Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII

PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

SURVEI PENETRASI INTERNET DAN PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET

2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Sebagai perwakilan **Pengurus APJII,** kami dengan bangga mempersembahkan **Profil Internet Indonesia 2025**

Menyajikan data dan wawasan strategis hasil kolaborasi dan inovasi untuk menghadapi tantangan sekaligus memanfaatkan peluang di era digital yang terus berkembang

Muhammad Arif
Ketua Umum APJII

Zulfadly Syam
Sekretaris Umum APJII

Arfizar Zulkarnaen
Bendahara Umum APJII

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Daftar Isi

Metodologi dan Sebaran Responden
Penetrasi Penggunaan Internet
Perilaku Penggunaan Internet
Internet Mobile
Fixed Broadband & Satellite Internet
Perilaku Akses Konten Internet
Perilaku Akses Konten Artificial Intelligence (AI)

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Metodologi dan Sebaran Responden

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Metodologi Survei

01

Waktu Survei

Survei Dilaksanakan pada tanggal 10 April s.d 16 Juli 2025

02

Populasi Survei

WNI di seluruh Indonesia yang berusia minimal 13 tahun

03

Jumlah Responden

Jumlah responden pada survei 8.700 disebar secara proporsional 38 provinsi di Indonesia

04

Metode Wawancara

Metode yang digunakan adalah wawancara tatap muka dan dilakukan oleh enumerator terlatih

05

Metode Penentuan Sampel

Metode penentuan sampel menggunakan metode multistage random sampling, dengan Margin of Error (MoE) ±1.1%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi

Tingkat Penetrasi Nasional : Persentase penduduk yg sudah terkoneksi internet dibandingkan total jumlah penduduk secara nasional.

Tingkat Penetrasi Wilayah : Persentase penduduk di satu provinsi yang sudah terkoneksi internet, dibandingkan total jumlah penduduk di provinsi tersebut**.**

Tingkat Penetrasi Suatu Segmen : Persentase pertumbuhan pengguna pada satu segmen terhadap total pengguna internet pada segmen tersebut.

***Catatan Khusus:** Jawaban responden yang berusia < 13 tahun, diperoleh melalui respon orangtua dari anak yang bersangkutan.

Tingkat Kontribusi

Tingkat Kontribusi Wilayah : Persentase jumlah pengguna internet dari suatu wilayah terhadap total pengguna internet nasional.

Tingkat Kontribusi Suatu Segmen : Persentase segmen tersebut terhadap total pengguna internet secara nasional.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

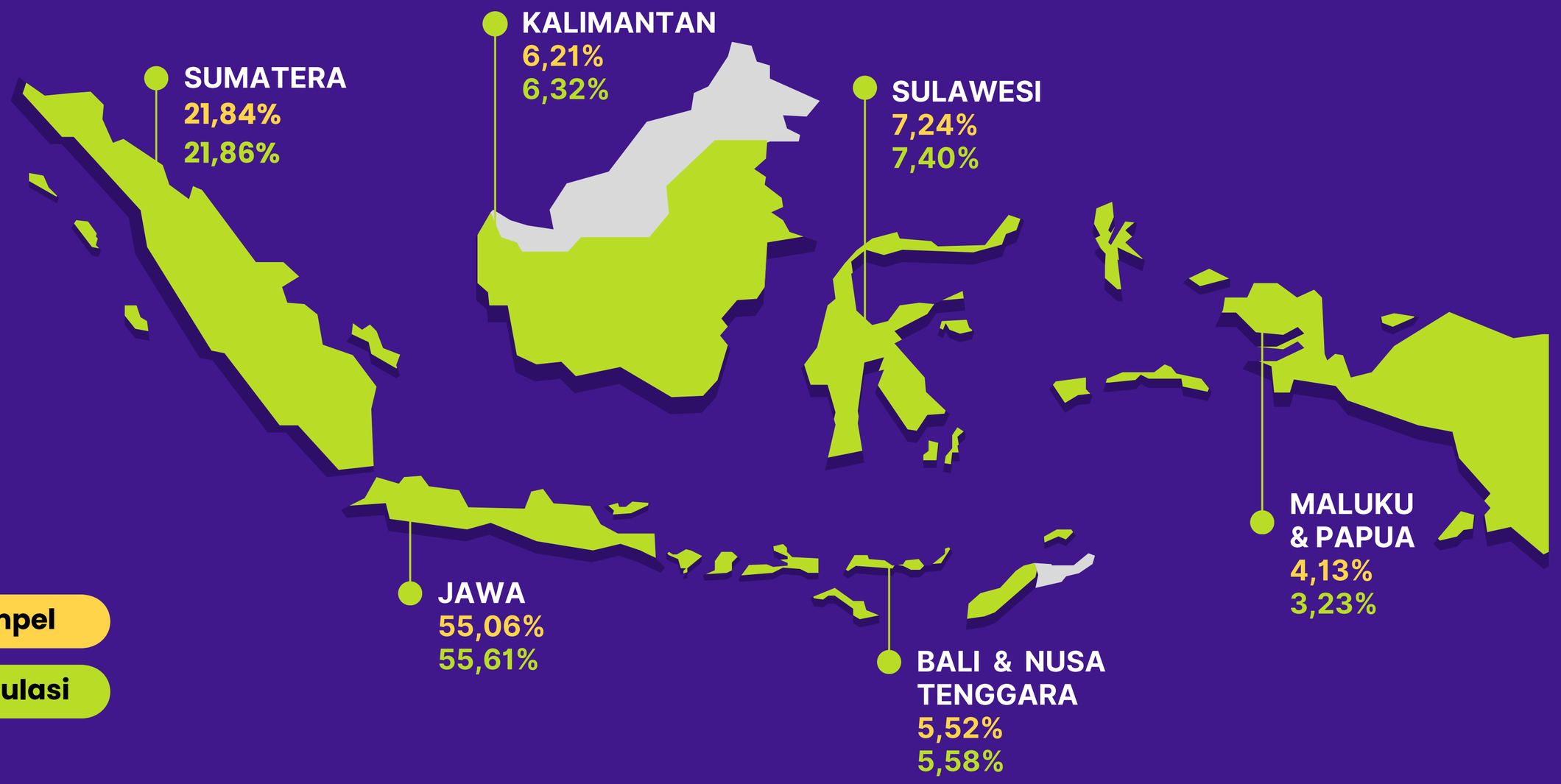
SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Sebaran Responden

Jumlah 8.700

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Validasi Data Sampel Berdasarkan Wilayah



Sampel

Populasi

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Validasi Data Sampel berdasarkan Provinsi

PROVINSI	RESPONDEN	POPULASI
ACEH	1,84%	1,95%
BALI	1,61%	1,57%
BANTEN	4,25%	4,41%
BENGKULU	0,80%	0,75%
DKI JAKARTA	4,02%	3,76%
DI YOGYAKARTA	1,38%	1,33%
GORONTALO	0,46%	0,44%
JAMBI	1,38%	1,33%
JAWA BARAT	16,90%	17,86%
JAWA TENGAH	13,79%	13,45%
JAWA TIMUR	14,71%	14,81%
KALIMANTAN BARAT	1,95%	2,03%
KALIMANTAN SELATAN	1,49%	1,52%
KALIMANTAN TENGAH	0,92%	1,00%
KALIMANTAN TIMUR	1,38%	1,50%

PROVINSI	RESPONDEN	POPULASI
KALIMANTAN UTARA	0,46%	0,26%
KEP BANGKA BELITUNG	0,57%	0,54%
KEPULAUAN RIAU	1,26%	0,78%
LAMPUNG	3,22%	3,35%
MALUKU	0,57%	0,69%
MALUKU UTARA	0,57%	0,48%
NUSA TENGGARA BARAT	1,95%	1,99%
NUSA TENGGARA TIMUR	1,95%	2,02%
PAPUA	0,46%	0,38%
PAPUA BARAT	0,46%	0,21%
PAPUA BARAT DAYA	0,46%	0,22%
PAPUA PEGUNUNGAN	0,57%	0,52%
PAPUA SELATAN	0,57%	0,19%
PAPUA TENGAH	0,57%	0,52%
RIAU	2,30%	2,40%

PROVINSI	RESPONDEN	POPULASI
SULAWESI BARAT	0,46%	0,54%
SULAWESI SELATAN	3,33%	3,36%
SULAWESI TENGAH	1,03%	1,11%
SULAWESI TENGGARA	0,92%	1,00%
SULAWESI UTARA	1,03%	0,96%
SUMATERA BARAT	1,95%	2,08%
SUMATERA SELATAN	3,10%	3,14%
SUMATERA UTARA	5,40%	5,55%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Validasi Responden
Berdasarkan Generasi

	Gen Alpha	Gen Z	Millenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
Sampel	23,47%	23,49%	22,71%	18,41%	9,82%	2,10%
Populasi	23,46%	23,48%	22,72%	18,42%	9,83%	2,09%
	Kelahiran >2013/ Kurang dari 13th	Kelahiran 1997-2012/ 13 - 28th	Kelahiran 1981-1996/ 29 - 44th	Kelahiran 1965-1980/ 45 - 60th	Kelahiran 1946-1964/ 61 - 79th	Kelahiran <1945/ 80th+

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Validasi Data Sampel Berdasarkan Gender

Laki Laki	Perempuan
50,00%	50,00%
50,47%	49,53%

Validasi Data Sampel Berdasarkan Status Daerah

Daerah Urban	Daerah Rural
56,40%	43,60%
56,45%	43,55%

Validasi Data Sampel Berdasarkan Pendidikan

SD/ Sederajat	SMP/ Sederajat	SMA/ Sederajat	Perguruan Tinggi
34,81%	21,40%	32,89%	10,90%
34,85%	17,46%	34,83%	12,86%

Sampel | Populasi

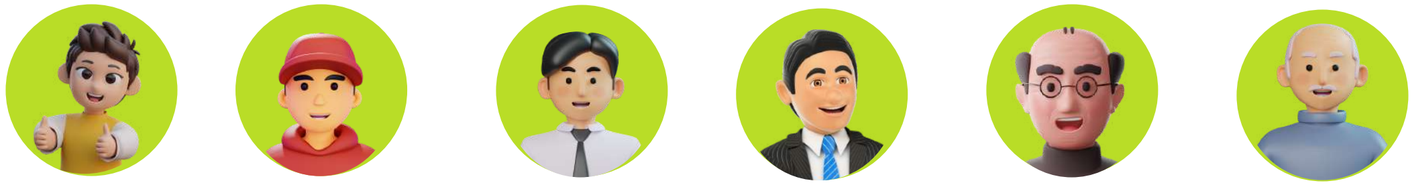
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Demografi Responden

Gender

Laki-laki	Perempuan
50,00%	50,00%

Kelompok Generasi



Gen Alpha	Gen Z	Millenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
Kelahiran >2013 / Kurang dari 13th	Kelahiran 1997-2012 / 13 - 28th	Kelahiran 1981-1996 / 29 - 44th	Kelahiran 1965-1980 / 45 - 60th	Kelahiran 1946-1964 / 61 - 79th	Kelahiran <1945/ 80th+
23,47%*	23,49%	22,71%	18,41%	9,82%	2,10%

*diambil dari responden utama yang memiliki anak usia 12 tahun ke bawah

Pendidikan Terakhir

Tidak Sekolah /SD/Sederajat

34,81%

SMP/Sederajat

21,40%

SMA/Sederajat

32,89%

Perguruan Tinggi

10,90%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Aktivitas Harian

Bekerja 48,67%

Mengurus Rumah Tangga 25,88%

Sekolah/ Kuliah 14,01%

Tidak/Belum Bekerja 9,92%

Pensiunan 1,52%

Pekerjaan

Petani/Peternak/Nelaya 17,33%

Buruh Kasar/Tak tetap 11,31%

Pedagang/ Pemilik Usaha Makanan 10,22%

Pegawai/ Pegawai Swasta 9,52%

Pedagang/ Pemilik Usaha Barang 8,79%

Buruh Tani/Ternak 7,06%

Wiraswasta Penyedia jasa 5,51%

Buruh Toko/Pabrik 5,27%

Guru/Dosen/ Pengajar 4,69%

Kepala Desa/RT/RW 4,03%

Wiraswasta Penghasil Barang 3,57%

Driver/Ojek/ sopir 3,27%

Tenaga Honorer 2,95%

Freelancer/ Paruh waktu 2,66%

Aparatur Sipil Negera 1,83%

Tenaga Professional 0,65%

Tenaga Kesehatan 0,46%

Pekerja Seni/Musisi 0,18%

Pejabat Tinggi Pemerintahan 0,11%

Ustadz/Pendeta /Bhiksu 0,11%

Atlet/ Olahragawan 0,02%

Lainnya 0,46%

Pengeluaran

21,58%	Kurang dari Rp 1.000.000,-
22,05%	Rp 1.000.001,- sd Rp 1.500.000,-
15,99%	Rp 1.500.001,- sd Rp 2.000.000,-
13,94%	Rp 2.000.001,- sd Rp 2.500.000,-
16,87%	Rp 2.500.001,- sd Rp 3.500.000,-
8,25%	Rp 3.500.001,- sd Rp 6.000.000,-
1,32%	Di atas Rp 6.000.000,-

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Penetrasi Penggunaan Internet

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Tingkat Penetrasi Internet Indonesia 2025

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

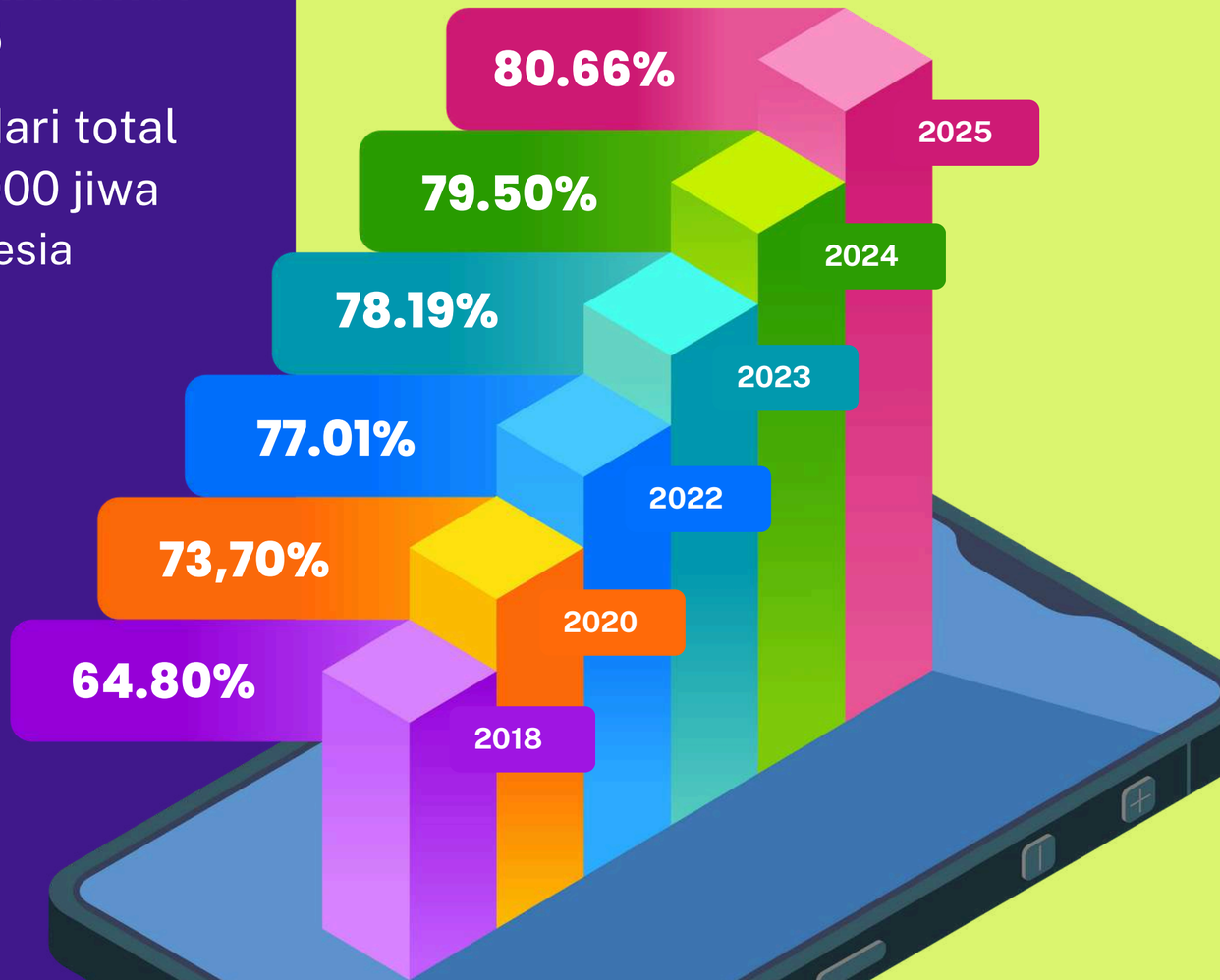
Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia

