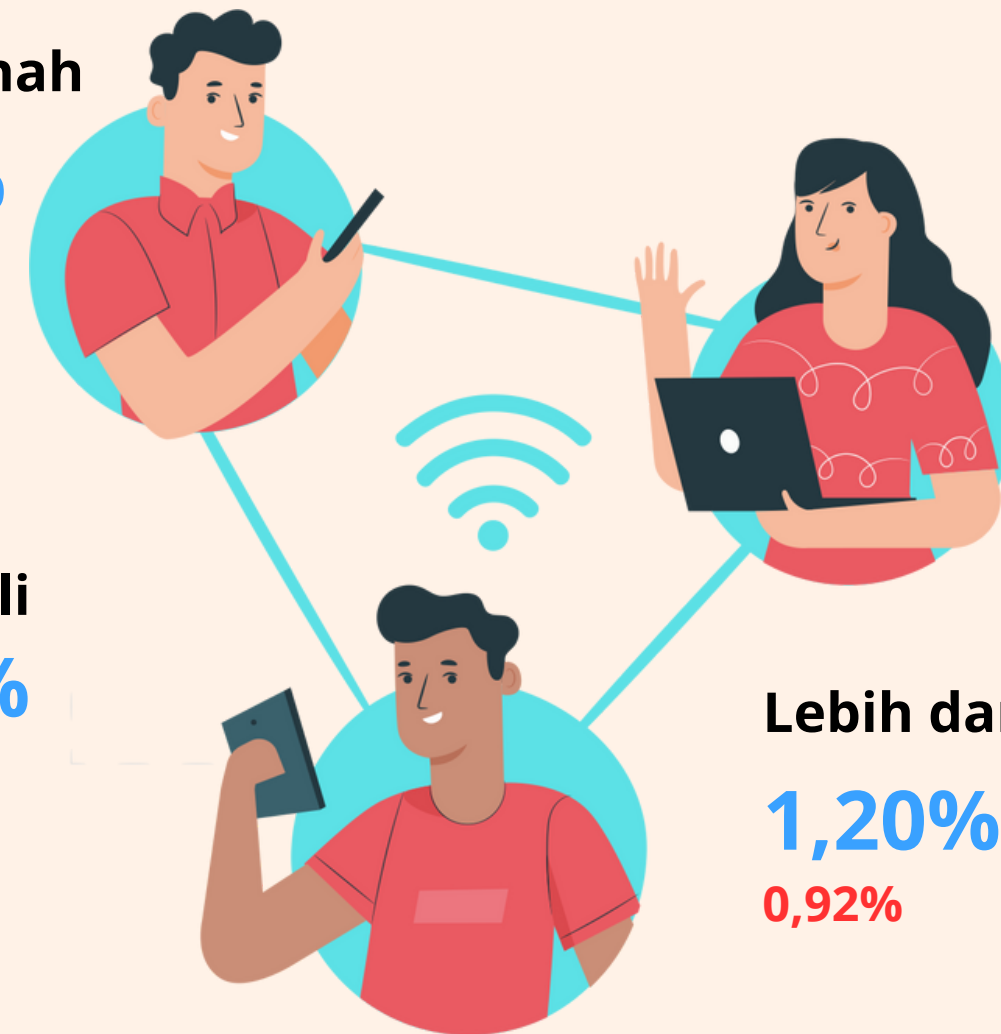
2,26%
1,21%

Satu kali

6,37%
5,47%

Lebih dari dua kali

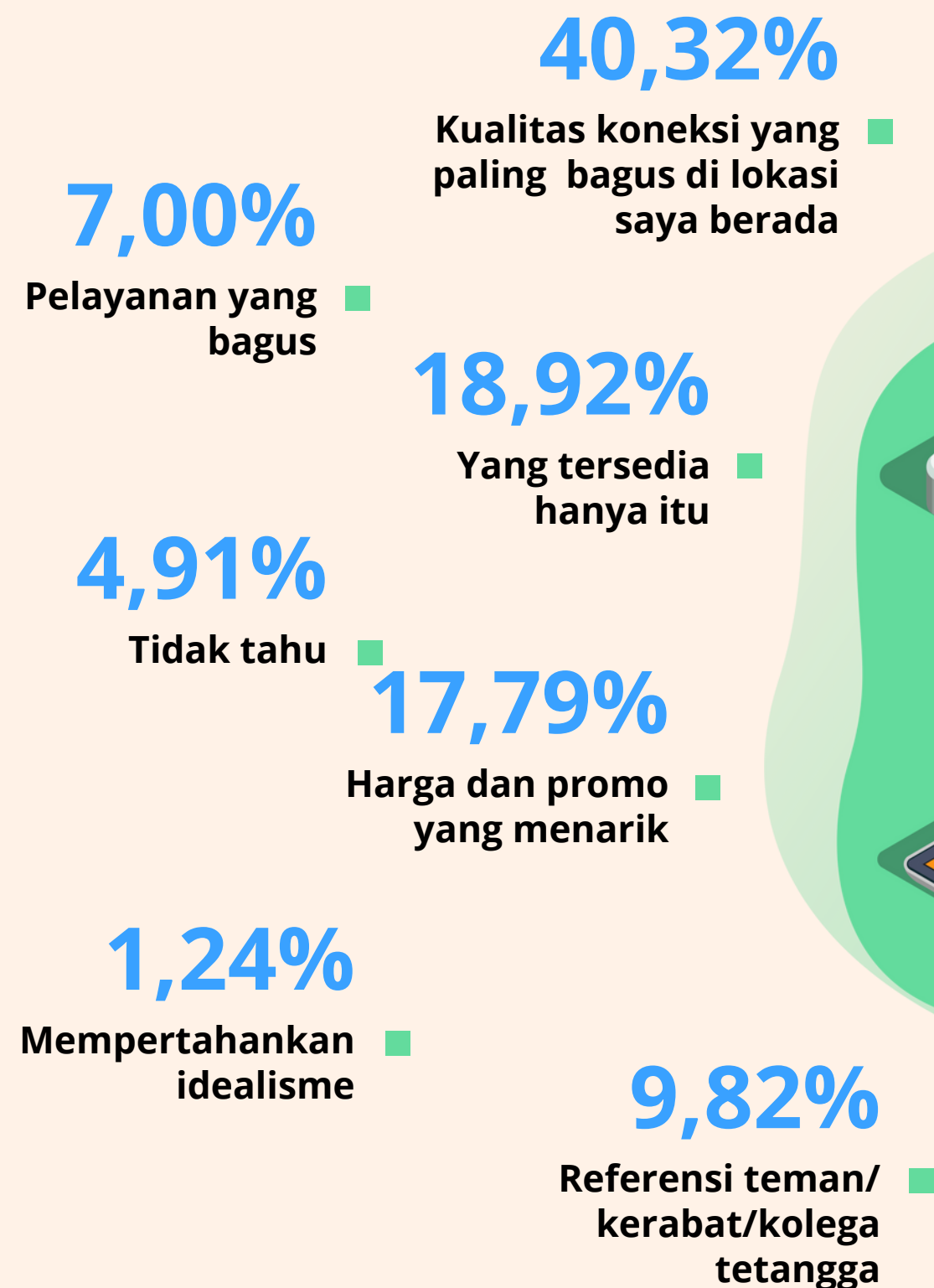
1,20%
0,92%



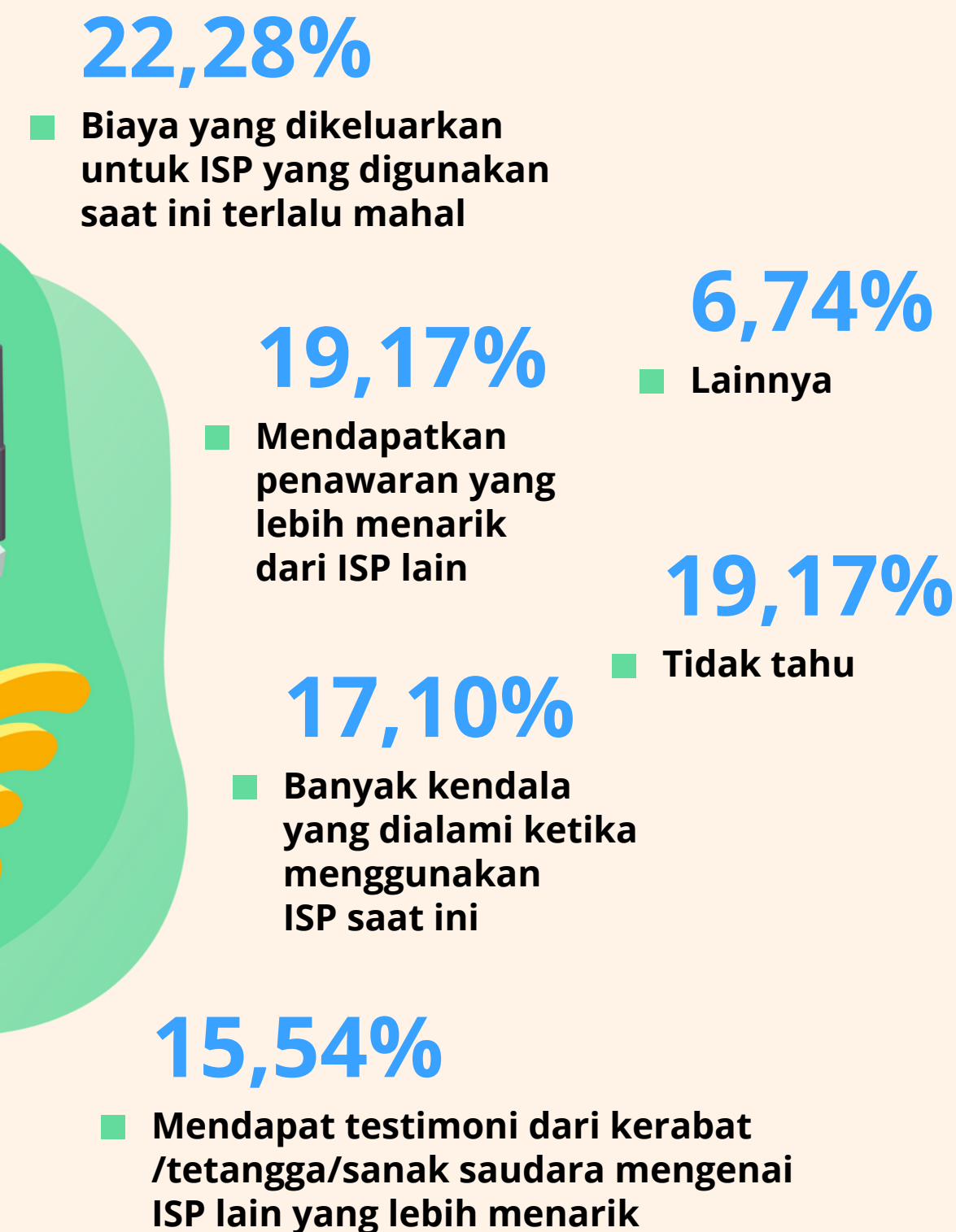
Tahun 2024

Tahun 2023

Alasan bertahan menggunakan ISP



Alasan untuk berpindah layanan ISP





Asosiasi
Penyelenggara
Jasa
Internet
Indonesia

SURVEI PENETRASI
INTERNET INDONESIA
2024



KONTEN INTERNET

KONTEN INTERNET BERITA YANG PALING SERING DIAKSES



Politik, Sosial
Hukum & HAM
2023 : 24,73%
2024 : 40.56%



Budaya &
Pariwisata
2023 : 22,17%
2024 : 21.61%



Pendidikan dan
IPTEK
2023 : 18,46%
2024 : 18.53%



Ekonomi,
Keuangan dan
Bisnis
2023 : 28.98%
2024 : 29.32%



Olahraga
2023 : 34,34%
2024 : 32.50%



Mancanegara
2023 : 4,85%
2024 : 4.44%



Kesehatan
2023 : 36.96%
2024 : 27.79%

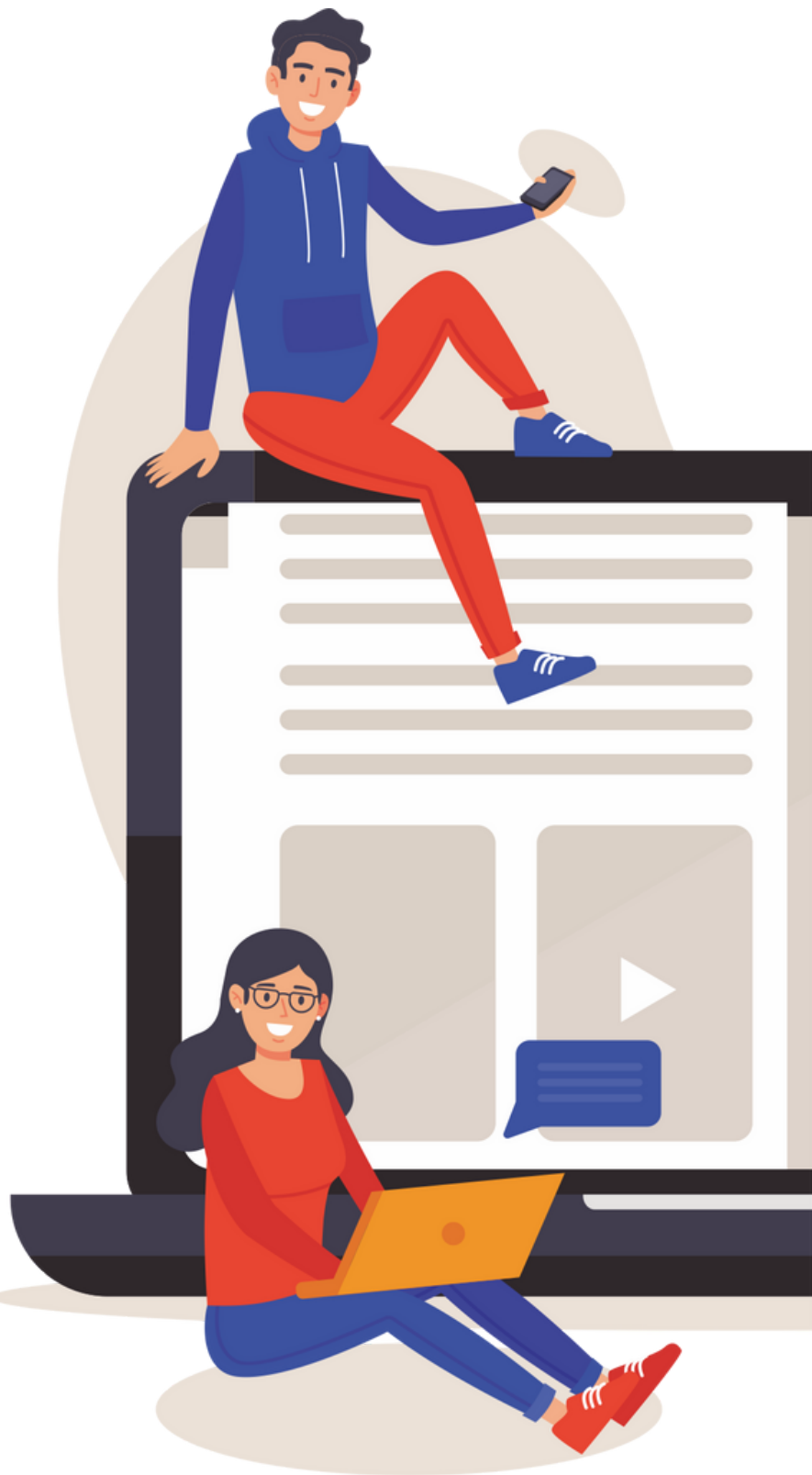


Infotainment/
Gossip
2023 : 32.32%
2024 : 31.25%



Tidak Tahu/Tidak
Pernah Mengakses
2023 : 18,1%
2024 : 5.50%

KONTEN INTERNET BERITA SERING DIAKSES BERDASARKAN GENDER




 Laki-laki


 Perempuan