80,66%

Jumlah Penduduk Terkoneksi Internet Tahun 2025

229.428.417 Jiwa dari total populasi 284.438.900 jiwa Penduduk Indonesia Tahun 2025

Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Indonesia



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

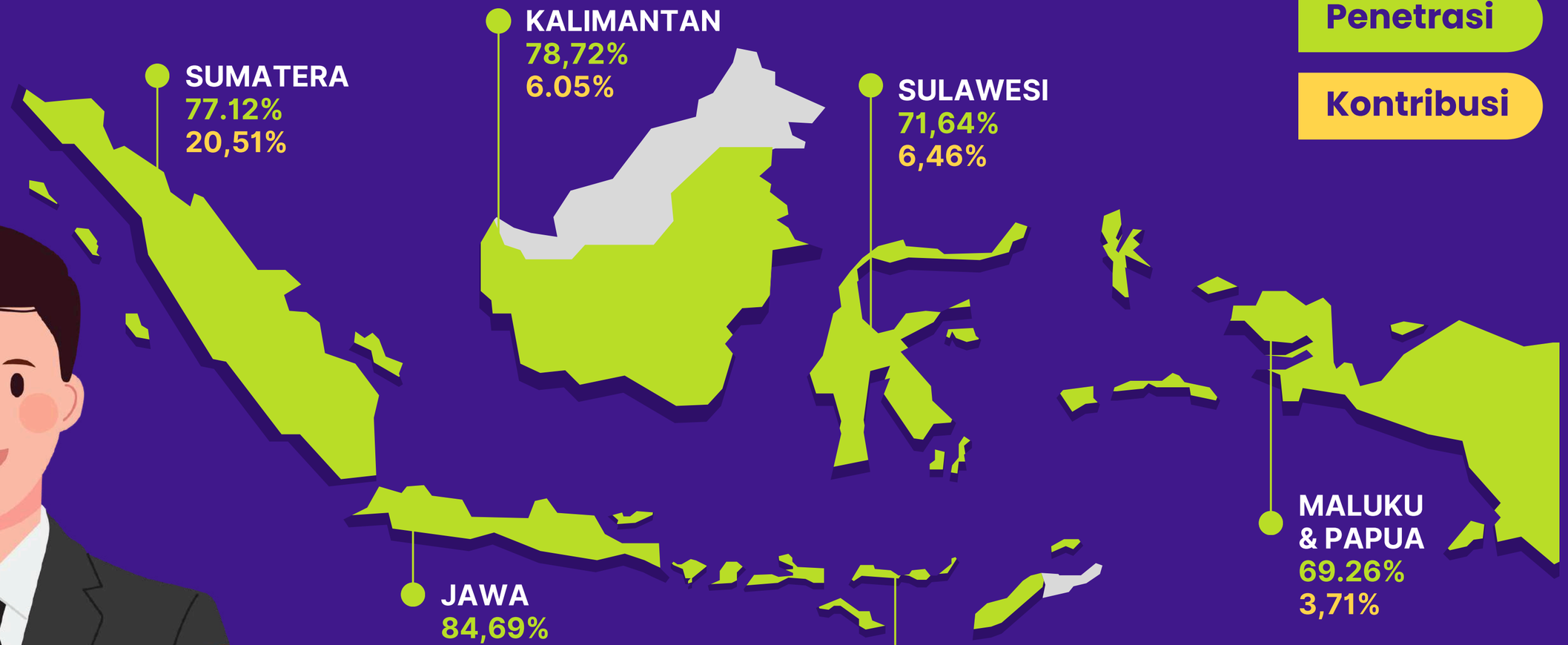
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Tingkat Penetrasi Internet
Berdasarkan Pulau

Penetrasi

Kontribusi



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
ACEH	75,65%	1,68%	7,91%
BENGKULU	88,51%	0,76%	11,95%
JAMBI	87,71%	1,51%	9,13%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	80,88%	0,52%	14,14%
KEPULAUAN RIAU	81,03%	1,36%	9,53%
LAMPUNG	78,26%	3,30%	5,98%
RIAU	80,81%	2,12%	7,07%
SUMATERA BARAT	76,45%	1,79%	7,67%
SUMATERA SELATAN	76,98%	2,91%	6,09%
SUMATERA UTARA	70,03%	4,56%	4,61%

Penetrasi	Kontribusi
77,12%	20,51%

Pulau Sumatera

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
BANTEN	84,99%	4,38%	5,20%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	91,18%	1,51%	9,13%
DKI JAKARTA	91,35%	4,69%	5,35%
JAWA BARAT	86,52%	17,72%	2,61%
JAWA TENGAH	82,57%	14,42%	2,89%
JAWA TIMUR	82,19%	15,43%	2,80%

Penetrasi	Kontribusi
84,69%	58,14%

Pulau Jawa

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
KALIMANTAN BARAT	79,37%	1,93%	7,67%
KALIMANTAN SELATAN	64,67%	1,15%	8,77%
KALIMANTAN TENGAH	89,57%	0,99%	11,18%
KALIMANTAN TIMUR	88,33%	1,54%	9,13%
KALIMANTAN UTARA	70,15%	0,44%	15,81%

Penetrasi	Kontribusi
78,72%	6,05%

Pulau Kalimantan

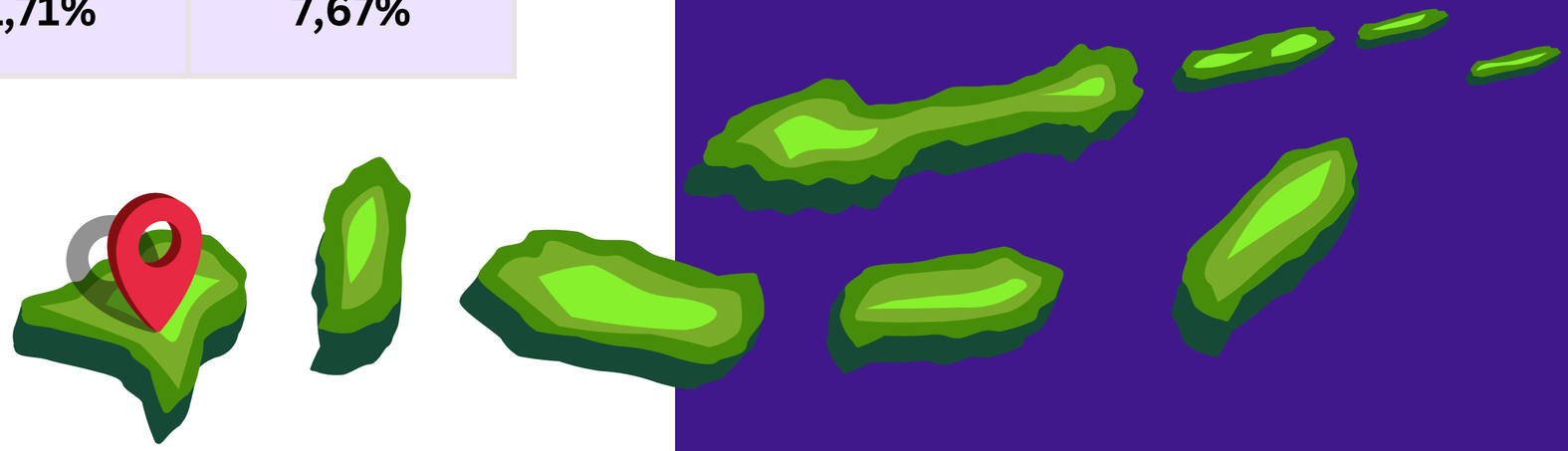
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
BALI	90,59%	1,76%	8,45%
NUSA TENGGARA BARAT	72,88%	1,66%	7,67%
NUSA TENGGARA TIMUR	69,69%	1,71%	7,67%

Penetrasi	Kontribusi
76,86%	5,13%

Pulau Bali & Nusa Tenggara



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
GORONTALO	72,41%	0,40%	15,81%
SULAWESI BARAT	53,03%	0,34%	7,67%
SULAWESI SELATAN	76,03%	3,22%	5,87%
SULAWESI TENGAH	63,57%	0,84%	10,54%
SULAWESI TENGGARA	72,82%	0,73%	11,18%
SULAWESI UTARA	73,48%	0,94%	10,54%

Penetrasi	Kontribusi
71,64%	6,46%

Pulau Sulawesi

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Pulau & Provinsi

Provinsi	Penetrasi	Kontribusi (Nasional)	MoE (Margin of Error)
MALUKU	65,48%	0,53%	14,14%
MALUKU UTARA	67,47%	0,54%	14,14%
PAPUA	78,26%	0,35%	15,81%
PAPUA BARAT	75,10%	0,37%	15,81%
PAPUA BARAT DAYA	71,10%	0,45%	15,81%
PAPUA PEGUNUNGAN	57,50%	0,44%	14,14%
PAPUA SELATAN	78,79%	0,51%	15,81%
PAPUA TENGAH	68,47%	0,52%	14,14%

Penetrasi	Kontribusi
69,26%	3,71%

Pulau Papua & Maluku

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

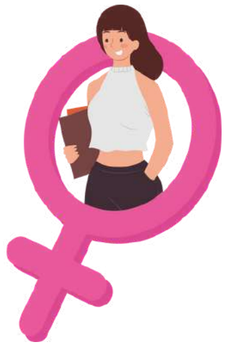
Tingkat Penetrasi Internet Indonesia

Gender

Laki-laki

Penetrasi 82,73%

Kontribusi 51,50%



Perempuan

Penetrasi 78,57%

Kontribusi 48,50%

Kelompok Generasi

Gen Alpha (Kelahiran >2013/ Kurang dari 13th)	Gen Z (Kelahiran 1997-2012/ 13-28th)	Millenial (Kelahiran 1981-1996/ 29-44th)	Gen X Kelahiran 1965-1980/45-60th)	Baby Boomers (Kelahiran1946-1964/61-79th)	Pre Boomer (Kelahiran <1945 / 80th++)
79,73%	87,80%	89,12%	79,48%	59,40%	20,88%
23,19%	25,54%	25,17%	18,15%	7,53%	0,42%

Penetrasi Kontribusi

Kelompok Pendidikan

- 73,62% / 42,66% — Tidak Lulus SD/SD/Sederajat
- 81,26% / 18,53% — SMP/Sederajat
- 89,22% / 28,15% — SMA/Sederajat
- 91,27% / 10,66% — Perguruan Tinggi

Penetrasi Kontribusi

Daerah Urban

Penetrasi 83,53%

Kontribusi 58,24%

Daerah Rural

Penetrasi 76,96%

Kontribusi 41,76%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Tingkat Penetrasi Internet Indonesia

Aktivitas

	Kontribusi	Penetrasi
Bekerja	83,66%	52,52%
Mengurus Rumah Tangga	77,57%	23,49%
Tidak/Belum Bekerja	67,22%	7,47%
Sekolah/Kuliah	86,30%	14,81%
Pensiunan	77,22%	1,71%

Pengeluaran

	Kontribusi	Penetrasi
Di bawah 1 juta	70,73%	17,80%
1 juta s.d 1,5 juta	78,06%	20,97%
1,5 juta s.d 2 juta	81,42%	15,75%
2 juta s.d 2,5 juta	84,38%	14,65%
2,5 juta s.d 3,5 juta	87,63%	19,04%
3,5 juta s.d 6 juta	89,87%	10,00%
Di atas 6 juta	91,47%	1,79%

Daerah Tertinggal

	Kontribusi	Penetrasi
Daerah Tertinggal	80,55%	1,91%

Daerah Tidak Tertinggal

	Kontribusi	Penetrasi
Daerah Tidak Tertinggal	80,95%	98,09%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Terkoneksi Internet

24,80%
Mengakses sosial media

15,04%
Mengakses berita/informasi terkini

14,95%
Melakukan transaksi online

14,67%
Mengakses konten hiburan

8,60%
Mengakses layanan publik

5,84%
Mengakses layanan keuangan

4,20%
Menggunakan email/berkomunikasi

4,17%
Bersekolah dari rumah

0,03%
lainnya

3,54%
Bekerja dari rumah

4,16%
Mengakses transportasi onlne

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

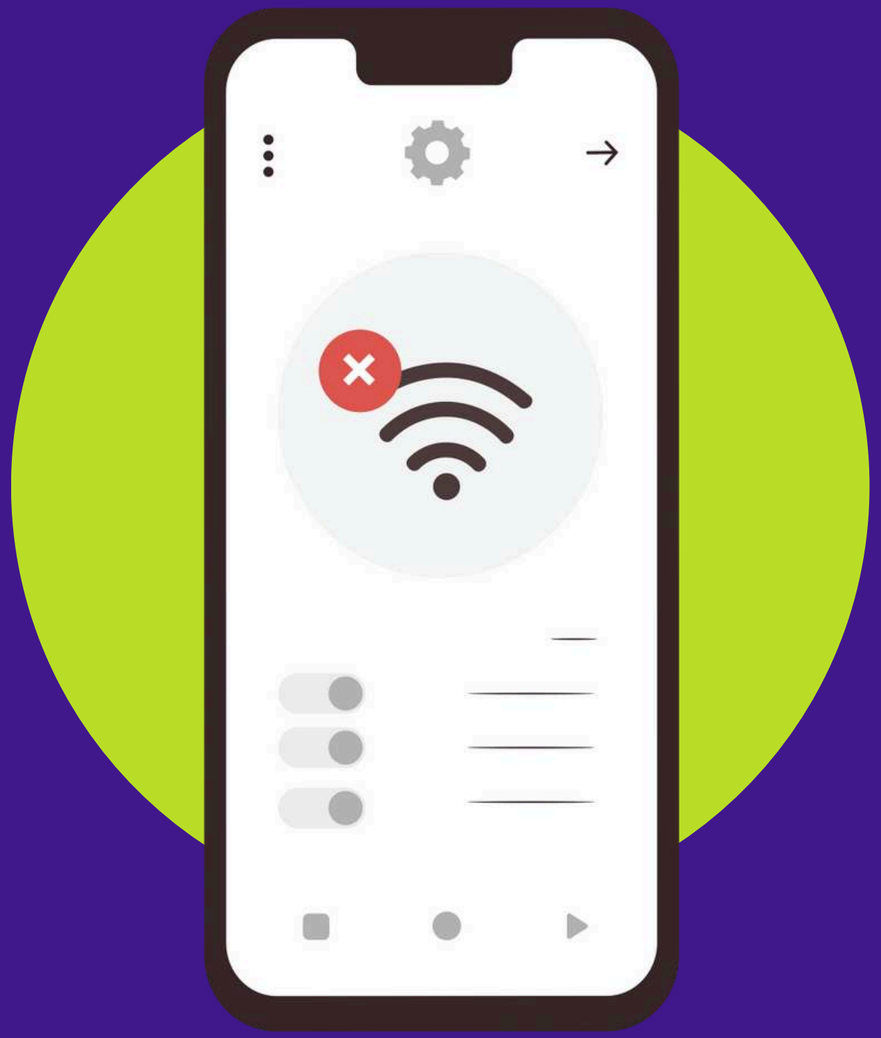
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Tidak Terkoneksi Internet

43,62%
Tidak memiliki perangkat yang dapat terhubung ke internet

40,77%
Tidak tahu bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet

3,24%
Tidak melihat manfaat menggunakan internet



2,88%
Membeli kuota terlalu mahal

2,59%
Tidak ada sambungan internet

2,14%
Keterbatasan fisik

4,76%
Lainnya

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Alasan Tidak Terkoneksi Internet

Berdasarkan Jenis Kelamin

Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet

41,85%
58,15%

Tidak tahu bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet

45,92%
54,08%

Membeli kuota terlalu mahal

85,19%
14,81%

Di wilayah tidak ada sambungan internet

8,22%
91,78%

Tidak melihat manfaat menggunakan internet

76,92%
23,08%

Keterbatasan fisik untuk menggunakan internet

53,33%
46,67%

Lainnya

45,86%
54,14%

♂ Laki-laki ♀ Perempuan

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Alasan Tidak Terkoneksi Internet
Berdasarkan Generasi

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

	Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet	Tidak tahu bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet	Membeli kuota terlalu mahal	Di wilayah tidak ada sambungan internet	Tidak melihat manfaat menggunakan internet	Keterbatasan fisik untuk menggunakan internet	Lainnya
Gen Z	16,78%	14,81%	38,75%	30,14%	23,33%	5,08%	32,33%
Milenial	18,00%	14,64%	15,00%	28,76%	17,78%	3,39%	29,32%
Gen X	30,28%	26,21%	26,25%	35,62%	35,56%	18,65%	24,82%
Baby Boomer	28,07%	33,74%	18,75%	5,48%	16,66%	57,63%	13,53%
Pre Boomer	6,87%	10,60%	1,25%	0.00%	6,67%	15,25%	0,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Perilaku Penggunaan Internet

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Cara Mengakses Internet

Mobile data dari operator seluler

68,02%

74,27%

Wifi yang terpasang di rumah

28,43%

22,38%

Wifi yang terpasang di kantor/sekolah/kampus

1,75%

1,68%

Wifi yang terpasang di ruang publik

1,07%

1,03%

Hotspot/tethering melalui handphone teman/keluarga

0,73%

0,64%

2024 | 2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Durasi Mengakses Internet

9,22%
13,96%
Sangat singkat (<1 jam)

33,90%
27,34%
Singkat (1 – 3 jam)

35,75%
31,34%
Sedang (4 – 6 jam)

13,47%
15,95%
Lama (7 – 10 jam)

7,66%
11,41%
Sangat lama (>10 jam)

2024
2025

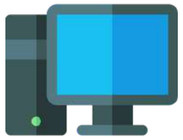
Perangkat untuk Mengakses Internet

83,39%
Smartphone/ handphone

11,42%
Laptop

2,52%
Smart TV

1,37%
Tablet



1,27%
Komputer Desktop

0,03%
Lainnya

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Perangkat yang Digunakan Mengakses Internet

Kelompok Generasi

Gen Z (13 - 28 tahun)	Millennial (29 - 44 tahun)	Gen X (45 - 60 tahun)	Baby Boomer (61 - 79 tahun)	Pre - Boomer (80+ tahun)
82,85%	83,79%	87,70%	91,13%	100,00%
14,12%	11,73%	8,90%	4,89%	0,00%
3,03%	4,48%	3,40%	3,98%	0,00%