Politik, Sosial, Hukum & HAM	50,55%	30,29%
Budaya dan Pariwisata	20,47%	22,79%
Pendidikan & IPTEK	16,56%	20,55%
Ekonomi, Keuangan & Bisnis	30,69%	27,92%
Olahraga	49,34%	15,20%
Mancanegara	4,55%	4,33%
Kesehatan	20,50%	35,28%
Infotainment & Gossip	16,06%	46,86%
Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses	5,04%	5,97%

KONTEN INTERNET BERITA SERING DIAKSES BERDASARKAN GENERASI



Gen Z
(Kelahiran >2013/
Kurang dari 12th)



Millennial
(Kelahiran 1981-
1996/ 28-43th)



Gen X
(Kelahiran 1965-
1980/44-59th)



Baby Boomers
(Kelahiran 1946-
1964/60-78th)



Pre Boomer
(Kelahiran <1945
/ 79th++)

**Politik, Sosial,
Hukum & HAM**

33,40%

41,94%

47,07%

51,55%

100,0%

**Ekonomi,
Keuangan&Bisnis**

26,83%

30,88%

29,92%

30,23%

100,0%

Kesehatan

23,13%

29,45%

31,10%

31,78%

0,00%

**Budaya dan
Pariwisata**

24,98%

20,50%

19,62%

15,50%

0,00%

Olahraga

41,36%

28,95%

27,71%

20,93%

0,00%

**Infotainment &
Gossip**

31,42%

33,66%

27,57%

23,26%

100,0%

**Pendidikan &
IPTEK**

25,02%

16,89%

12,65%

12,79%

0,00%

Mancanegara