- Smartphone/handphone
- Laptop
- Smart TV

Ijazah

	SD	SMP	SMA	KULIAH
Smartphone/ Handphone	91,41%	90,06%	85,08%	67,60%
Laptop	5,04%	7,32%	11,17%	27,30%
Smart TV	3,55%	2,62%	3,75%	5,10%

Pengeluaran

	Kurang dari Rp.1.000.000,-	Rp. 1.000.001,- sd Rp. 1.500.000,-	Rp. 1.500.000,- sd Rp. 2.00.000,-	Rp. 2.000.001,- sd Rp. 2.500.000,-	Rp. 2.500.000,- sd Rp. 3.500.000,-	Rp. 3.500.001,- sd Rp. 6.000.000,-	Diatas Rp. 6.000.000,-
Smartphone/ Handphone	86,56%	88,02%	85,18%	86,70%	82,97%	77,02%	67,17%
Laptop	10,85%	9,49%	11,62%	9,51%	13,14%	15,87%	23,13%
Smart TV	2,59%	2,50%	3,20%	3,79%	3,87%	7,11%	9,70%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Menggunakan Free Wifi

Menggunakan Free Wifi

	2024	2025
Ya	45,62%	36,77%
Tidak	28,79%	30,31%
Tidak Terdapat Free Wifi di Lokasi	25,59%	32,92%

	2024	2025
Menghemat penggunaan kuota data pribadi	0,00%	38,26%
Bekerja/belajar	22,49%	14,71%
Mengunduh atau mengunggah file yang berukuran besar	21,29%	10,56%
Mengatasi permasalahan koneksi paket data pribadi	0,00%	9,05%
Lainnya	9,08%	0,26%
Streaming film/video	30,01%	13,14%
Bermain Game	11,24%	10,56%
Meeting Online	5,89%	2,92%
Berkomunikasi dan bermedia sosial	0,00%	0,54%

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Alasan Tidak Menggunakan Free Wifi

Merasa tidak perlu/tidak ada kebutuhan

33,83%

Sudah mempunyai paket data sendiri

27,81%

Kecepatan paket data pribadi lebih tinggi dibandingkan dengan kecepatan free wifi

14,02%

Free wifi sering memerlukan registrasi/login sebelum digunakan

9,80%

Merasa tidak aman menggunakan free wifi (Takut terkena serangan hacker)

7,21%

Waktu menggunakan free wifi seringkali dibatasi

4,75%

Tidak tahu

1,98%

Lainnya

0,60%

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwihyudi68@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Tingkat Kepuasan Free Wifi

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Puas
55,28%
55,41%

Sangat Puas
24,46%
21,63%

Sangat Tidak Puas
0,49%
1,89%

Cukup Puas
16,47%
17,75%

Tidak Puas
3,30%
3,32%

2024 | 2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Kasus Keamanan Mengakses Internet

22,12%
24,89%
Penipuan Online

14,36%
16,08%
Pencurian data pribadi/hack/phishing

10,89%
14,78%
Perangkat Terkena Virus

6,54%
7,69%
Tidak dapat mengakses akun Anda di aplikasi-aplikasi tertentu

4,61%
4,06%
Kasus lain terkait isu keamanan

41,48%
32,50%
Tidak Tahu/Tidak pernah Terjadi Kasus Keamanan

2024 | 2025

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Cara Menjaga Keamanan Data dalam Mengakses Internet

22,75%
Menggunakan kombinasi password yang tidak mudah ditebak

22,23%
Waspada ketika menggunakan aplikasi yang meminta data pribadi

18,64%
Mengganti password secara berkala

11,56%
Hanya menggunakan aplikasi yang terverifikasi

3,83%
Memasang anti virus

20,61%
Tidak Tahu/Tidak Pernah Menjaga Keamanan Data

0,38%
Lainnya

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Frekuensi Penggantian Password

26,86% Hanya saat mendapatkan notifikasi atau merasa terancam diretas

11,96% 1x dalam satu tahun

6,78% 1x dalam enam bulan

5,62% 1x dalam tiga bulan

4,89% 1x dalam sebulan

2,62% 1x dalam dua bulan

41,27% Tidak tahu/Tidak Pernah Mengganti Password

Alasan Tidak Mengganti Password

31,11% / **0,00%** Merasa tidak perlu mengganti password

29,79% / **37,89%** Takut lupa kata sandi yang baru

17,33% / **20,97%** Merasa kata sandi sudah cukup aman

7,30% / **0,00%** Tidak tahu cara mengganti password

3,40% / **24,99%** Tidak peduli dengan keamanan akun

1,31% / **0,00%** Terlalu banyak akun

9,76% / **16,15%** Tidak Tahu

2025
2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Sikap Diminta Memasukkan Data Pribadi

33,00%
Sangat tidak bersedia

32,22%
Bersedia hanya jika aplikasinya terpercaya

18,91%
Tidak bersedia, kecuali data yang diminta sangat minim

14,85%
Ragu-ragu tetapi tetap memasukkan data jika sangat diperlukan

1,02%
Tidak peduli dengan data pribadi

Jenis Konten Yang Menarik Memasukkan Data Pribadi

23,90%
41,37%
Konten promosi/diskon

8,16%
14,88%
Konten tawaran pekerjaan

4,20%
6,17%
Kegiatan seminar

16,25%
0,00%
Tidak tahu/Tidak Ada Konten Yang menarik

16,45%
25,44%
Konten undian/hadiah

14,32%
0,00%
Informasi tentang berita viral atau sensasional

7,34%
10,35%
Surat pemberitahuan dari Bank

3,81%
0,00%
Notifikasi palsu tentang akun Anda akan diblokir

4,43%
0,00%
Konten traveling

1,14%
1,79%
Konten investasi dari luar negeri

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024
* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

2024	2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Cara Login paling disenangi

31,44%
29,15%
Pola/pattern

31,02%
37,30%
Kombinasi angka saja

7,66%
9,80%
Password kombinasi huruf, angka dan simbol

5,58%
0,00%
Wajah

24,04%
22,05%
Sidik jari

0,26%
1,70%
Retina mata

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

2024 | 2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Fitur Keamanan Paling Penting

24,37% Anti Penipuan Online

7,22% Fitur Anti Spam

0,10% Lainnya

22,07% Fitur Anti Judi Online

3,96% Fitur Ad-Block

19,64% Fitur Anti Pornografi

0,46% Tidak Menggunakan Fitur Keamanan

18,24% Internet Ramah Anak

3,94% Fitur Anti VPN/Proxy

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Fitur Keamanan Paling Penting
Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Milenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
Fitur Internet Ramah Anak	15,79%	20,49%	19,18%	16,38%	10,81%
Fitur Anti Judi Online	21,95%	21,12%	23,51%	23,46%	21,62%
Fitur Anti VPN/Proxy	5,38%	3,60%	2,77%	1,44%	0,00%
Fitur Anti Pornografi	19,14%	19,59%	20,39%	20,58%	16,22%
Fitur Anti Penipuan Online	23,62%	23,66%	25,63%	28,44%	37,84%
Fitur Ad block	5,06%	3,72%	2,65%	3,54%	2,70%
Fitur Anti Spam	8,71%	7,18%	5,35%	5,11%	2,70%
Tidak Menggunakan Fitur Keamanan	0,27%	0,53%	0,50%	0,92%	8,11%
Lainnya	0,08%	0,11%	0,02%	0,13%	0,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Kebiasaan Menjaga Keamanan Internet

Kata sandi yang kuat dan unik
22,97%

Tidak menginstal aplikasi yang mencurigakan
18,23%

Khawatir tentang apa yang benar dan apa yang palsu di internet
15,95%

Membatasi untuk membagi data di media sosial
14,05%

Khawatir data saya diretas atau disalahgunakan
11,05%

Mengaktifkan dua tingkat autentikasi (2FA) untuk login akun yang penting
5,74%

Menggunakan software anti virus di semua perangkat saya
1,70%

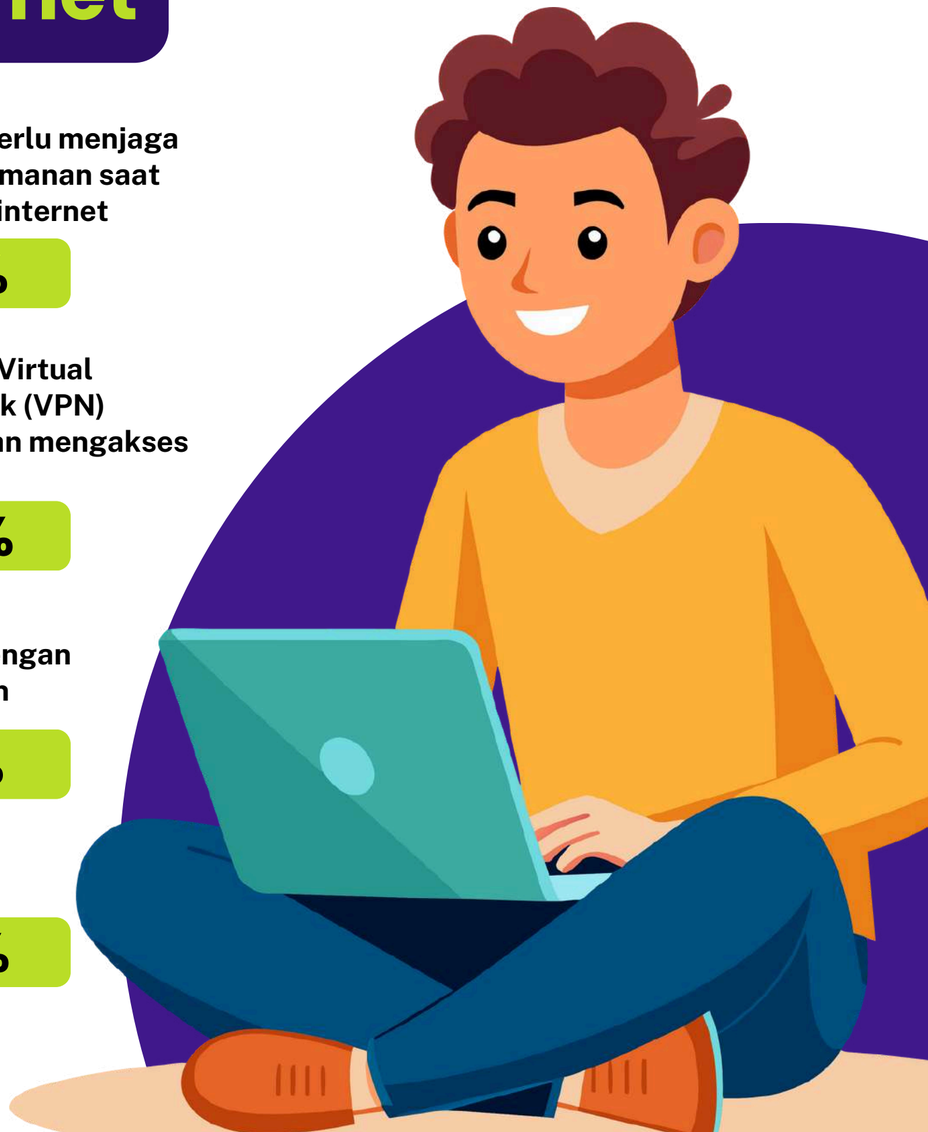
Menggunakan alat untuk memblokir iklan di internet
1,62%

Merasa tidak perlu menjaga privasi dan keamanan saat menggunakan internet
1,45%

Menggunakan Virtual Private Network (VPN) untuk keamanan mengakses internet
0,96%

Tidak peduli dengan keamanan akun
2,31%

Tidak Tahu
3,97%



* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Memanfaatkan Internet untuk Ekonomi & Bisnis

- Ya, untuk memasarkan produk/jasa secara online (Affiliator) **7,44%**
- Ya, mencari peluang bisnis baru/mitra kerja sama **2,75%**
- Ya, untuk berkomunikasi dengan pelanggan atau mitra bisnis **6,42%**
- Ya, mengelola keuangan atau inventaris bisnis **1,02%**
- Ya, untuk berjualan di platform media sosial atau e-commerce **5,55%**
- Ya, untuk keperluan lainnya **0,11%**
- Tidak memanfaatkan internet untuk ekonomi dan bisnis **76,71%**

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Pendapatan Kotor per Bulan dari Aktivitas Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Internet

81,92%
<Rp5.000.000

13,54%
Rp5.000.000 s.d Rp10.000.000

2,52%
Rp10.000.001 s.d Rp20.000.000

0,76%
Rp20.000.001 s.d Rp50.000.000

0,64%
Rp50.000.001 s.d Rp100.000.000

0,47%
Rp100.000.001 s.d Rp200.000.000

0,15%
>Rp200.000.000

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Internet Mobile

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jenis Layanan Internet Seluler

Prabayar
93,07%
78,32%

Pascabayar
6,93%
21,68%

Alasan Menggunakan Operator Seluler

48,93% | 52,03%
Jaringan internet stabil dan memiliki sinyal kuat

23,33% | 10,69%
Harga paket internet terjangkau

18,91% | 21,00%
Nomor HP sudah digunakan sejak lama

4,76% | 10,69%
Sering ada promo dan bonus menarik

3,13% | 5,59%
Mudah dalam pembelian paket datanya

0,94% | 00,00%
Lainnya

2024 | 2025

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Penggunaan Jenis Layanan Internet Seluler

Penggunaan Jenis Layanan Internet Seluler Berdasarkan Generasi

Gen Z (13 - 28 tahun)
Prabayar 93,53%
Pascabayar 6,47%

Millennial (29 - 44 tahun)
Prabayar 92,68%
Pascabayar 7,32%

Gen X (45 - 60 tahun)
Prabayar 93,11%
Pascabayar 6,89%

Baby Boomer (61 - 79 tahun)
Prabayar 92,21%
Pascabayar 7,79%

Pre - Boomer (80+ tahun)
Prabayar 93,88%
Pascabayar 6,12%

Penggunaan Jenis Layanan Internet Seluler berdasarkan Tingkat Pengeluaran

	Kurang dari Rp.1.000.000,-	Rp. 1.000.000,- sd Rp. 1.500.000,-	Rp. 1.500.001,- sd Rp. 2.00.000,-	Rp. 2.000.001,- sd Rp. 2.500.000,-	Rp. 2.500.001,- sd Rp. 3.500.000,-	Rp. 3.500.001,- sd Rp. 6.000.000,-	Diatas Rp. 6.000.000,-
Prabayar	91,31%	91,90%	94,75%	94,43%	93,04%	94,01%	92,66%
Pascabayar	8,69%	8,10%	5,25%	5,57%	6,96%	5,99%	7,34%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Alasan Menggunakan Operator Seluler berdasarkan Keberadaan Daerah

	Urban	Rural
Jaringan internet stabil dan memiliki sinyal kuat di lokasi saya	47,06%	51,44%
Harga paket internet terjangkau	25,54%	20,31%
Sering ada promo dan bonus menarik	4,73%	4,81%
Nomor HP sudah digunakan sejak lama	19,08%	18,67%
Mudah dalam pembelian paket datanya	3,06%	3,25%
Lainnya	0,53%	1,52%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Operator Seluler yang Digunakan

45,79% **47,71%**

Telkomsel / Simpati / byU / Halo

29,31% **25,97%**

Indosat Ooredoo Hutchison / Three

19,75% **20,53%**

XL Axiata / Axis

5,15% **5,79%**

Smartfren

2024 2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Tingkat Kepuasan Operator Seluler

Puas
60,10%
61,82%

Sangat Puas
29,01
22,93%

Sangat Tidak Puas
0,14%
0,84%

Cukup Puas
9,87%
12,34%

Tidak Puas
0,88%
2,07%

2025
2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Paket Masa Berlaku Operator Seluler

30 DAY

Bulanan

72,01%
70,33%

7 DAY

Mingguan

19,25%
20,08%

1 YEAR +

Tahunan

0,14%
0,00%

1 DAY

Harian

8,10%
9,59%

1 Bulan - 12 Bulan

0,50%
0,00%

30 DAY +

2025
2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Paket Masa Berlaku Operator Seluler

Paket Masa Berlaku Operator Seluler Berdasarkan Generasi

Gen Z (13 - 28 tahun)

- Harian 9,63%
- Mingguan 21,32%
- Bulanan 68,32%
- > 1 bulan hingga < 12 bulan 0,56%
- Bulanan 0,17%

Millennial (29 - 44 tahun)

- Harian 6,87%
- Mingguan 17,52%
- Bulanan 75,14%
- > 1 bulan hingga < 12 bulan 0,33%
- Bulanan 0,14%

Gen X (45 - 60 tahun)

- Harian 7,75%
- Mingguan 18,59%
- Bulanan 73,04%
- > 1 bulan hingga < 12 bulan 0,54%
- Bulanan 0,08%

Baby Boomer (61 - 79 tahun)

- Harian 7,72%
- Mingguan 18,46%
- Bulanan 72,48%
- > 1 bulan hingga < 12 bulan 1,34%
- Bulanan 0,00%

Pre - Boomer (80+ tahun)

- Harian 0,00%
- Mingguan 29,41%
- Bulanan 70,59%
- > 1 bulan hingga < 12 bulan 0,00%
- Bulanan 0,00%

Paket Masa Berlaku Operator Seluler berdasarkan Tingkat Pengeluaran

	Kurang dari Rp.1.000.000,-	Rp. 1.000.000,- sd Rp. 1.500.000,-	Rp. 1.500.001,- sd Rp. 2.00.000,-	Rp. 2.000.001,- sd Rp. 2.500.000,-	Rp. 2.500.001,- sd Rp. 3.500.000,-	Rp. 3.500.001,- sd Rp. 6.000.000,-	Diatas Rp. 6.000.000,-
Harian	12,14%	9,48%	6,44%	6,84%	7,20%	4,80%	5,56%
Mingguan	23,41%	19,37%	19,42%	18,39%	18,18%	15,84%	10,00%
Bulanan	63,49%	70,10%	73,71%	73,77%	74,53%	79,36%	83,33%
> 1 bulan hingga < 12 bulan	0,67%	0,81%	0,32	0,78%	0,09%	0,00%	1,11%
Bulanan	0,29%	0,24%	0,11	0,22%	0,00%	0,00%	0,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Estimasi Pengeluaran Masyarakat Untuk Paket Internet Operator Seluler

Kurang dari Rp. 50.000,-

34,52%

36,53%

Rp. 50.000,- sampai dengan Rp. 100.000,-

52,27%

45,02%

Rp. 100.001,- sampai dengan Rp. 250.000,-

12,20%

16,44%

Lebih dari Rp. 250.000,-

1,01%

1,61%

Perbandingan Biaya Koneksi dari Tahun Lalu

Semakin Murah

8,12%

6,62%

Sama saja, tetap

48,39%

31,67%

Semakin mahal

43,49%

58,81%

2025 | 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Preferensi Biaya Penggunaan Paket Data
Berdasarkan Operator Seluler yang Digunakan

Telkomsel / Simpati / byU / Halo

- Semakin murah: 7,23%
- Sama saja, tetap: 47,45%
- Semakin mahal: 45,32%

Indosat Ooredoo Hutchison / Three

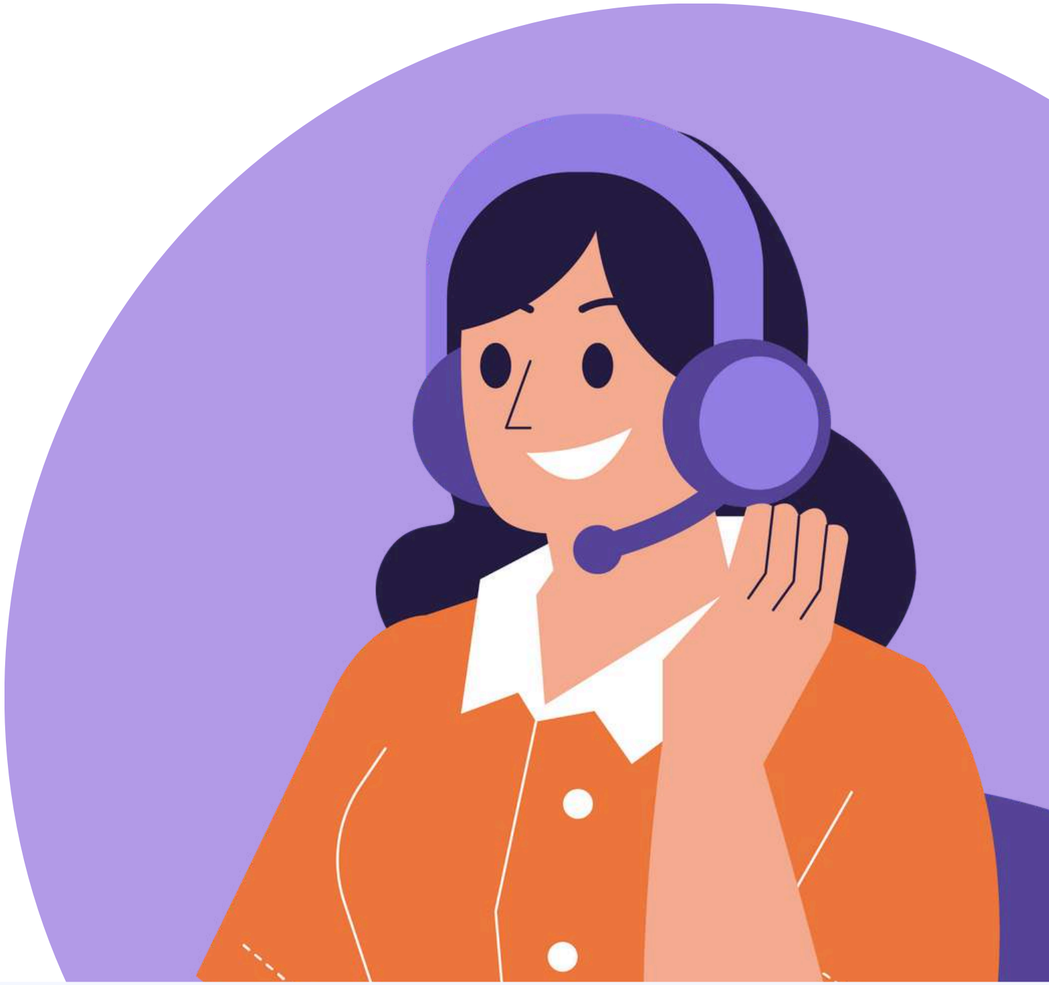
- Semakin murah: 8,10%
- Sama saja, tetap: 47,99%
- Semakin mahal: 43,91%

XL Axiata / Axis

- Semakin murah: 9,68%
- Sama saja, tetap: 51,69%
- Semakin mahal: 38,63%

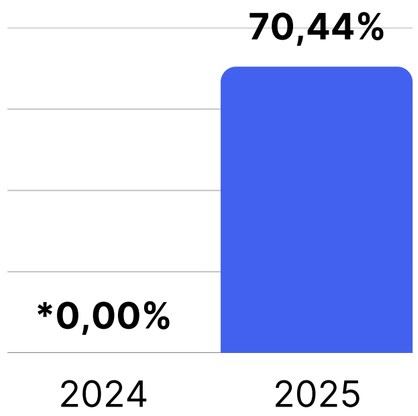
Smartfren

- Semakin murah: 10,26%
- Sama saja, tetap: 46,36%
- Semakin mahal: 43,38%

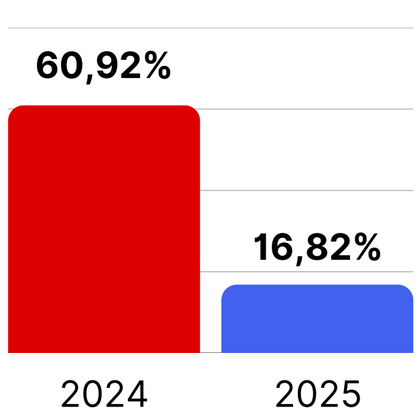


Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

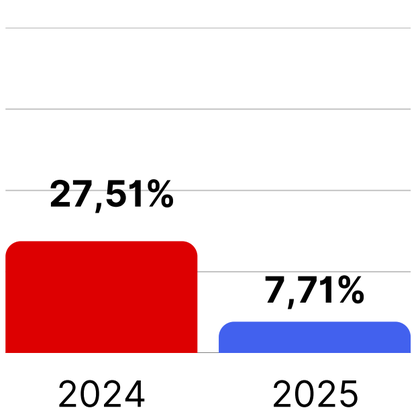
Harapan Terhadap Preferensi Harga dan Kualitas Koneksi Internet



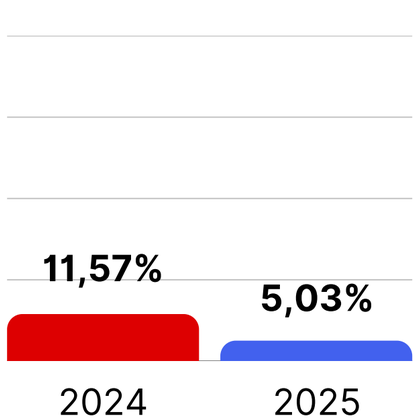
Paket internet seluler dengan harga sedang dan kualitas koneksi cukup stabil



Paket internet seluler dengan harga lebih mahal dan kualitas koneksi jaringan lebih cepat



Paket internet seluler gratis dengan layanan terbatas



Paket internet seluler murah dengan jaringan lebih lambat

2024 | 2025

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Gangguan Internet Seluler

Berdasarkan Frekuensi

	2025	2024
Sangat sering (hampir setiap hari)	4,62%	11,01%
Sering (beberapa kali seminggu)	11,26%	14,15%
Kadang-kadang (beberapa kali sebulan)	32,73	14,53%
Jarang (sekali atau dua kali dalam beberapa bulan)	41,73%	35,41%
Tidak pernah mengalami gangguan	9,66%	24,90%

Berdasarkan Jenis

	2025	2024
Sinyal lemah di lokasi tertentu	26,75	0,00%
Jaringan lambat	26,28%	46,69%
Jaringan internet putus-putus	23,37	45,26%
Kuota cepat habis meskipun penggunaan wajar	11,34%	0,00%
Tidak tahu/Tidak ada gangguan sama sekali	12,08%	8.05%
Lainnya	0,18%	0,00%

2024 2025

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Frekuensi dan Kendala Internet Akibat Mati Listrik

Internet selalu terputus saat mati listrik, dan ini sering terjadi

26,41%

Internet tetap stabil meskipun mati listrik

26,73%

Internet kadang-kadang terputus saat mati listrik, tapi tidak selalu mengganggu

23,83%

Tidak pernah mengalami mati listrik di tempat tinggal saya

2,92%

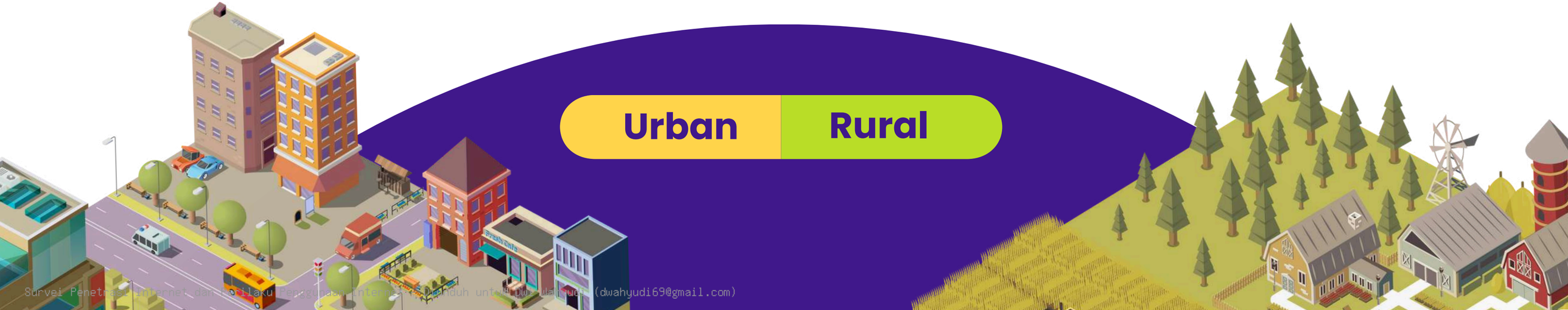
Internet selalu terputus saat mati listrik, tetapi jarang terjadi

20,11%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Frekuensi dan Kendala Internet Akibat Mati Listrik Berdasarkan Keberadaan Daerah

	Internet selalu terputus saat mati listrik, dan ini sering terjadi	Internet selalu terputus saat mati listrik, tetapi jarang terjadi	Internet kadang-kadang terputus saat mati listrik, tapi tidak terlalu mengganggu	Internet tetap stabil meskipun mati listrik	Tidak pernah mengalami mati listrik di tempat tinggal saya
Urban	37,61%	46,38%	63,25%	74,97%	84,80%
Rural	62,39%	53,62%	36,75%	25,03%	15,20%



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet 2025 Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Frekuensi dan Kendala Internet Akibat Mati Listrik

Berdasarkan Cara Mengakses Internet

	Mobile data dari operator seluler	Wifi yang terpasang di rumah	Wifi yang terpasang di kantor/ sekolah/kampus	Wifi yang terpasang di ruang publik	Hotspot/ tethering melalui handphone teman/keluarga
Internet selalu terputus saat mati listrik, dan ini sering terjadi	72,16%	23,17%	1,53%	1,78%	1,36%
Internet selalu terputus saat mati listrik, tetapi jarang terjadi	63,48%	33,68%	1,55%	1,03%	0,26%
Internet kadang-kadang terputus saat mati listrik, tapi tidak terlalu mengganggu	68,91%	28,37%	1,50%	0,79%	0,43%
Internet tetap stabil meskipun mati listrik	69,18%	27,95%	1,91%	0,45%	0,51%
Tidak pernah mengalami mati listrik di tempat tinggal saya	72,67%	23,26%	2,33%	0,58%	1,16%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Pertimbangan Fitur 5G dalam Membeli Smartphone

Mempertimbangkan

① Ya, hanya untuk antisipasi perkembangan di masa depan

23,51% 22,64%

② Ya, karena di lokasi saya sudah tersedia 5G

11,47% 8,60%

Tidak Mempertimbangkan

① Tidak, karena lebih memperhatikan fitur lain

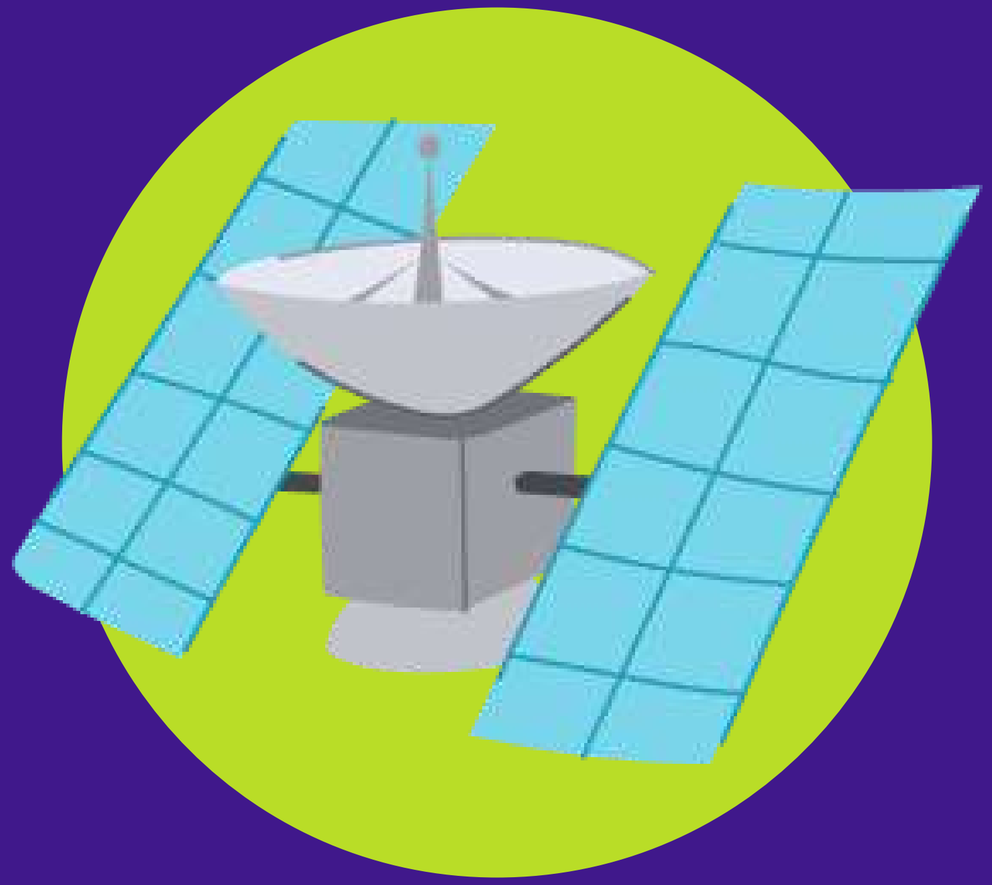
34,10% 28,94%

② Tidak karena di lokasi saya belum tersedia 5G

30,92% 39,82%

2024 | 2025

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)



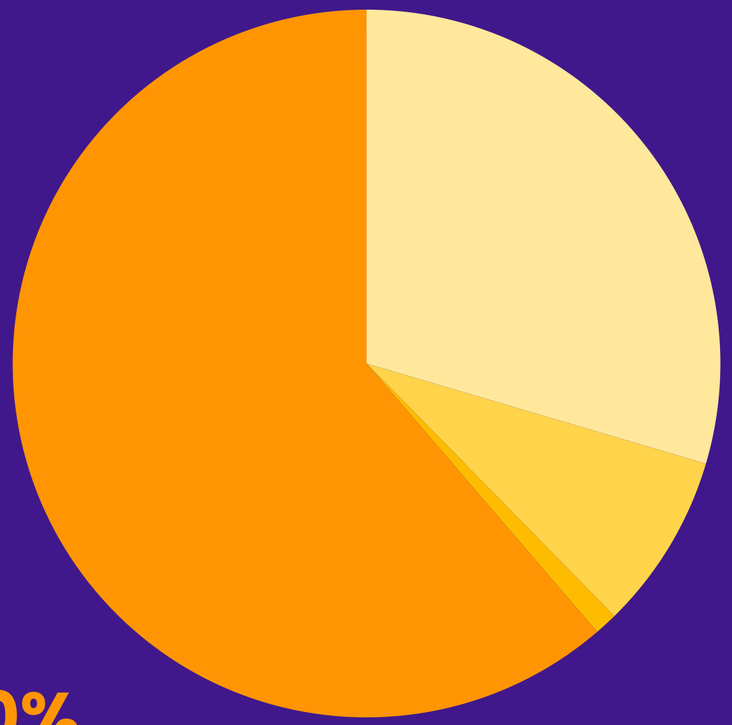
Fixed Broadband & Satellite Internet

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Pertumbuhan Pelanggan Internet Tetap

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Berlangganan Internet Tetap



29,57%
Ya, saya berlangganan internet kabel/fiber

8,08%
Ya, saya berlangganan internet wireless (nirkabel)

1,05%
Ya, saya berlangganan Satellite Broadband Internet

61,30%
Tidak Berlangganan

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Tidak Berlangganan Internet Tetap