5,31%

4,21%

3,91%

2,33%

0,00%

**Tidak Tahu/Tidak
Pernah Mengakses**

3,58%

4,97%

8,08%

13,95%

0,00%

KONTEN INTERNET HIBURAN YANG PALING SERING DIKUNJUNGI



KONTEN INTERNET HIBURAN SERING DIKUNJUNGI BERDASARKAN GENDER




 Laki-laki


 Perempuan



Music Online

56,86%

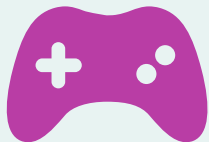
55,27%



Video Online

74,66%

78,00%



Game Online

27,91%

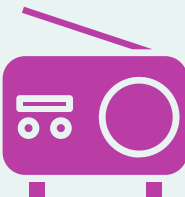
8,64%



TV Berbasis Internet

8,43%

13,67%



Radio Online

3,11%

3,03%

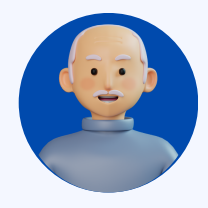


Tidak Tahu

7,13%

9,14%

KONTEN INTERNET HIBURAN SERING DIKUNJUNGI BERDASARKAN GENERASI

	 Gen Z (Kelahiran >2013/ Kurang dari 12th)	 Millennial (Kelahiran 1981- 1996/ 28-43th)	 Gen X (Kelahiran 1965- 1980/44-59th)	 Baby Boomers (Kelahiran 1946- 1964/60-78th)	 Pre Boomer (Kelahiran <1945 / 79th++)
	63,23%	55,79%	48,37%	39,15%	100,0%
	35,97%	12,35%	5,67%	2,71%	0,00%
	2,82%	2,97%	3,13%	6,20%	0,00%
	78,35%	77,93%	71,77%	65,50%	100,0%
	12,68%	10,98%	9,13%	7,36%	0,00%
	2,99%	7,51%	14,28%	25,97%	0,00%