Merasa kualitas internet seluler sudah cukup memadai

38,67% 25,74%

Biaya langganan internet tetap terlalu mahal

30,86% 44,48%

Karena layanan internet tetap belum tersedia atau terbatas di daerah saya

11,74% 19,62%

Masih menempati tempat tinggal sewa atau berpindah-pindah

7,14% 4,98%

Hanya tinggal sendiri dan tidak memerlukan banyak perangkat yang terhubung ke internet

5,21% 5,18%

Pemasangan layanan internet tetap terlalu rumit atau membutuhkan waktu lama

3,50% 0,00%

Tidak ada penawaran layanan internet tetap

0,43% 0,00%

Lainnya

2,45% 0,00%

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

2025 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jangka Waktu Mulai Berlangganan Internet Tetap

> 10 tahun yang lalu	6 - 10 tahun yang lalu	3 - 5 tahun yang lalu	1 - 2 tahun yang lalu	<1 tahun lalu
4,56%	20,57%	25,20%	24,97%	24,70%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Kecepatan Paket Internet Tetap

	2025	2024
<10 Mbps	18,71%	26.51%
10 - <20 Mbps	33,43%	21.21%
20 - <30 Mbps	21,06%	21.21%
30 - <50 Mbps	11,76%	17.12%
50 - <100 Mbps	4,88%	12.25%
100 - <300 Mbps	2,31%	1.70%
>= 300 Mbps	0,58%	0.00%
Tidak tahu	7,27%	0.00%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Keperluan Lain Menggunakan Internet Tetap

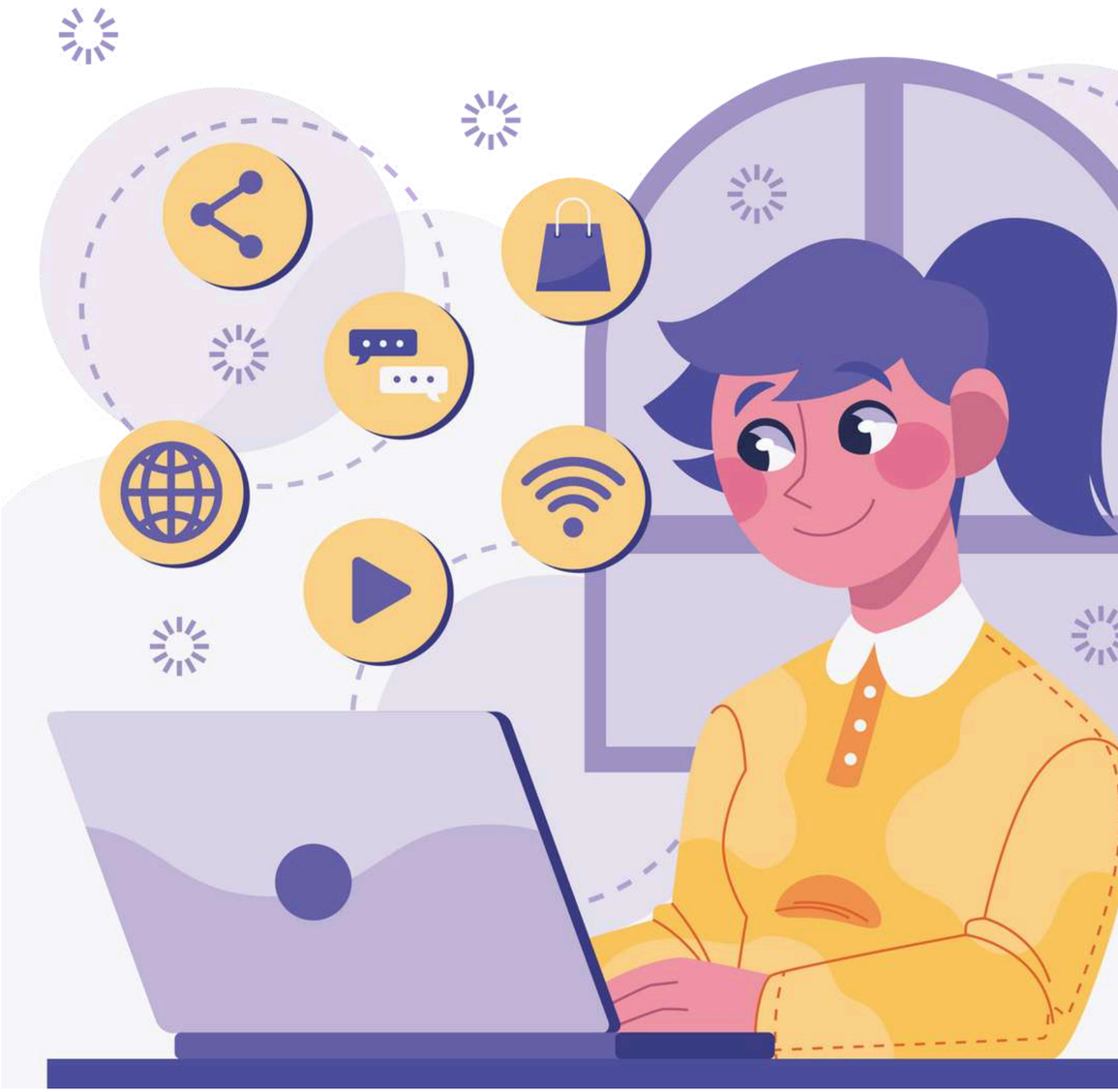
	2025	2024
Tidak ada - Hanya Internet saja	87,54%	82,92%
Bundling dengan TV berbayar	10,15%	10,50%
Bundling dengan telepon rumah	1,15%	1,71%
Bundling dengan telepon rumah dan TV berbayar	1,07%	1,76%
Lainnya	0,09%	3,11%

2025 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jumlah Perangkat Yang Terhubung Dengan Internet Tetap

Kurang dari 3 perangkat	21,01%
3 sampai dengan 5 perangkat	59,26%
6 sampai dengan 10 perangkat	17,19%
11 sampai dengan 15 perangkat	0,95%
Lebih dari 15 perangkat	0,44%
Tidak Tahu/Tidak Jawab	1,15%



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Penyedia Layanan Internet Tetap

	2025	2024
Indihome	43,96%	51,13%
IConnet	4,24%	5,98%
Biznet	3,87%	3,11%
My Republic	2,82%	1,51%
Oxygen	2,33%	0,65%
First Media	2,27%	2,46%
MNC Play	2,14%	1,41%
XL Home	1,62%	1,46%
Operator Satellite BroadBand	1,62%	0,00%
CBN	0,78%	1,16%
Lainnya	23,83%	19,53%
Tidak tahu/tidak jawab	10,52%	11,60%

2025 2024

Alasan Memilih Layanan Internet Tetap

	2025	2024
Harga paket yang terjangkau	33,01%	11,00%
Hanya itu operator yang tersedia di lokasi saya	11,79%	16,86%
Referensi teman / kerabat / kolega / tetangga	19,35%	16,86%
Adanya bundling dengan layanan lain (misalnya TV berbayar/telepon rumah/seluler)	1,73%	0,00%
Promo menarik saat pendaftaran awal	18,82%	10,85%
Reputasi sudah terpercaya	13,94%	35,51%
Lainnya	1,36%	9,02%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Menggunakan Internet Tetap berdasarkan Lama Berlangganan

	Lebih dari 10 tahun yang lalu	6 - 10 tahun yang lalu	3 - 5 tahun yang lalu	1 - 2 tahun yang lalu	Kurang dari 1 (satu) tahun yang lalu
Promo menarik saat pendaftaran awal	0,00%	23,08%	0,00%	12,50%	25,00%
Hanya itu operator yang tersedia di lokasi saya	66,67%	0,00%	6,66%	6,25%	6,25%
Harga paket yang terjangkau	0,00%	53,85%	40,00%	18,75%	50,00%
Reputasi sudah terpercaya	0,00%	7,69%	26,67%	25,00%	6,25%
Adanya bundling dengan layanan lain	33,33%	15,38%	0,00%	6,25%	0,00%
Referensi teman/ kerabat/kolega/tetangga	0,00%	0,00%	26,67%	25,00%	12,50%
Lainnya	0,00%	0,00%	0,00%	6,25%	0,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Aspek Paling Mempengaruhi Kepuasan Internet Tetap

	2025	2024
Kecepatan dan Kestabilan	50,68%	59,35%
Harga yang kompetitif dan promo yang menarik	26,98%	30,57%
Minimnya gangguan dan down time jaringan	6,71%	0,00%
Variasi paket penawaran	4,79%	3,26%
Responsivitas layanan pelanggan yang baik	5,24%	2,80%
Kemudahan dalam pembayaran dengan berbagai metode	2,87%	0,76%
Proses instalasi dan aktivasi yang cepat dan mudah	2,58%	3,26%
Lainnya	0,15%	0,00%

Tingkat Kepuasan Operator Internet Tetap

	2025	2024
Sangat Tidak Puas	0,35%	0,55%
Tidak Puas	0,69%	1,10%
Cukup Puas	10,06%	11,05%
Puas	61,73%	63,54%
Sangat Puas	27,17%	23,76%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Media Iklan Dan Promo
Internet Tetap

Media Sosial (TikTok, Facebook, Instagram)
38,01% 19,06%

Brosur/Pamflet
5,32% 12,27%

Media elektronik (TV/radio)
1,34% 3,22%

Spanduk, Baliho, Billboard/Videotron, atau iklan di tempat umum
1,20% 0,10%

Rekomendasi kerabat / tetangga / sanak saudara
30,33% 58,05%

Situs resmi penyedia layanan
3,56% 0,00%

Media cetak (koran/majalah)
1,01% 2,06%

Pesan langsung atau aplikasi mobile (Whatsapp, E-mail, SMS)
4,67% 5,23%

Sales/pihak ketiga yang menjelaskan ke rumah secara langsung
13,66% 0,00%

Lainnya
0,90% 0,00%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Media Iklan dan Promo Internet Tetap Berdasarkan Keberadaan Daerah

Rural
Urban

Media Sosial (TikTok, Facebook, Instagram)
34,91% 65,09%

Brosur/Pamflet
27,87% 72,13%

Media elektronik (TV/radio)
46,67% 53,33%

Spanduk, Baliho, Billboard/Videotron, atau iklan di tempat umum
25,00% 75,00%

Rekomendasi kerabat / tetangga / sanak saudara
42,92% 57,08%

Situs resmi penyedia layanan
32,10% 67,90%

Media cetak (koran/majalah)
56,52% 43,48%

Pesan langsung atau aplikasi mobile (Whatsapp, E-mail, SMS)
35,51% 64,49%

Sales/pihak ketiga yang menjelaskan ke rumah secara langsung
33,65% 66,35%

Lainnya
25,00% 75,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Biaya Berlangganan Internet Tetap

Lebih dari Rp. 500.000,-
0,95%
1,05%

Rp. 100.000,- sampai dengan Rp. 300.000,-
74,31%
67,40%

Tidak tahu / tidak jawab
1,12%
1,21%

Kurang dari Rp. 100.000,-
6,82%
7,84%

Rp. 301.000,- sampai dengan Rp. 500.000,-
16,80%
22,50%

2025 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Perbandingan Biaya Berlangganan Internet Tetap Tahun Lalu

Semakin murah

	2025	2024
Semakin murah	5,45%	7,75%
Semakin mahal	22,59%	27,27%
Sama saja, tetap	71,96%	62,48%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Frekuensi Gangguan Internet Tetap

1,67% 8,74%
Sangat sering (hampir setiap hari)

36,39% 20,67%
Kadang-kadang (beberapa kali dalam sebulan)

11,40% 23,73%
Tidak pernah mengalami gangguan

11,27% 7,00%
Sering (beberapa kali dalam seminggu)

39,27% 35,36%
Jarang (sekali atau dua kali dalam beberapa bulan)

2025 2024

Menghubungi Customer Service/Contact Center

Ya, tetapi customer service sulit dihubungi
7,49%

Ya, dan customer service mudah dihubungi
71,91%

Tidak, saya tidak tahu cara menghubungi
16,09%

Tidak, penyedia layanan tidak menyediakan customer service
4,51%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jika Tidak Mengubungi Customer Service

46,46% **0,00%**
Menunggu sampai koneksi internet pulih sendiri

13,45% **0,00%**
Menghubungi teman, keluarga, atau tetangga untuk meminta bantuan

12,95% **31,30%**
Menghubungi teknisi penyedia layanan secara langsung

7,50% **0,00%**
Mencoba menyelesaikan sendiri

5,05% **8,03%**
Mendatangi langsung ke kantor penyedia layanan

3,32% **7,48%**
Menghubungi penyedia layanan internet lainnya

3,22% **8,59%**
Menghubungi penyedia layanan melalui media sosial

8,05% **44,60%**
Tidak Tahu/Tidak Jawab

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Jangka Waktu Respons Perbaikan

Sangat cepat (langsung ditangani segera setelah aduan disampaikan)
9,51%

Cepat (kurang dari beberapa jam)
22,40%

Cukup cepat (beberapa jam hingga 1 hari)
47,59%

Sangat lama (lebih dari 3 hari)
2,94%

Lama (1-3 hari)
16,45%

Tidak tahu/Tidak jawab
1,11%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Menggunakan Lebih dari Satu Operator Internet Tetap

Ya
7,71%
8,58%

Tidak
92,29%
91,42%

Alasan Menggunakan Lebih dari Satu Operator Internet Tetap

Antisipasi jika salah satu layanan mengalami gangguan
51,79% 54,12%

Karena setiap penyedia menawarkan kelebihan yang berbeda
6,99% 0,00%

Untuk membedakan penggunaan internet
10,69% 0,00%

Karena kebutuhan internet yang tinggi di rumah
24,24% 0,00%

Ingin memanfaatkan promo diskon atau penawaran lain dari seluruh provider
5,87% 24,71%

Lainnya
0,42% 21,17%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Perilaku Penggunaan Internet Tetap

2025 | 2024

Alasan Bertahan Langganan Operator Internet Tetap

34,17% 40,32%
Kualitas koneksi yang paling bagus dan jarang mengalami gangguan

13,22% 18,92%
Tidak ada alternatif provider lain di lokasi saya

7,72% 0,00%
Proses mengganti provider merepotkan

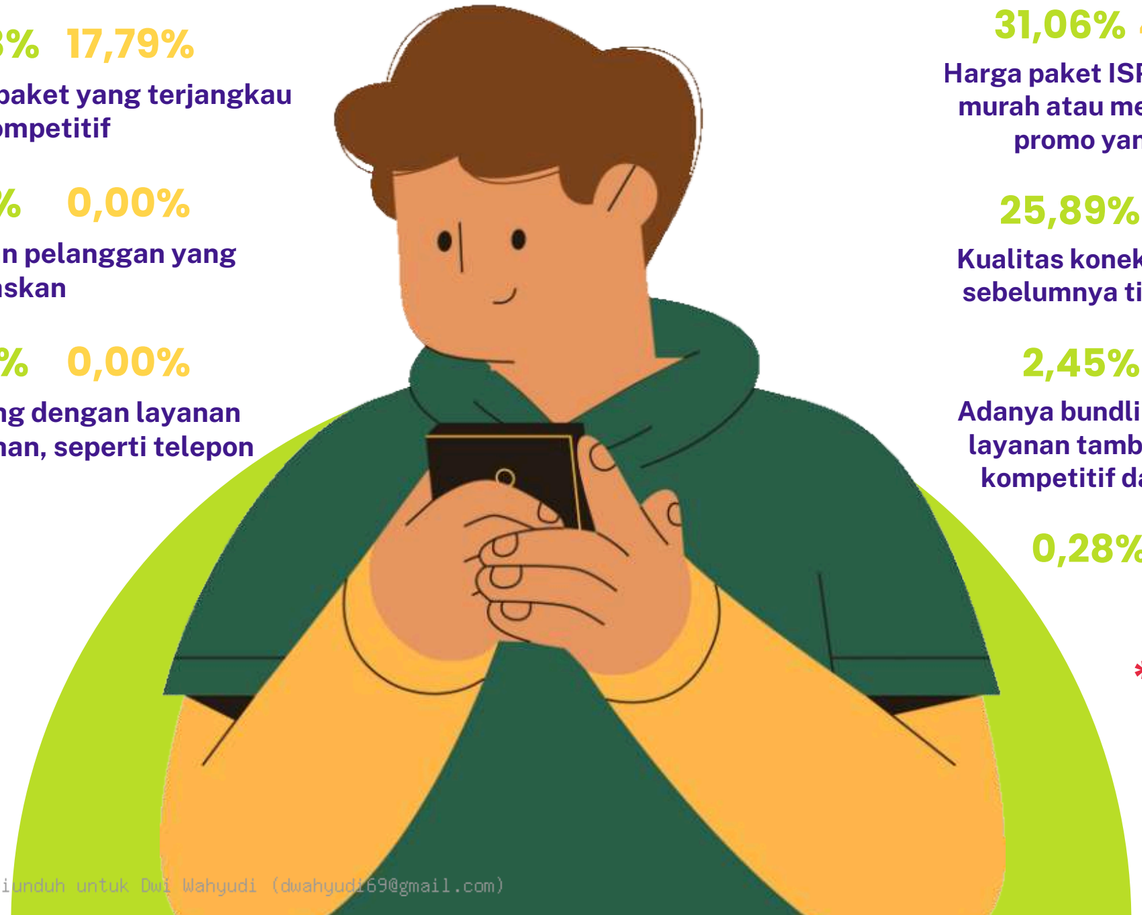
0,39% 4,91%
Tidak Tahu

0,46% 18,06%
Lainnya

32,18% 17,79%
Harga paket yang terjangkau atau kompetitif

11,19% 0,00%
Layanan pelanggan yang memuaskan

0,66% 0,00%
Bundling dengan layanan tambahan, seperti telepon rumah



Alasan Berpindah Langganan Operator Internet Tetap

31,06% 41,45%
Harga paket ISP lain lebih murah atau menawarkan promo yang menarik

25,89% 17,10%
Kualitas koneksi dari ISP sebelumnya tidak stabil

2,45% 0,00%
Adanya bundling dengan layanan tambahan yang kompetitif dari ISP lain

0,28% 6,74%
Lainnya

14,71% 0,00%
Ada alternatif provider lain di lokasi saya

13,62% 15,54%
Rekomendasi dari teman/keluarga/tetangga untuk berpindah ISP

11,72% 0,00%
Layanan pelanggan dari ISP sebelumnya tidak memuaskan

0,27% 19,17%
Tidak Tahu

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Pernyataan Terkait Langganan Internet Tetap

Berlangganan internet dengan harga murah namun dari ISP/provider tidak resmi/ilegal

51,38% 85,32%

Tidak mempermasalahkan apakah ISP/Provider tersebut resmi atau tidak, selama kualitas layanan memadai

38,81% 0,00%

Berlangganan internet dengan harga lebih tinggi namun dari ISP/provider resmi/legal

9,81% 14,68%

Frekuensi Berganti Operator Internet Tetap

87,48% 90,17%

Tidak pernah (selalu menggunakan provider yang sama)

1,10% 8,63%

Sering (1-2 kali dalam setahun)

7,23% 0,00%

Jarang (sekali dalam beberapa tahun)

0,26% 1,20%

Sangat Sering (lebih dari 2 kali dalam setahun)

3,93% 0,00%

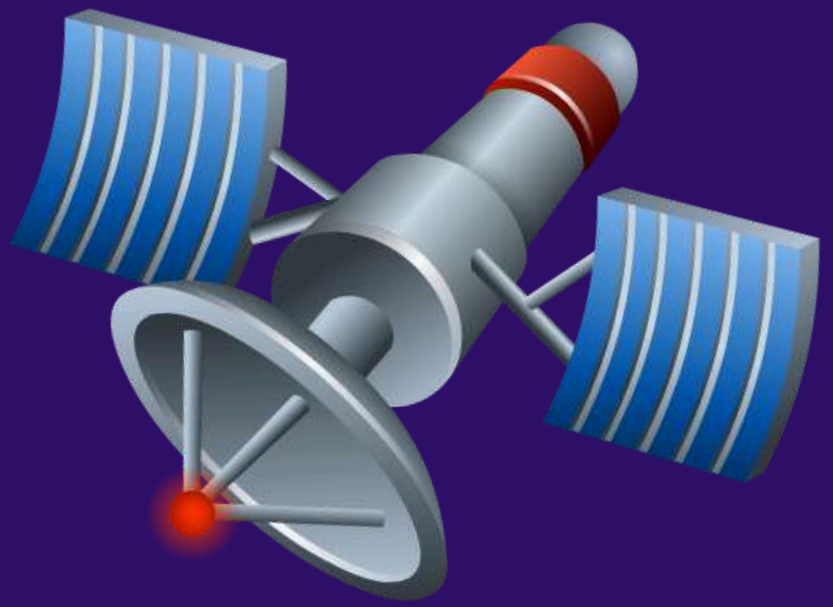
Sekali dalam 1-2 tahun

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Menggunakan Satellite Broadband



Internet yang ditawarkan oleh layanan satellite broadband cukup memadai/tinggi untuk kebutuhan saya

59,26%

Koneksi internet kabel atau seluler tidak bagus/stabil di rumah saya

14,80%

Tidak ada alternatif koneksi internet kabel atau seluler yang menjangkau rumah saya

11,82%

Dapat digunakan untuk kebutuhan profesional atau bisnis di wilayah terpencil

7,53%

Lainnya

6,59%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Daerah Pemasangan Satellite Broadband

Daerah Pedesaan	61,11%
Daerah Perkotaan	21,07%
Daerah Pinggiran Kota	8,40%
Daerah Pantai dan Pesisir	7,50%
Di Tengah Hutan	1,92%

Besaran Bandwidth Satellite Broadband

13,72%	Kurang dari 10 Mbps
30,86%	10 Mbps hingga kurang dari 25 Mbps
11,73%	25 Mbps hingga kurang dari 50 Mbps
12,80%	50 Mbps hingga kurang dari 100 Mbps
17,07%	100 Mbps atau lebih
13,82%	Tidak Tahu

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Perilaku Akses Konten Internet

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Konten Internet Berita Yang Paling Sering Diakses

	2025	2024
Olahraga	15,62%	15,37%
Politik, Sosial Hukum & HAM	14,90%	19,18%
Infotainment/ Gosip/Hiburan	13,64%	14,77%
Kriminal dan Peristiwa Terkini	12,74%	0,00%
Ekonomi, Keuangan dan Bisnis	12,20%	13,86%
Budaya & Pariwisata	9,76%	10,22%
Kesehatan	9,06%	13,14%
Pendidikan dan IPTEK	7,60%	8,76%
Mancanegara	1,76%	2,10%
Lainnya	0,18%	0,00%
Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses	2,54%	2,60%

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024
* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Konten Internet Berita Sering Diakses

Berdasarkan Gender

Politik, Sosial Hukum & HAM
18,64% 10,73%

Budaya & Pariwisata
8,40% 11,26%

Pendidikan dan IPTEK
6,49% 8,83%

Ekonomi, Keuangan dan Bisnis
12,48% 11,90%

Olahraga
22,39% 8,04%

Mancanegara
1,69% 1,83%

Kesehatan
6,12% 12,36%

Infotainment/ Gosip/Hiburan
7,22% 20,82%

Kriminal dan Peristiwa Terkini
14,18% 11,13%

Lainnya
2,21% 2,88%

Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses
0,18% 0,22%

♂ Laki-laki ♀ Perempuan

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

KONTEN INTERNET BERITA
SERING DIAKSES BERDASARKAN GENERASI

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

	Politik, Sosial Hukum & HAM	Pendidikan dan IPTEK	Kriminal dan Peristiwa Terkini	Budaya & Pariwisata	Ekonomi, Keuangan dan Bisnis	Lainnya	Mancanegara	Olahraga	Infotainment/ Gosip/Hiburan	Kesehatan	Tidak Tahu/Tidak Pernah Mengakses
Gen Z	11,38%	1,97%	11,40%	19,04%	11,50%	13,26%	10,92%	7,79%	10,45%	2,10%	0,19%
Milenial	16,43%	1,74%	6,16%	14,41%	12,92%	14,18%	9,08%	8,90%	14,18%	1,89%	0,11%
Gen X	16,95%	1,48%	4,70%	12,60%	14,85%	14,40%	8,99%	10,73%	11,86%	3,19%	0,25%
Baby Boomers	20,79%	1,02%	2,64%	12,45%	11,13%	9,81%	9,96%	12,59%	12,45%	7,03%	0,13%
Pre Boomers	23,33%	6,67%	3,33%	13,33%	20,00%	3,33%	0,00%	6,67%	6,67%	13,33%	3,34%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Konten Internet Hiburan Yang Paling Sering Diakses

Radio Online atau Audio Podcast
1,07% 1,78%

Musik Online
14,34% 32,41%

Tidak Tahu/Tidak Jawab
1,34% 4,70%

Lainnya
0,06% 0,00%

Media Sosial
28,67% 0,00%

Video Panjang atau TV Berbasis Internet
17,61% 6,37%

Video Pendek Online
30,16% 44,11%

Game Online Streaming
6,75% 10,64%

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Jenis Konten Hiburan yang Sering Diakses Berdasarkan Gender

	Video Panjang/ TV Internet	Radio Online/ Podcast	Video Pendek Online	Game Online	Musik Online	Media Sosial	Lainnya	Tidak Tahu
Laki-laki	16,67%	1,17%	29,07%	10,15%	14,39%	27,37%	0,02%	1,16%
Perempuan	18,66%	0,96%	31,37%	2,99%	14,28%	30,10%	0,09%	1,55%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

JENIS KONTEN HIBURAN YANG SERING DIAKSES
BERDASARKAN GENERASI

	Video Panjang/ TV Internet	Video Pendek Online	Radio Online/ Podcast	Game Online	Musik Online	Media Sosial	Lainnya	Tidak Tahu
Gen Z	13,15%	29,58%	0,75%	12,68%	16,18%	27,45%	0,01%	0,20%
Milenial	18,92%	30,69%	1,17%	4,18%	13,57%	30,17%	0,07%	1,23%
Gen X	22,31%	30,66%	1,19%	1,30%	12,72%	29,20%	0,16%	2,46%
Baby Boomers	24,84%	28,73%	2,60%	0,49%	11,69%	25,32%	0,00%	6,33%
Pre Boomers	21,88%	28,13%	0,00%	0,00%	15,63%	15,63%	0,00%	18,75%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Aplikasi Yang Sering Digunakan

Media Sosial Yang Paling Sering Diakses

	2025	2024
TikTok	35,17%	18,61%
YouTube	23,76%	27,53%
Facebook	21,58%	34,85%
Instagram	15,94%	16,07%
Twitter	0,56%	0,57%
Lainnya	1,68%	0,96%
Tidak tahu	1,31%	1,41%

Jangka Waktu Mengakses Media Sosial

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

	2025	2024
> 4 jam	8,78%	14,81%
3-4 jam	14,99%	13,22%
2-3 jam	33,03%	22,09%
1-2 jam	34,17%	35,06%
< 1 jam	9,03%	14,80%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Media Sosial Sering Diakses
Berdasarkan Gender

	Laki laki	Perempuan
Facebook	21,85%	21,28%
Instagram	15,19%	16,75%
Youtube	26,31%	21,00%
Tiktok	32,98%	37,55%
Twitter	0,68%	0,40%
Tidak Tahu	1,27%	1,38%
Lainnya	1,72%	1,64%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Media Sosial Sering Diakses
Berdasarkan Generasi

	Gen Z (Kelahiran >1997 - 2012/13-28th)	Millenial (Kelahiran 1981-1996/ 29-44th)	Gen X Kelahiran 1965-1980/45-60th)	Baby Boomers (Kelahiran 1946-1964/61-79th)	Pre Boomer (Kelahiran <1945 / 80th++)
Facebook	13,22%	27,03%	27,19%	22,00%	9,09%
Instagram	25,33%	12,74%	7,15%	4,44%	4,55%
Youtube	17,33%	23,86%	31,69%	39,11%	45,45%
Tiktok	42,27%	33,40%	28,58%	21,78%	9,09%
Twitter	0,71%	0,42%	0,54%	0,22%	0,00%
Tidak Tahu	0,35%	0,86%	2,11%	8,67%	22,73%
Lainnya	0,79%	1,69%	2,74%	3,78%	9,09%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Cara Paling Sering Mengakses Konten Hiburan

Menonton siaran TV Konvensional (non internet)

22,25%

Menggunakan layanan streaming (YouTube, Vidio, Netflix, DIsney+, Viu, dll)

49,89%

Menggunakan keduanya

27,86%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Cara Mengakses Konten Hiburan berdasarkan Jenis Kelamin Dan Generasi

	Laki-laki	Perempuan
Menonton siaran TV Konvensional (non internet)	19,53%	25,22%
Menggunakan layanan streaming (YouTube, Vidio, Netflix, Disney+, Viu, dll)	52,11%	47,47%
Menggunakan keduanya tergantung jenis acara	28,36%	27,31%

	Menonton siaran TV Konvensional (non internet)	Menggunakan layanan streaming (YouTube, Vidio, Netflix, Disney+, Viu, dll)	Menggunakan keduanya tergantung jenis acara
Gen Z	15,40%	57,81%	26,79%
Milenial	21,57%	49,31%	29,12%
Gen X	30,21%	40,89%	28,90%
Baby Boomers	40,73%	36,42%	22,85%
Pre Boomers	52,94%	29,41%	17,65%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi59@gmail.com)

Video Platform Yang Sering Ditonton

	2025	2024
Disney+ Hotstar	0,64%	0,47%
Netflix	5,56%	7,93%
Vidio	14,44%	17,10%
Youtube	65,05%	65,00%
WETV	2,19%	1,07%
Tidak tahu	10,70%	4,04%
Lainnya	0,77%	3,13%
Viu	0,65%	1,26%

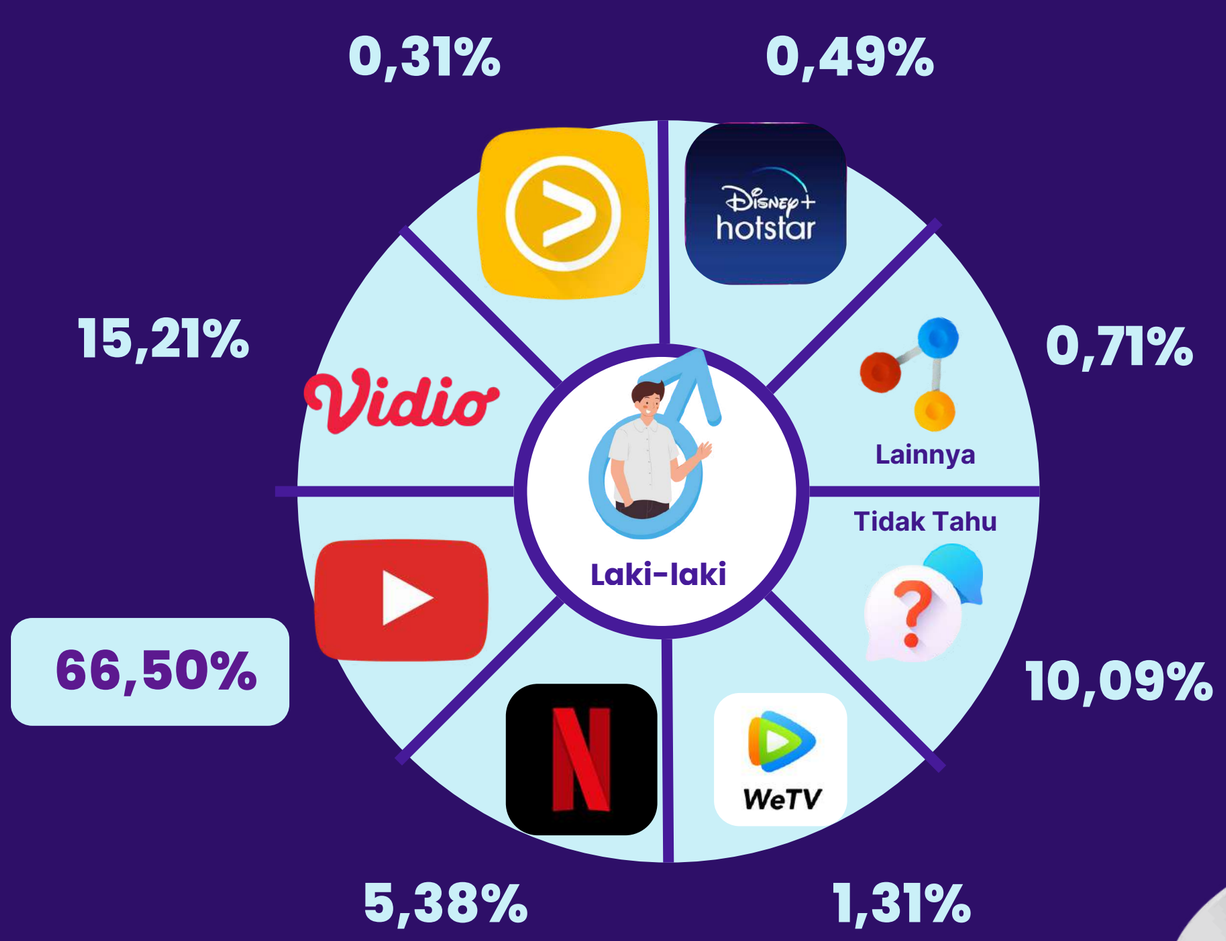
* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