PENGGUNA LAYANAN PINJAMAN ONLINE

2023
1,47%
2.704.003 Jiwa

2024
5,42%
8.866.828 Jiwa



ALASAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE



35,13 %

Karena layanan pinjaman online menawarkan banyak promo atau cashback

36,41 %

Untuk membantu kebutuhan hidup sehari-hari

25,64 %

Untuk modal usaha

9,74 %

Memenuhi tuntutan gaya hidup

1,79 %

Terjerat hutang

Respon terhadap pernah/tidak
mendapatkan keuntungan
dari situs judi online

Ya

2,18%

Tidak

97,82%



HOAKS

Respon terhadap pernah menemukan/tidak informasi hoaks melalui internet

Ya

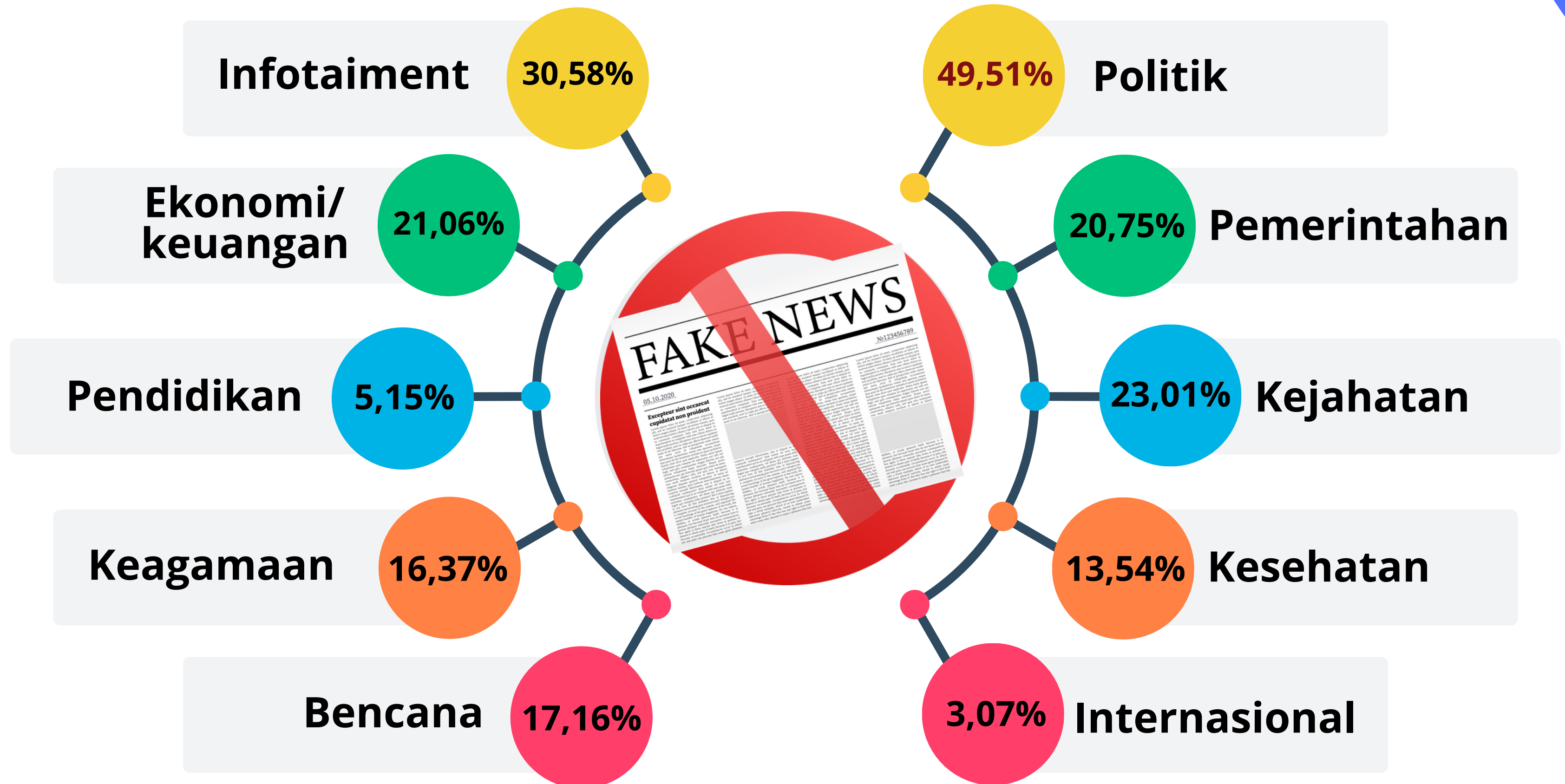
58,04%

Tidak

41,96%



KATEGORI INFORMASI HOAKS YANG SERING DITEMUI



MEDIA YANG PALING SERING DITEMUKAN INFORMASI HOAKS



Situs Berita
15,48%



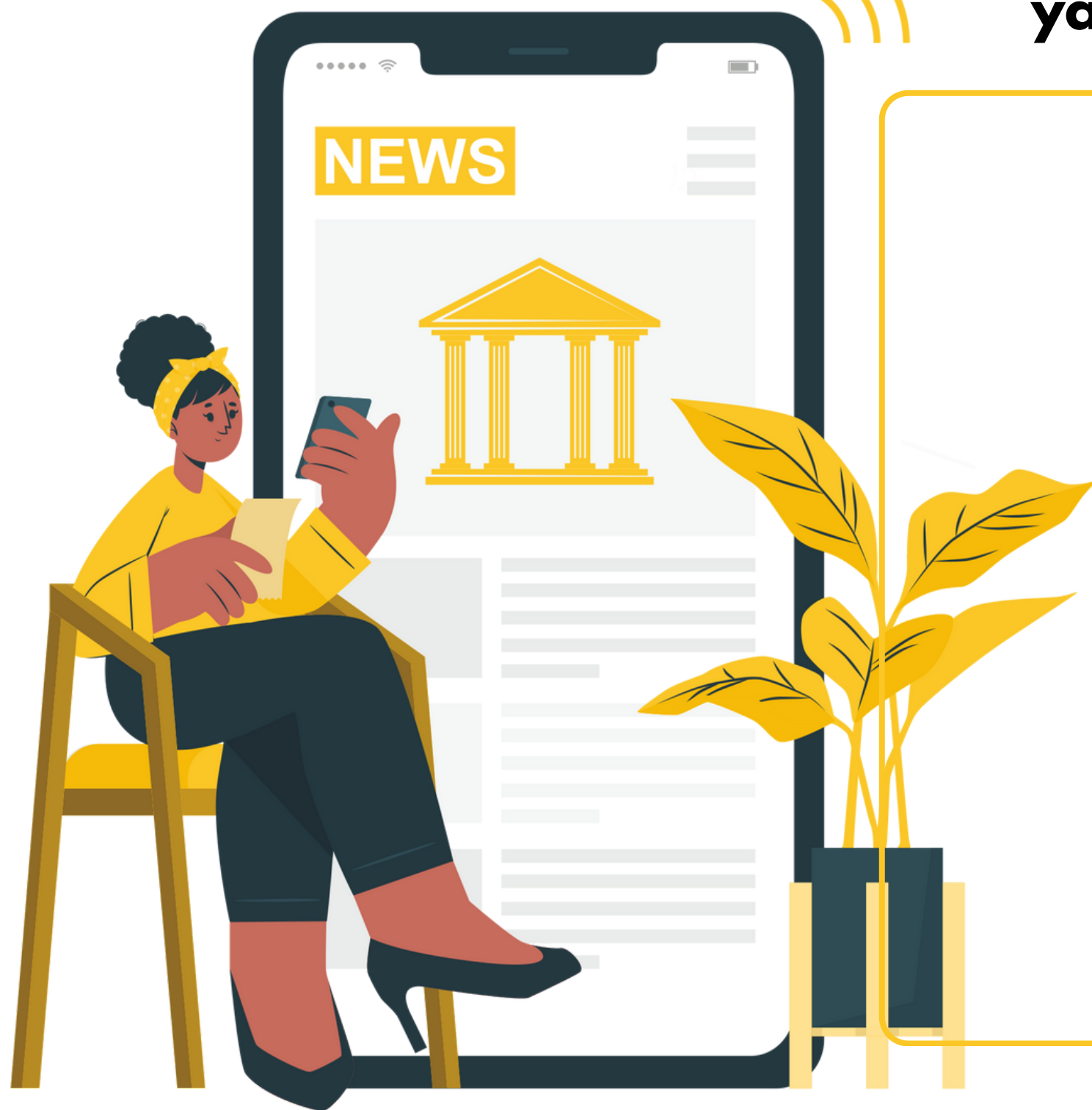
Media Chat
40,45%



Media Sosial
83,11%

HOAKS

Kebiasaan memeriksa kebenaran informasi yang diterima melalui internet



26,44%

Bertanya ke rekan/kerabat /kolega dan lain-lain

23,25%

Tidak memeriksa sama sekali

1,82%

Menggunakan situs atau aplikasi fact-checking