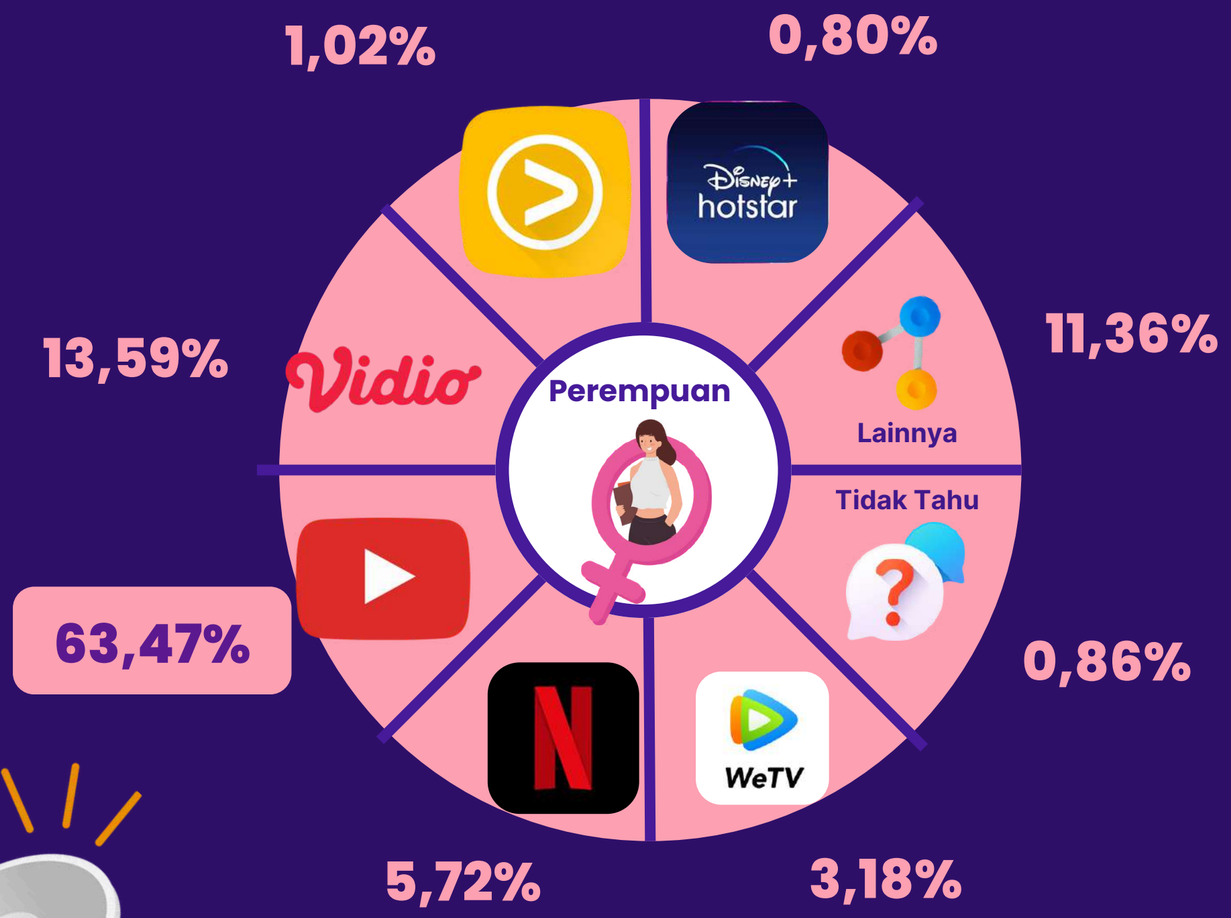
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Platform Video Panjang Sering Dikunjungi Berdasarkan Jenis Kelamin





Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Platform Video Panjang Sering Dikunjungi Berdasarkan Generasi

	Vidio	YouTube	Vidio Live	Netflix	WeTV	Disney+ hotstar	Lainnya	Tidak Tahu
Gen Z	14,48%	63,72%	0,86%	8,41%	3,10%	0,86%	0,78%	7,79%
Milenial	15,14%	65,79%	0,56%	4,57%	1,84%	0,86%	0,54%	10,70%
Gen X	13,56%	66,92%	0,51%	2,92%	1,33%	0,51%	0,75%	13,50%
Baby Boomers	12,81%	62,12%	0,29%	1,67%	1,67%	1,11%	0,00%	20,33%
Pre Boomers	16,67%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%

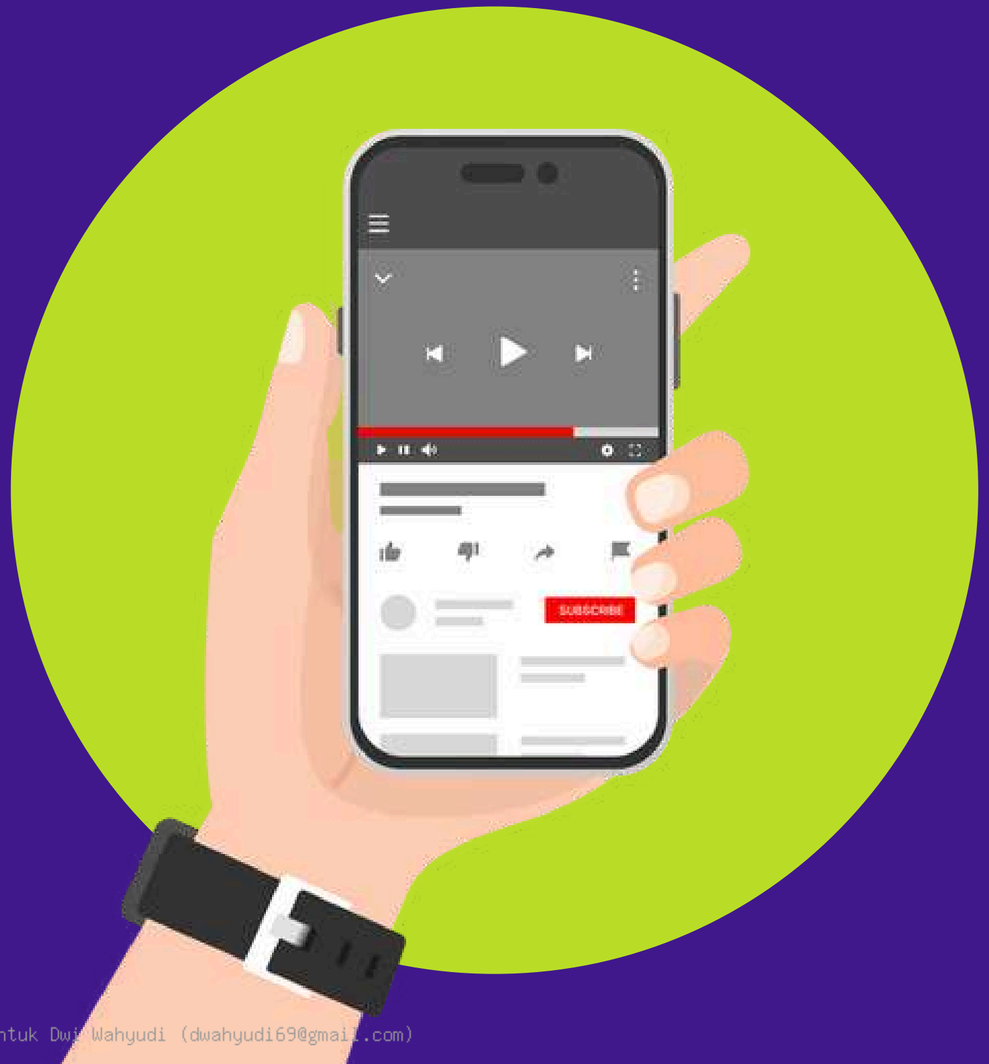
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk menonton video

<1 jam
14,16% 22,41%

1-2 jam
43,56% 42,21%

2-3 jam
30,22% 20,11%



3-4 jam
8,03% 8,61%

>4 jam
7,24 % 3,45%

2025 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jenis Konten Video Panjang Yang Sering Diakses

29,99%
Film

12,77%
Film Dokumenter atau konten edukasi

12,46%
Acara olahraga

2,55%
Lainnya

11,34%
Serial TV

10,53%
Reality Show/talent show/kompetisi bakat

20,36%
Berita/program informasi

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jenis Konten Video Panjang Sering Akses berdasarkan Jenis Kelamin

	Film	Serial TV	Reality show/ talent showt	Acara olahraga	Berita/ program informasi	Film Dokumenter/ konten edukasi	Lainnya
Laki-laki	26,09%	7,22%	7,95%	21,20%	21,79%	13,68%	2,07%
Perempuan	34,30%	15,93%	13,38%	2,79%	18,74%	11,77%	3,09%

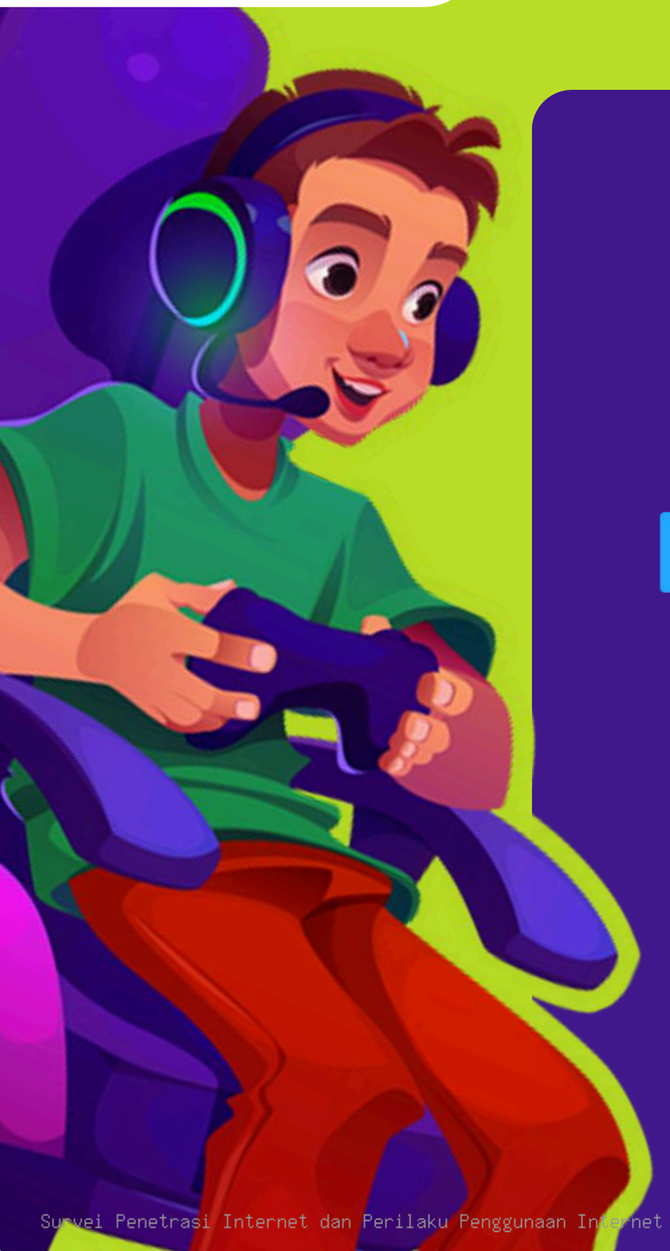
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jenis Konten Video Panjang Sering Akses Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Milenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
Film	35,49%	29,45%	23,15%	20,00%	25,00%
Serial TV	12,50%	11,31%	9,89%	8,45%	12,50%
Berita/ program informasi	11,71%	22,83%	29,07%	31,83%	43,75%
Film Dokumenter/ konten edukasi	14,92%	11,93%	10,66%	11,27%	6,25%
Reality show/ talent show	9,55%	11,24%	11,49%	9,01%	0,00%
Acara olahraga	14,07%	11,03%	11,60%	14,65%	6,25%
Lainnya	1,76%	2,21%	4,14%	4,79%	6,25%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Game Online



Bermain Game Online

Ya
28,17%
24,27%

Tidak
71,83%
75,73%

2024	2025

Jenis Game Online yang Sering Diakses

48,99% Mobile Legend	23,05% Free Fire	11,05% PUBG
3,81% Candy Crush Saga	3,60% FIFA Mobile	2,07% Roblox
1,90% Subway Surfers	0,73% Call of Duty	4,80% Lainnya

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jangka Waktu Bermain Game Online

<1 jam
10,94% | 13,75%

1-2 jam
34,91% | 35,36%

2-3 jam
30,30% | 24,07%

3-4 jam
15,80% | 13,30%

>4 jam
8,05% | 13,52%

2025 | 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Toko Online Paling Sering Diakses

Shopee
53,22%
41,65%

Tiktok shop
27,37%
12,20%

Tokopedia
9,57%
9,40%

Blibli
0,29%
0,36%

Facebook Makertplace
0,25%
0,00%

Lazada
9,09%
17,54%

Lainnya
0,21%
18,85%

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

2025 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Toko Online Sering Diakses
Berdasarkan Kenis Kelamin

Laki-laki		Perempuan	
Shopee	54,03%	Shopee	52,39%
Tiktok shop	23,50%	Tiktok shop	31,05%
Toko pedia	11,60%	Toko pedia	7,65%
Lainnya	0,26%	Lainnya	0,14%
Blibli	0,33%	Blibli	0,32%
Facebook Makertplace	0,33%	Facebook Makertplace	0,17%
Lazada	9,95%	Lazada	8,28%

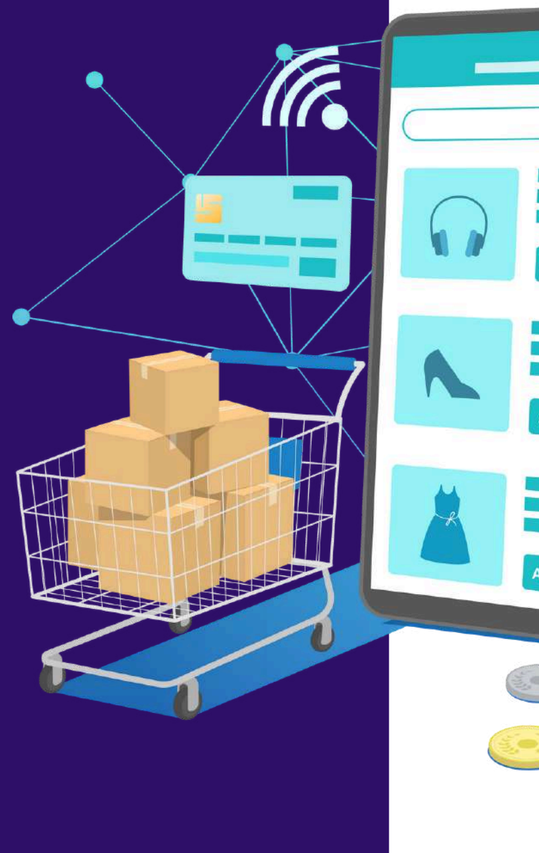
Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Toko Online Sering Diakses Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Milenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
Shopee	52,97%	52,85%	54,24%	55,25%	100,00%
Tiktok shop	30,09%	26,68%	23,76%	17,68%	0,00%
Tokopedia	9,70%	9,13%	9,74%	13,26%	0,00%
Facebook Makertplace	0,10%	0,20%	0,76%	0,00%	0,00%
Lazada	6,64%	10,65%	10,92%	13,81%	0,00%
Blibli	0,31%	0,31%	0,25%	0,00%	0,00%
Lainnya	0,17%	0,18%	0,33%	0,00%	0,00%



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Transaksi Secara Online

Frekuensi Transaksi Secara Online

Hampir setiap hari: 2,41% (2025) 3,73% (2024)

Beberapa kali dalam sebulan: 30,35% (2025) 23,53% (2024)

Tidak pernah: 27,69% (2025) 38,90% (2024)

Beberapa kali dalam seminggu: 14,78% (2025) 10,31% (2024)

Beberapa kali dalam beberapa bulan: 24,77% (2025) 23,53% (2024)

Estimasi pengeluaran per bulan untuk bertransaksi toko online

- **17,85%** Kurang dari Rp100.000
- **63,35%** Rp100.001 s.d Rp500.000
- **12,95%** Rp500.001 s.d Rp1.000.000
- **3,03%** Rp1.000.001 s.d Rp3.000.000
- **1,17%** Lebih dari Rp3.000.000
- **1,65%** Tidak Tahu

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Jenis Produk Transaksi Secara Online

43,74%
Pakaian & aksesoris

14,57%
Produk kecantikan dan perawatan diri

11,50%
Peralatan rumah tangga

10,64%
Produk makanan & minuman

8,31%
Elektronik & gadget

6,92%
Produk otomotif

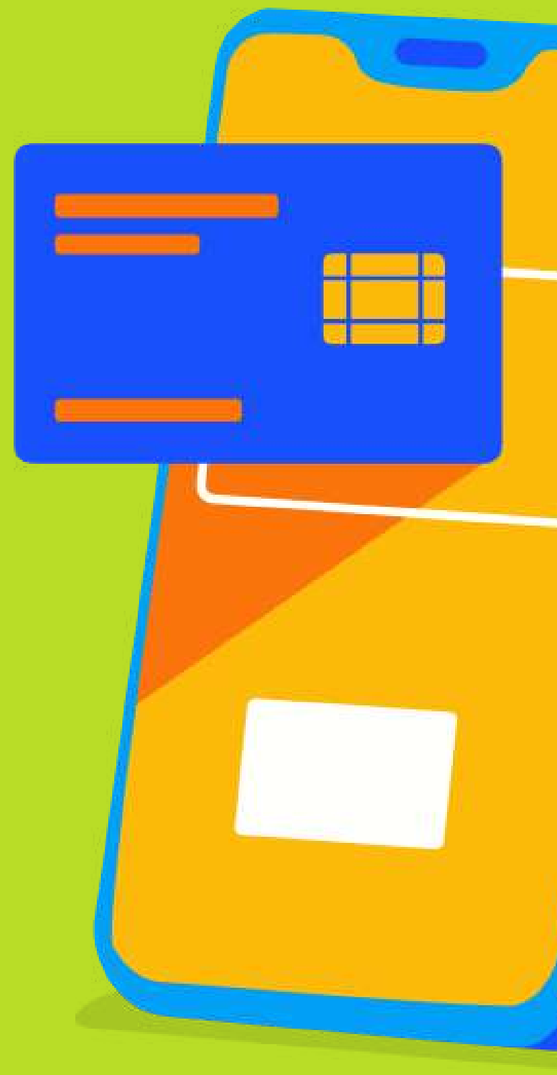
1,45%
Produk kesehatan

2,03%
Produk untuk anak atau bayi

0,22%
Produk dan bahan pertanian

0,62%
Lainnya

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Alasan Tidak Bertransaksi Secara Online

7,10% 12,95%
Rumit cara pembayarannya

5,80% 0,00%
Tidak memiliki akses atau alat pembayaran online

17,59% 16,72%
Kesulitan menggunakan platform e-commerce (aplikasinya)

2,12% 16,54%
Lainnya

38,72% 53,79%
Lebih nyaman belanja secara langsung di toko fisik

21,19% 0,00%
Tidak merasa perlu berbelanja online

7,48% 0,00%
Saya tidak percaya keamanan platform atau transaksi online

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Transaksi Secara Online

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Faktor Pendorong Transaksi Toko Online