25,93%

Membandingkan dari berita lain

22,56%

Melakukan verifikasi dari sumber terpercaya



HOAKS

Respon terhadap pernah/tidak menyebarkan informasi hoaks melalui internet



Ya

7,58 %

Tidak

92,42%

APLIKASI YANG SERING DIGUNAKAN

Media sosial yang paling sering diakses

Waktu yang dihabiskan dalam
sehari untuk bersosial media



64,35%
60,24%

Facebook



50,84%
65,14%

Youtube



34,36%
26,8%

TikTok



29,68%
30,51%

Instagram



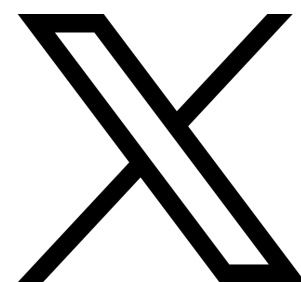
2,60%
10,98%

Tidak tahu



1,75%
1,77%

Lainnya



1,06%
0,91%

Twitter



0,04%
0,06%

Linkedin

36,54%
46,16%

1-2 jam

23,02%
25,14%

2-3 jam

15,44%
12,41%

Di bawah
1 jam

13,78%
7,84%

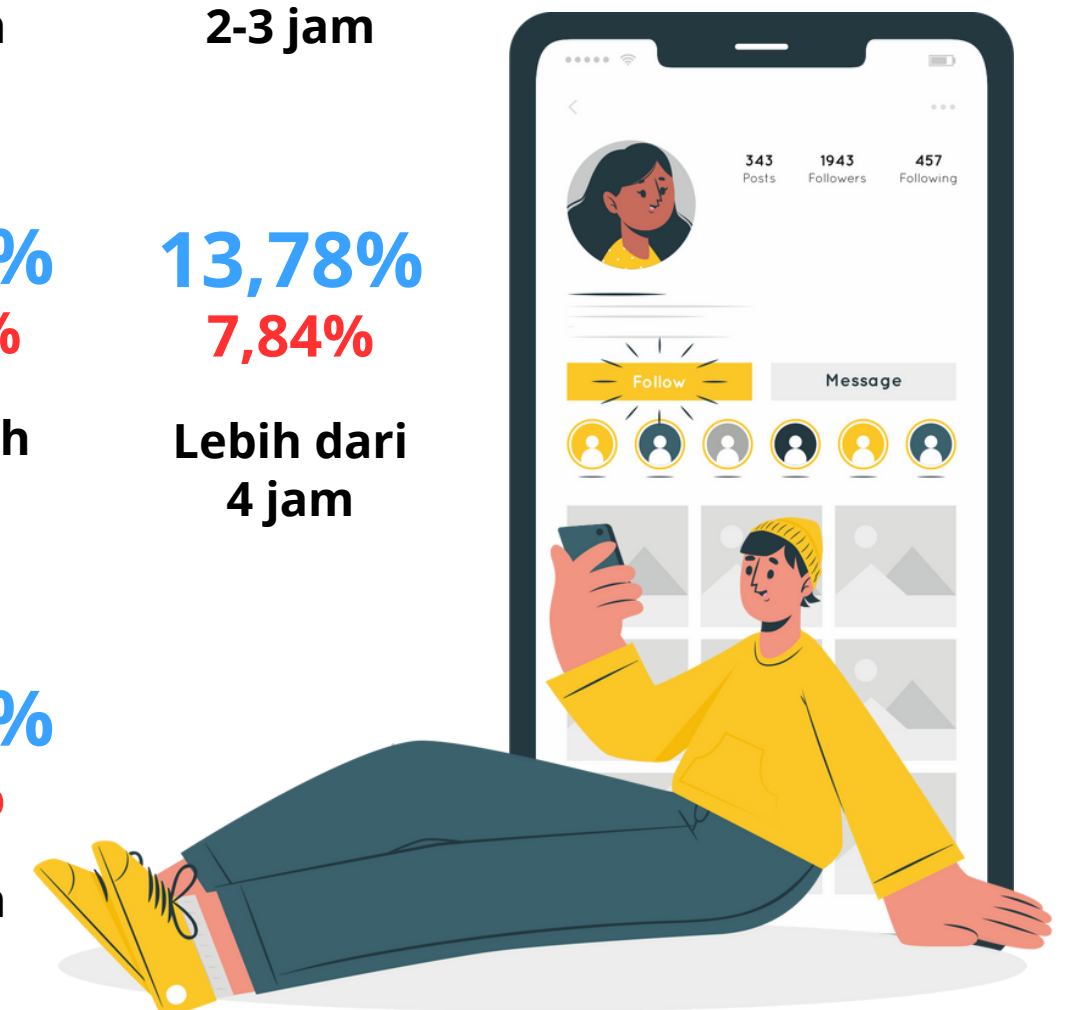
Lebih dari
4 jam

11,22%
8,46%

3-4 jam

Tahun 2024

Tahun 2023



MEDIA SOSIAL BERDASARKAN GENERASI



Gen Z
(Kelahiran >2013/
Kurang dari 12th)



Millenial
(Kelahiran 1981-
1996/ 28-43th)



Gen X
Kelahiran 1965-
1980/44-59th)



Baby Boomers
(Kelahiran1946-
1964/60-78th)



Pre Boomer
(Kelahiran <1945
/ 79th++)



51,64%

74,09%

66,30%

56,59%

100,0%



51,90%

22,14%

12,91%

12,79%

0,00%



38,63%

53,42%

62,91%

61,63%

0,00%



46,84%

31,72%

23,66%

13,57%

100,0%



1,98%

0,77%

0,39%

0,00%

0,00%



0,08%

0,03%

0,00%

0,00%

0,00%



0,67%

1,94%

5,15%

12,79%

0,00%



1,22%

1,70%

2,61%

1,94%

0,00%

MEDIA CHAT YANG SERING DIGUNAKAN



97,86%
98,63%

Whatsapp



45,66%
46,00%

Facebook
Messenger



11,31%
1,72%

Instagram Direct
Messenger



8,70%
12,97%

Telegram



2,04%
28,23%

Tidak tahu



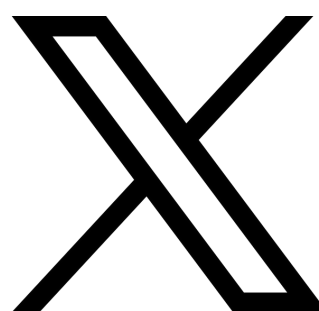
1,63%
2,07%

LIne



0,35%
0,34%

Lainnya



0,34%
0,41%

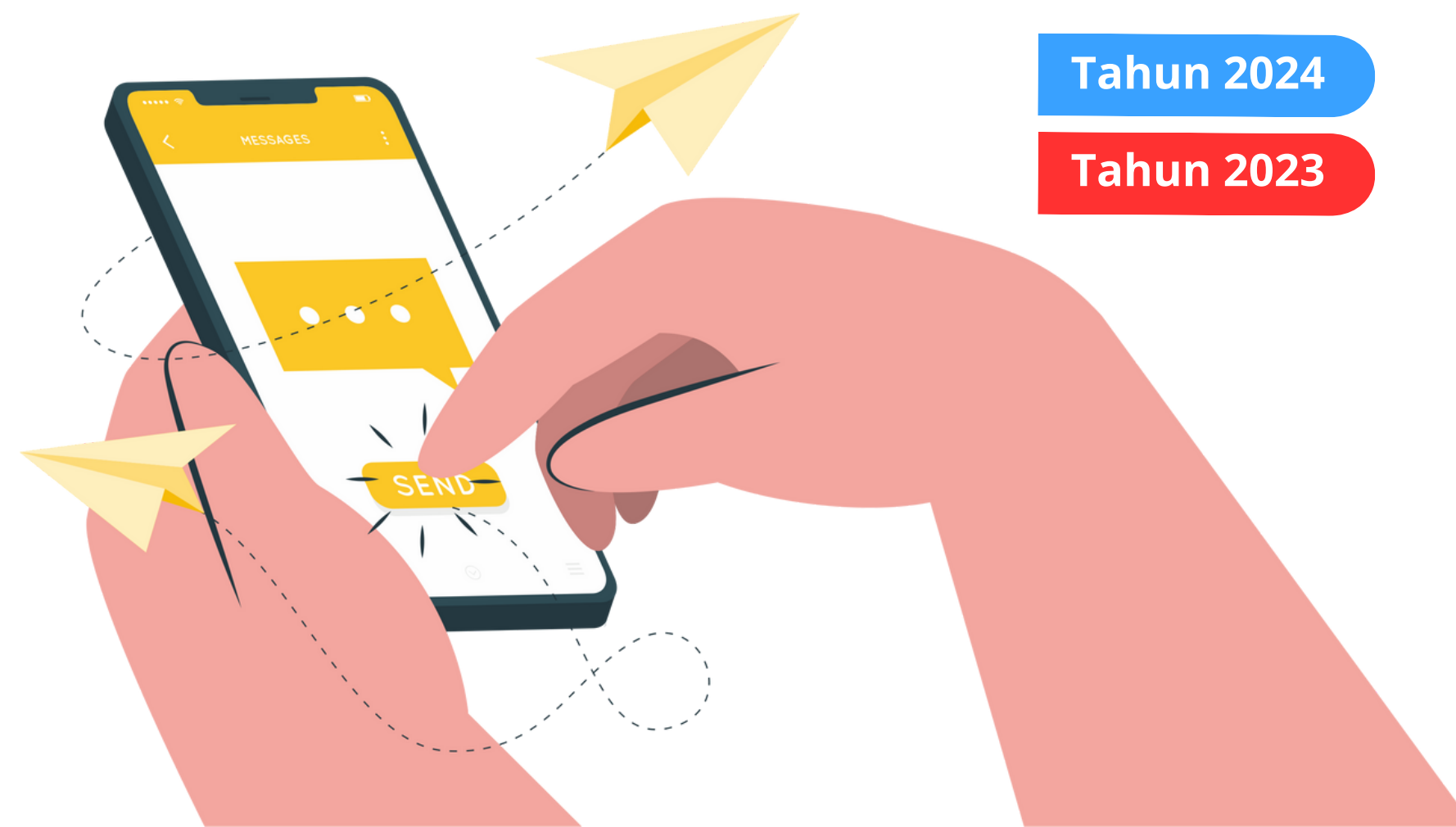
Twitter Direct
Messenger



A SuperApps for Smart People

0,01%
0,05%

Lite Big



Tahun 2024

Tahun 2023

APLIKASI MUSIK SERING DIGUNAKAN



67,62%
44,18%

Youtube Music



28,27%
17,52%

Spotify



22,41%
16,86%

Google Play Music



8,28%
98,06%

Tidak tahu



7,96%
12,95%

Joox



1,77%
1,63%

Apple Music



1,73%
1,36%

Lainnya



0,34%
0,17%

Shazam

Tahun 2024

Tahun 2023

MEETING PLATFORM SERING DIGUNAKAN



74,73%
31,09%

Whatsapp
Video Call



34,82%
63,57%

Zoom



17,12%
60,62%

Tidak tahu



11,17%
12,23%

Google Meet



0,67%
2,22%

Microsoft
Teams



0,50%
0,53%

Lainnya



0,45%
0,56%