- Harga produk lebih murah dibandingkan toko lain: **30,06%**
- Promo/diskon pengiriman atau free ongkos kirim: **29,05%**
- Adanya promo, diskon, atau cashback produk: **21,27%**
- Sudah ada ulasan yang baik dari pelanggan: **9,25%**
- Pilihan metode pembayaran yang beragam: **8,08%**
- Kebijakan pengembalian yang mudah: **1,42%**
- Praktis dan Mudah: **0,29%**
- Lainnya: **0,58%**

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Cara Pembayaran Transaksi Toko Online

- Paylater atau Cicilan tanpa kartu kredit: **0,85%**
- Transfer Bank melalui ATM, mobile banking, virtual account atau internet banking: **13,78%**
- COD (Bayar di tempat): **73,70%**
- Tidak tahu: **0,19%**
- e-Wallet: **11,07%**
- Kartu kredit atau debit: **0,41%**

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Platform Digitial

Jenis Layanan Platform Digital

Berlangganan Platform Digital

Ya 7,75%

Tidak 92,25%

Layanan streaming video	56,98%
Layanan streaming musik	21,02%
Layanan penyimpanan cloud	6,40%
Layanan gaming online	5,75%
Lainnya	0,82%
Aplikasi produktivitas berbayar	5,42%
Layanan Pendidikan/ kursus online	1,64%
Layanan berita / majalah digital	1,31%
Media sosial premium	0,66%

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Pengeluaran Berlangganan Platform Digital

28,45%	<Rp50.000
49,14%	Rp50.000 - 100.000
14,94%	Rp100.001 - 200.000
4,32%	Rp200.001 - 500.000
0,97%	Rp500.001 - 1.000.000
0,57%	>1.000.000
1,61%	Tidak Tahu / Tidak Jawab

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Aplikasi Kesehatan Online

Menggunakan Aplikasi Kesehatan Online

Ya
8,72%

Tidak
91,28%

Jenis Aplikasi Kesehatan Online

mobile JKN	13,60%
ALODOKTER	22,72%
halodoc	41,76%
getwell	2,72%
klikdokter	3,52%
SehatQ	4,96%
•••	6,56%
YesDok	1,76%
Good Doctor	2,40%

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Aplikasi Kesehatan Online

Alasan Menggunakan Aplikasi Kesehatan Online

- Kemudahan akses tanpa harus pergi ke fasilitas kesehatan: **34,83%**
- Bisa berkonsultasi kapan saja (24/7): **21,99%**
- Hemat waktu dan biaya perjalanan: **20,79%**
- Adanya fitur tambahan seperti pengingat obat atau hasil pemeriksaan: **3,44%**
- Privasi lebih terjaga: **3,44%**
- Banyak pilihan dokter atau spesialis: **6,23%**
- Harga lebih terjangkau: **6,49%**
- Lainnya: **2,79%**

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Frekuensi Menggunakan Aplikasi Kesehatan Online

- **4,96%** — Selalu menggunakan aplikasi setiap kali sakit
- **8,78%** — Menggunakan aplikasi untuk sebagian besar penyakit
- **17,72%** — Menggunakan aplikasi untuk beberapa penyakit
- **58,40%** — Hanya untuk penyakit tertentu
- **10,14%** — Hampir tidak pernah menggunakan aplikasi meskipun pernah

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Alasan Menggunakan Pinjaman Online

23,02% | **0,00%**
Membeli barang dengan cicilan tanpa kartu kredit

21,77% | **1,66%**
Memenuhi kebutuhan mendesak (biaya kesehatan, terjerat hutang)

17,73% | **33,49%**
Belanja barang kebutuhan sehari-hari

0,93% | **0,00%**
Lainnya

9,33% | **0,00%**
Karena pengajuannya mudah dan cepat

7,62% | **0,00%**
Untuk membayar tagihan (listrik, air, dll)

3,42% | **0,00%**
Tidak memiliki akses ke layanan pinjaman konvensional

2,18% | **8,96%**
Memenuhi tuntutan gaya hidup (liburan atau hiburan)

1,87% | **23,58%**
Untuk modal usaha

12,13% | **32,31%**
Karena promosi atau diskon dari layanan pinjaman daring

Menggunakan Layanan Pinjaman Online

Ya
8,21%
5,42%

Tidak
91,79%
94,58%

2025 | 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Penetrasi Penggunaan Pinjaman Online Berdasarkan Generasi

Gen Z	Milenial	Gen X	Baby Boomers	Pre Boomers
41,45%	45,15%	11,75%	1,65%	0,00%

Penetrasi Penggunaan Pinjaman Online Berdasarkan Pengeluaran

Kurang dari Rp 1 Juta	Rp 1Juta sd Rp 1,5 Juta	Rp 1,5 Juta sd Rp 2 Juta	Rp 2 Juta sd Rp 2,5 Juta	Rp 2,5 Juta sd Rp 3,5 Juta	Rp 3,5 Juta sd 6 Juta	Di atas Rp 6 Juta
13,61%	17,53%	16,91%	15,88%	21,44%	12,16%	2,47%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Alasan Menggunakan Pinjaman Online Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Millennial	Gen X	Baby Boomer
Memenuhi kebutuhan mendesak (biaya kesehatan, terjerat hutang, atau darurat lainnya)	23,42%	22,73%	15,79%	0,00%
Belanja barang kebutuhan sehari-hari	16,36%	17,13%	21,05%	50,00%
Membeli barang dengan cicilan tanpa kartu kredit	20,45%	25,87%	21,05%	25,00%
Karena promosi atau diskon dari layanan pinjaman daring	12,27%	12,94%	9,21%	0,00%
Untuk membayar tagihan (listrik, air, dll)	7,06%	7,34%	9,21%	12,50%
Karena proses pengajuannya mudah dan cepat	8,92%	7,69%	18,42%	12,50%
Tidak memiliki akses ke layanan pinjaman konvensional	4,83%	2,10%	2,63%	0,00%
Memenuhi tuntutan gaya hidup	3,35%	1,75%	0,00%	0,00%
Untuk modal usaha	2,60%	1,40%	1,32%	0,00%
Lainnya	0,74%	1,05%	1,32%	0,00%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

Alasan Menggunakan Pinjaman Online
Berdasarkan Pengeluaran

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

	Memenuhi kebutuhan mendesak (biaya kesehatan, terjerat hutang, atau darurat lainnya)	Belanja barang kebutuhan sehari-hari	Membeli barang dengan cicilan tanpa kartu kredit	Karena promosi atau diskon dari layanan pinjaman daring	Untuk membayar tagihan (listrik, air, dll)	Karena proses pengajuannya mudah dan cepat	Tidak memiliki akses ke layanan pinjaman konvensional	Memenuhi tuntutan gaya hidup	Untuk modal usaha	Lainnya
Kurang dari Rp 1 Juta	25,00%	18,18%	15,91%	13,64%	6,82%	4,55%	10,23%	3,41%	1,14%	1,14%
Rp 1Juta sd Rp 1,5 Juta	19,09%	13,64%	20,00%	16,36%	10,00%	10,00%	5,45%	1,82%	3,64%	0,00%
Rp 1,5 Juta sd Rp 2 Juta	22,52%	22,52%	22,52%	11,71%	8,11%	6,31%	1,80%	0,90%	2,71%	0,90%
Rp 2 Juta sd Rp 2,5 Juta	25,51%	15,31%	22,45%	9,18%	8,17%	11,22%	4,08%	4,08%	0,00%	0,00%
Rp 2,5 Juta sd Rp 3,5 Juta	18,25%	18,25%	27,74%	9,49%	5,84%	12,41%	0,72%	2,92%	2,19%	2,19%
Rp 3,5 Juta sd Rp 6 Juta	23,53%	18,82%	23,53%	9,41%	9,41%	10,59%	1,18%	1,18%	2,35%	0,00%
Di atas Rp 6 Juta	9,52%	14,29%	33,33%	23,81%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Situs Judi Online

Pernah Mendapatkan Keuntungan Judi Online

	2025	2024
Ya	2,29%	2,18%
Tidak	97,71%	97,82%

Keuntungan Utama dari Judi Online

Sensasi atau keseruan dari permainan	2,12%
Tidak ada keuntungan sama sekali	87,59%
Kesempatan bersosialisasi dengan komunitas pemain	0,80%
Kesempatan mendapatkan uang dengan cepat	5,90%
Tidak Tahu	1,19%
Hiburan atau mengisi waktu luang	2,40%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Perilaku Akses Konten Artificial Intelligence (AI)

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Artificial Intellegence (AI)

Akses Terhadap Artificial Intellegence

Ya
27,34%
24,72%

Tidak
72,66%
75,28%

Alasan Tidak Menggunakan AI

	2025	2024
Khawatir tentang masalah privasi dan keamanan	3,57%	1,40%
Merasa layanan AI sulit untuk digunakan	3,51%	0,00%
Tidak memiliki akses atau teknologi yang memadai	2,09%	1,93%
Lainnya	0,21%	0,00%
Tidak tahu mengenai teknologi AI	46,56%	63,23%
Merasa tidak membutuhkan konten AI	22,68%	12,14%
Tidak tahu bagaimana cara menggunakan AI	15,50%	20,85%
Belum menemukan layanan AI yang menarik	5,88%	0,45%

* Pertanyaan merupakan multiple answer, artinya responden dapat memilih lebih dari satu jawaban.

2025 2024

* 0,00% menunjukkan opsi pertanyaan belum tercantum pada tahun 2024

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Mengakses Ai Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Generasi

Ya
- 28,90%
- 25,60%

Tidak
- 71,10%
- 74,40%

Gen Z
- Iya: 43,70%
- Tidak: 56,30%

Milenial
- Iya: 22,30%
- Tidak: 77,70%

Gen X
- Iya: 12,80%
- Tidak: 87,20%

Baby Boomers
- Iya: 8,90%
- Tidak: 91,10%

Pre Boomers
- Iya: 0,00%
- Tidak: 100,00%

Laki-laki | Perempuan | Iya | Tidak

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Konten Artificial Intellegene (AI) yang Sering Diakses

2025
2024

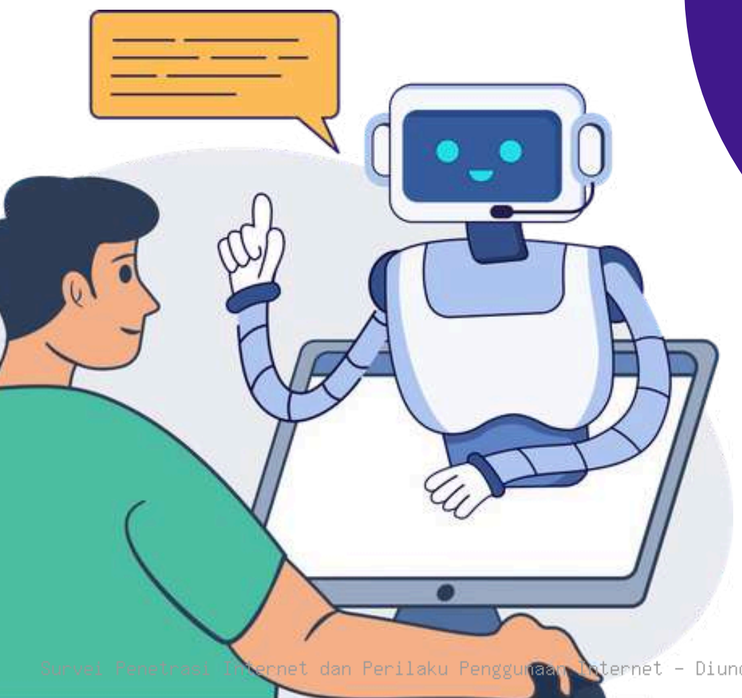
Edukasi atau pembelajaran
43,98%
21,84%

Hiburan
29,52%
17,07%

Lainnya
0,65%
10,24%

AI untuk produktivitas
12,37%
3,24%

Asisten virtual
13,48%
47,61%



Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Konten Artificial Intelligence (AI) yang Sering Diakses Berdasarkan Jenis Kelamin

30,03%
28,87%

AI untuk hiburan (video atau gambar generatif)

40,49%
48,34%

AI untuk edukasi atau pembelajaran (chatbot pendidikan, kursus berbasis AI)

0,45%
0,90%

Lainnya

14,74%
9,53%

AI untuk produktivitas (penulisan otomatis, copywriting, analisis data)

14,29%
12,43%

Asisten virtual (misalnya Siri/Google Assistant dan lain-lain)

♂ Laki-laki ♀ Perempuan

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Konten Artificial Intelligence (AI) yang Sering Diakses Berdasarkan Generasi

	Gen Z	Milenial	Gen X	Baby Boomers
AI untuk hiburan (video atau gambar generatif)	25,89%	33,83%	37,35%	34,62%
AI untuk edukasi atau pembelajaran (chatbot pendidikan, kursus berbasis AI)	49,89%	36,17%	33,73%	38,46%
AI untuk produktivitas (penulisan otomatis, copywriting, analisis data)	12,21%	12,13%	12,65%	19,23%
Asisten virtual (misalnya Siri/ Google Assistant dan lain-lain)	11,58%	17,02%	15,66%	3,85%
Lainnya	0,43%	0,85%	0,61%	3,84%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Smart Home

Perangkat Smart Home yang Digunakan

Menggunakan Smart Home

Ya 5,78%

Tidak 94,22%

Perangkat Hiburan (Smart speaker, smart TV, dll) 51,39%

Perangkat Keamanan (Kamera CCTV, smart door lock, dll) 36,71%

Perangkat Pengelola Energi (Smart Thermostat, Smart Lighting, dll) 4,56%

Perangkat Kenyamanan (Robot Vacuum, Sistem Penyiram Tanaman otomatis, dll) 4,05%

Perangkat Kontrol & Konektivitas (Hub Kontrol, Sensor, dll) 3,29%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

SURVEI APJII // PROFIL INTERNET INDONESIA 2025

Preferensi Pergantian Peran
Call Center Berbasis AI

Sangat Setuju
3,40%

Setuju
53,93%

Sangat Tidak Setuju
4,66%

Tidak Setuju
38,01%

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

AI Literacy Index

Suatu indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat **literasi seseorang** terhadap kecerdasan buatan **(Artificial Intelligence/AI)**

Indeks ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang sejauh mana suatu individu dalam **mengidentifikasi, mengakses, memahami, menggunakan** teknologi AI dalam kehidupan sehari-hari

Sumber : Oxford Insight

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Dimensi & Indikator

AI Literacy Index

Cognitive (Pemahaman)	Saya memahami bagaimana AI mengolah dan menganalisis data untuk menghasilkan rekomendasi
	Saya dapat membedakan antara keputusan yang dibuat oleh AI dan keputusan yang dibuat oleh manusia dalam suatu sistem
Operational (Penggunaan)	Saya sering menggunakan AI untuk membantu menyelesaikan tugas sehari-hari agar lebih efisien
	Saya pernah menggunakan AI untuk mendukung pengambilan keputusan dalam pekerjaan
	Saya merasa nyaman dalam menggunakan aplikasi atau perangkat berbasis AI
Ethical (Etika)	Saya merasa bahwa AI harus memiliki batasan dalam penggunaannya untuk mencegah potensi penyalahgunaan
	Saya percaya bahwa AI dapat menggantikan peran manusia dalam pekerjaan yang memerlukan analisis dan pengambilan keputusan
Critical (Pengkritisan)	Saya mampu menilai keakuratan dan kebenaran informasi yang diberikan oleh AI
	Saya lebih memilih keputusan manusia dibandingkan keputusan AI dalam situasi tertentu

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

AI Literacy Index

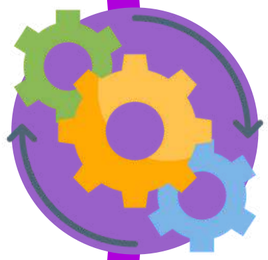
49,96

Tingkat literasi AI responden masih berada pada **kategori kurang baik** dan **belum cukup siap** untuk menghadapi perkembangan teknologi AI secara optimal. Nilai ini mengindikasikan bahwa **sebagian besar responden masih dalam tahap awal** memahami konsep dasar AI,

AI Literacy Per Dimensi

Dimensi Cognitive: 49,57

Mampu membedakan keputusan AI dengan keputusan manusia, namun pemahaman tersebut masih perlu diperkuat agar lebih mendalam dan aplikatif.



Dimensi Operational: 44,69

Tingkat kenyamanan dalam memakai aplikasi berbasis AI masih sangat terbatas, menunjukkan hambatan dalam adopsi praktis teknologi AI.

Dimensi Ethical: 52,14

Mampu memahami perlunya batasan dan tanggung jawab moral untuk menghindari penyalahgunaan, meskipun penerapan kesadaran ini masih perlu ditingkatkan.

Dimensi Critical: 56,09

Kesiapan berpikir kritis terhadap AI untuk menghadapi situasi kompleks dan bernilai manusia masih belum optimal.

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Data dan Tabulasi Lebih Lengkap

Informasi tabulasi data Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Pengguna Internet 2025, termasuk:

- Tabulasi lengkap perilaku & karakteristik pengguna internet
- Data Survei Segmentasi Pasar ISP
- Hasil survei per provinsi

Tabulasi data lengkap dapat diakses melalui buku survei 2025 yang bisa dibeli pada link berikut:
https://s.id/preorderbukusurvei2025

SCAN ME

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Podcast RISE Corner

YouTube : APJII

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)

Terima Kasih

Untuk informasi lebih lengkap dan peluang kolaborasi, silakan menghubungi **Unit Survei APJII** melalui

Website : survei.apjii.or.id
Email : survei@apjii.or.id

Kami menantikan kesempatan untuk bersama-sama mengembangkan ekosistem digital Indonesia!

Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet - Diunduh untuk Dwi Wahyudi (dwahyudi69@gmail.com)