Skype



0,22%
0,27%

Facetime



0,21%
0,06%

Slack



0,01%
0,05%

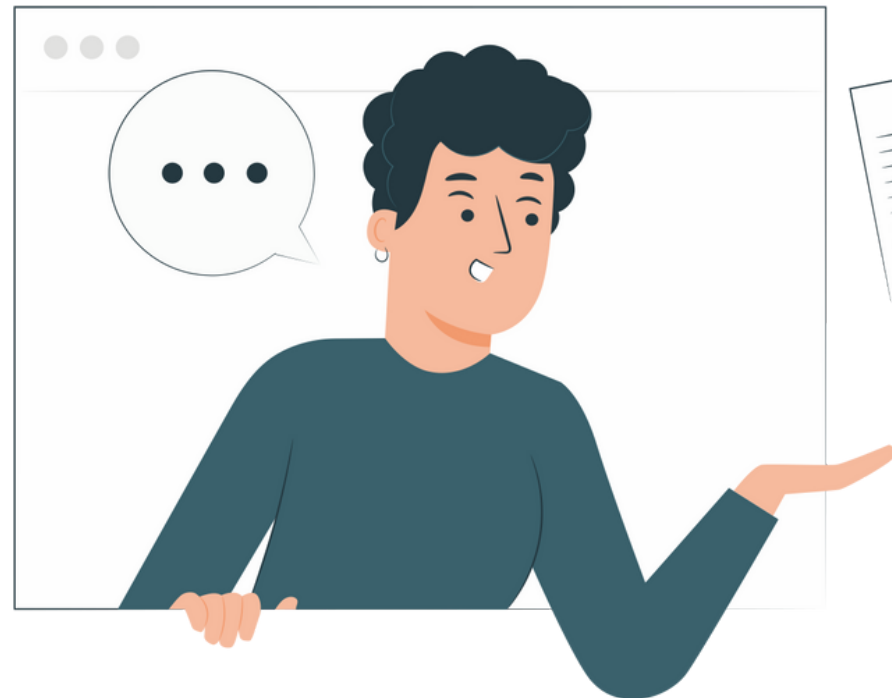
Cisco Webex

Tahun 2024

Tahun 2023

MEDIA MEETING SERING DIGUNAKAN

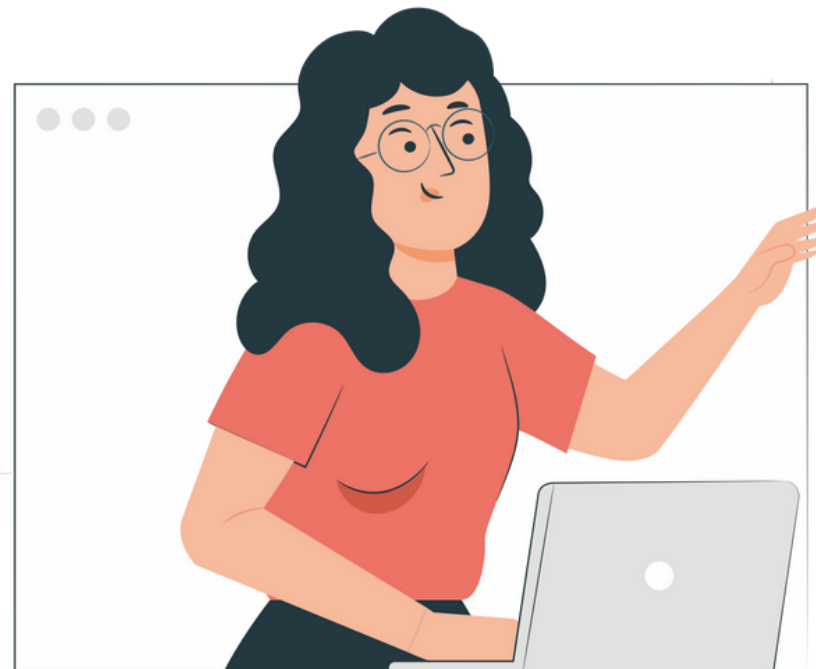
Tidak tahu
48,03%



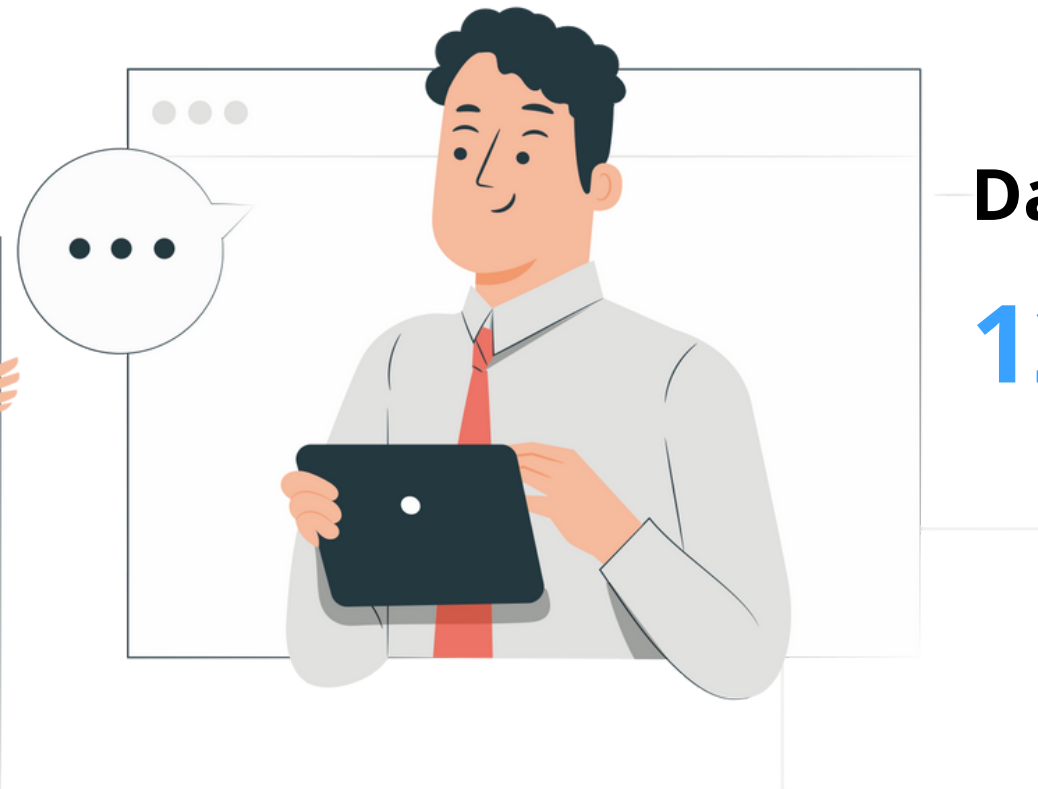
Luring
20,19%



Hybrid
18,90%



Daring
12,88%



VIDEO PLATFORM SERING DITONTON



93,63%
66,58%

Youtube



24,63%
19,12%

Vidio

NETFLIX

11,42%
9,41%

Netflix



5,82%
60,60%

Tidak tahu



2,46%
1,89%

Lainnya



1,82%
4,52%

Viu



WeTV

1,54%
5,39%

WETV



0,81%
3,50%

Iflix



0,67%
2,11%

Disney+ Hotstar



0,67%
0,56%

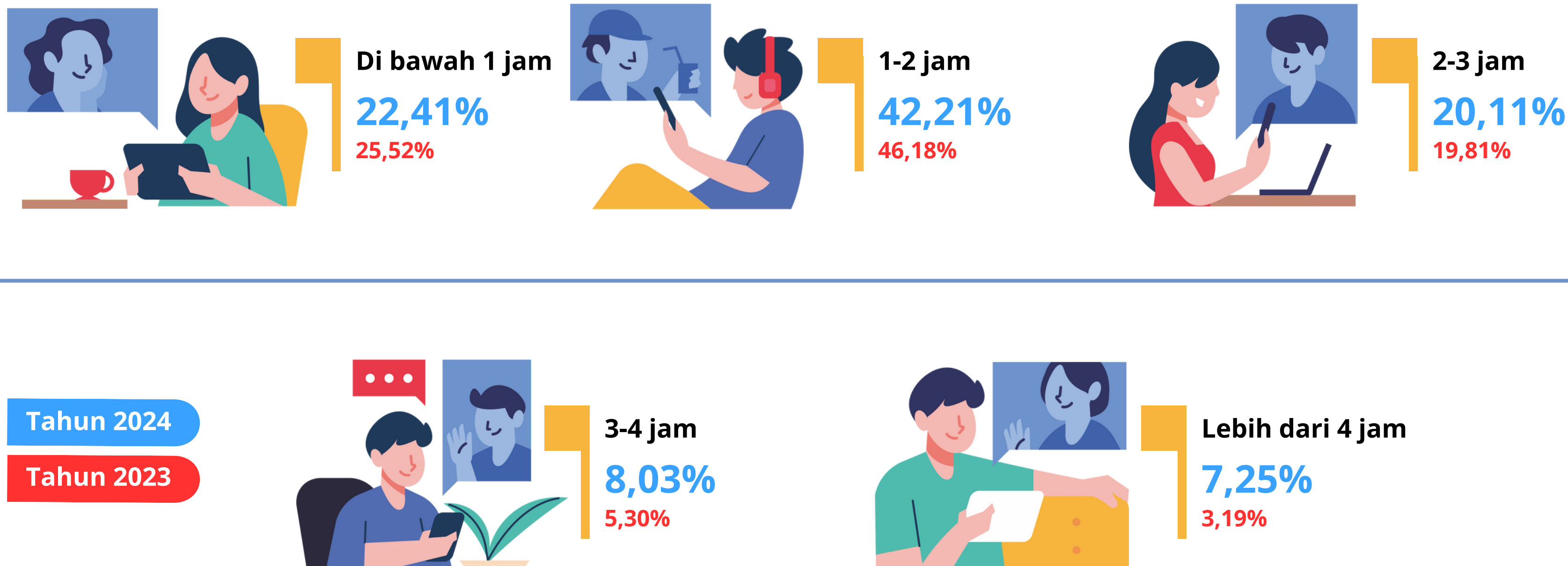
Prime Vidio

Tahun 2024

Tahun 2023

APLIKASI VIDEO

Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk menonton video



GAME ONLINE

Respon terhadap pernah/tidak melakukan aktivitas bermain game online

Ya

24,27%
23,29%

Tidak

75,73%
76,71%

Game online yang sering dimainkan



78,74%

Mobile Legend



8,60%

Free Fire



6,70%

Lainnya



3,72%

PUBG



0,63%

Minecraft



0,46%

Dota



0,40%

Valorant



0,17%

Call of Duty



0,11%

Fornite

Tahun 2024

Tahun 2023

GAME ONLINE

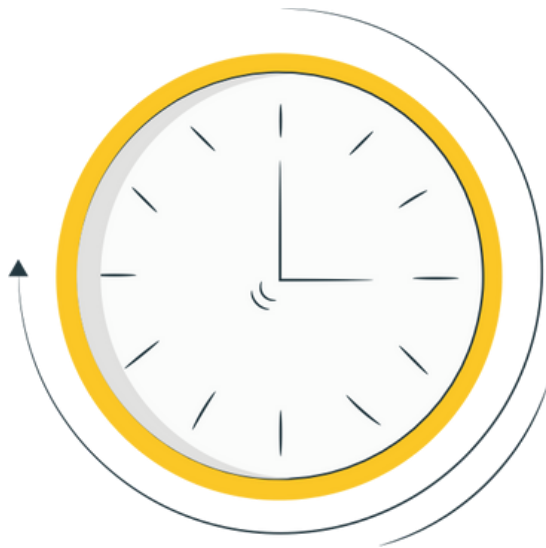
Respon terhadap pernah/tidak mengikuti turnamen/e-sports game online

Ya 19,89%

Tidak 80,11%



Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk bermain Game Online



13,75%
 7,26%

Di bawah
 1 jam

24,07%
 11,94%

2-3 jam

13,52%
 42,23%

Lebih dari
 4 jam

35,36%
 11,10%

1-2 jam

13,30%
 27,46%

3-4 jam

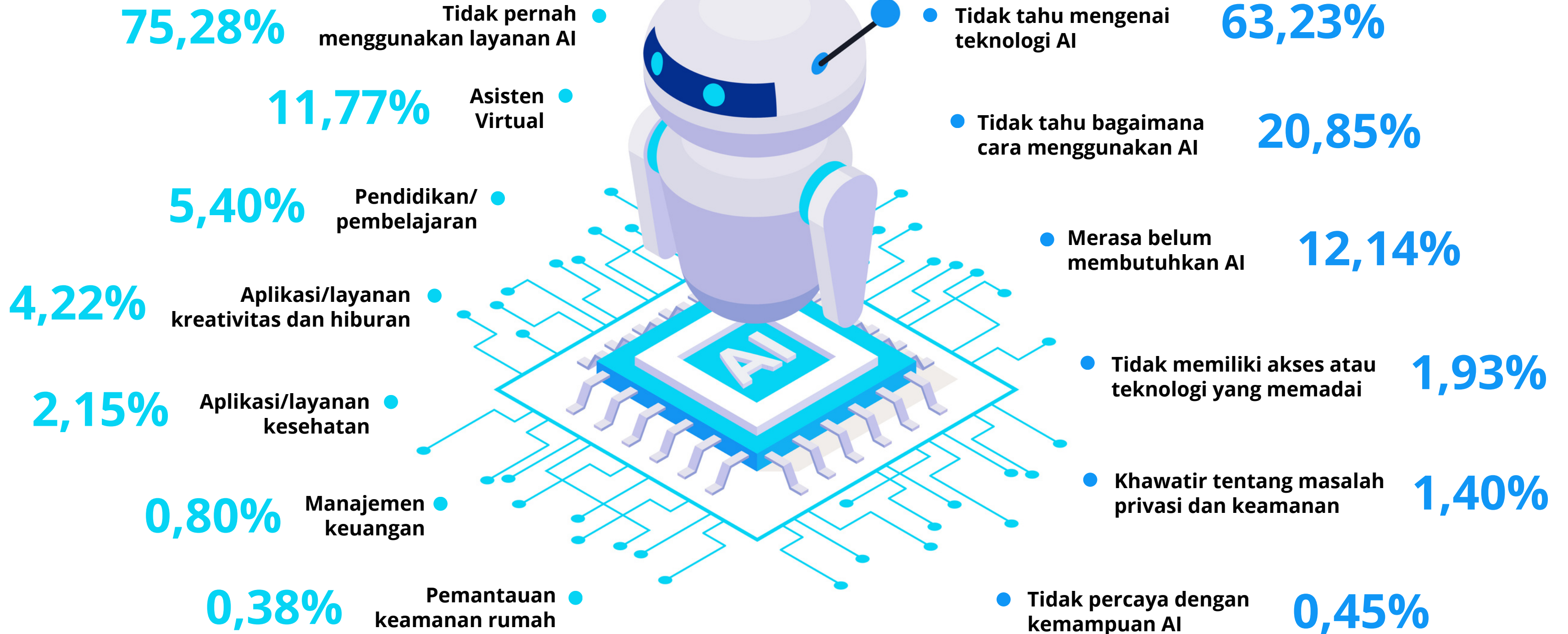
Tahun 2024

Tahun 2023

ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

Jenis aplikasi atau layanan AI yang pernah digunakan

Alasan tidak/belum pernah menggunakan AI



TRANSAKSI SECARA ONLINE

Frekuensi melakukan transaksi melalui internet

47,05%

43,68%

< 4 kali per bulan

10,31%

4,73%

5-10 kali per bulan

3,73%

1,12%

> 10 kali per bulan

38,92%

50,47%

Tidak pernah

Rata-rata pengeluaran per bulan untuk bertransaksi secara online

60,61%

77,02%

Kurang dari
Rp 500.000

25,61%

16,85%

Rp 500.000 s.d
Rp 1.000.000

8,33%

4,18%

Rp 1.000.000 s.d
Rp 3.000.000

3,55%

0,69%

lebih dari
Rp 3.000.000

1,89%

1,26%

Tidak tahu

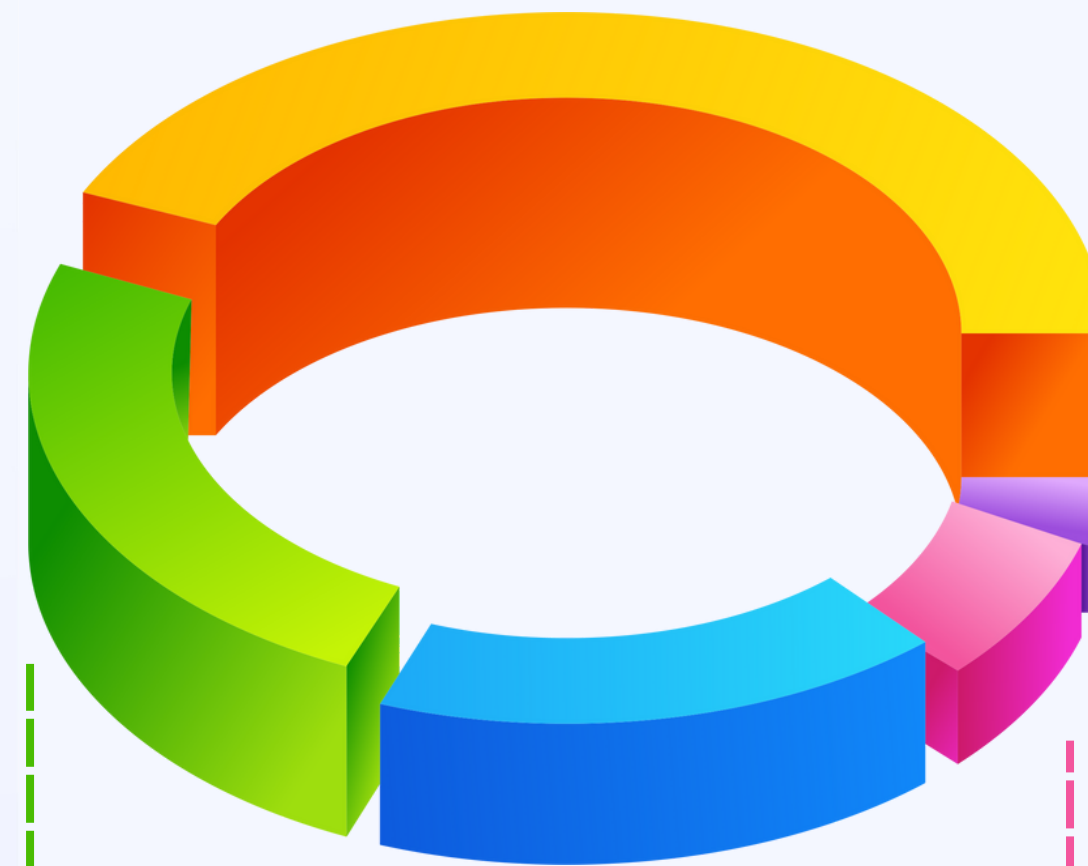
Tahun 2024

Tahun 2023



TRANSAKSI SECARA ONLINE

Alasan tidak pernah melakukan pembelian online



Belanja secara langsung melihat barangnya

53,79%

63,59%

Waktu pengiriman relatif lam

2,56%

3,73%

Rumit cara pembayarannya

12,95%

9,76%

Belum bisa pakai aplikasinya

16,72%

10,52%

Tidak tahu

13,98%

11,8%

Tahun 2024

Tahun 2023

TRANSAKSI SECARA ONLINE

Respon terhadap ada/tidak peningkatan frekuensi transaksi online dalam 1 tahun terakhir

Ya 23,02%
 14,33%

Tidak 76,98%
 85,67%



Respon terhadap berapa kali peningkatan transaksi online dalam sebulan

Meningkat < 2x dibandingkan
 satu tahun sebelumnya 64,35%
 73,75%

Meningkat 2-3x dibandingkan
 satu tahun sebelumnya 30,45%
 23,79%

Meningkat > 3x dibandingkan
 satu tahun sebelumnya 5,20%
 2,46%

Tahun 2024

Tahun 2023

KONTEN BUKU



**Survei Penetrasi & Perilaku
Pengguna Internet**



**Survei Penggunaan Internet
dan Potret Keamanan
Informasi di Sektor Bisnis**



Data Hasil Survei Per Provinsi

SCAN ME



s.id/PreOrderBukuSurvei2024

TERIMA KASIH

